



Joël Krapf

Senior Consultant – People & Organization (PwC)
Ehem. Leiter Arbeitsgruppe „DigiSkills“ und
Experte Personal- & Organisationsentwicklung Post CH AG
www.linkedin.com/in/joelkrapf



Digitales Mindset &
digitale Kompetenzen

Übersicht zum Modul

Kurseinheit	Inhalt	Lernziele
1. Kurseinheit (24.04.18)	Digitale Unternehmenskultur	Die zentralen Kernelemente einer «digitalen» Kultur kennen und auf die eigene Organisation übertragen können
2. Kurseinheit (01.05.18)	Digitales Mindset und digitale Kompetenzen	verstehen, was „digitales Mindset“ und „digitale Kompetenzen“ sind und wie dies aufgebaut werden kann
3. Kurseinheit (08.05.18)	Kulturentwicklung	verstehen, wie die Kultur einer Organisation für die digitalen Transformation entwickelt werden kann
4. Kurseinheit (15.05.18)	Change Management	den Wandel gestalten und dabei mögliche Widerstände und Konflikte begegnen können
5. Kurseinheit (22.05.18)	Anwendung auf die eigene Praxis	eine Organisationskultur entwickeln, die agiles Denken und Handeln erlaubt
6. Kurseinheit (29.05.18)	Schlussprüfung (60 Minuten, open books)	

Arbeitsauftrag für das Modul (Kurseinheit 5)

- Sie sollen mit dem Arbeitsauftrag etwas erarbeiten, das Sie in Ihrem Unternehmen einsetzen können
- Erarbeiten Sie eine kurze Präsentation für eine Kultur- oder Veränderungsinitiative in Ihrem Unternehmen.
- Präsentieren Sie Ihren Vorschlag der Klasse.
- Nutzen Sie die Fragen und Inputs der Klasse, um Ihren Vorschlag weiterzuentwickeln
- Weitere Details sind im Arbeitsauftrag enthalten



Verstehen, was «digitales Mindset» und «digitale Kompetenzen» sind und wie dies aufgebaut werden kann

Schwerpunkt-Themen der 2. Kurseinheit

- Rückblick
- Was sind: digitales Mindset & digitale Kompetenzen?
- Wie können digitales Mindset und digitale Kompetenzen aufgebaut werden?



Verstehen, was «digitales Mindset» und «digitale Kompetenzen» sind und wie dies aufgebaut werden kann

Schwerpunkt-Themen der 2. Kurseinheit

- Rückblick
- Was sind: digitales Mindset & digitale Kompetenzen?
- Wie können digitales Mindset und digitale Kompetenzen aufgebaut werden?



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

Anwendung des Gelernten

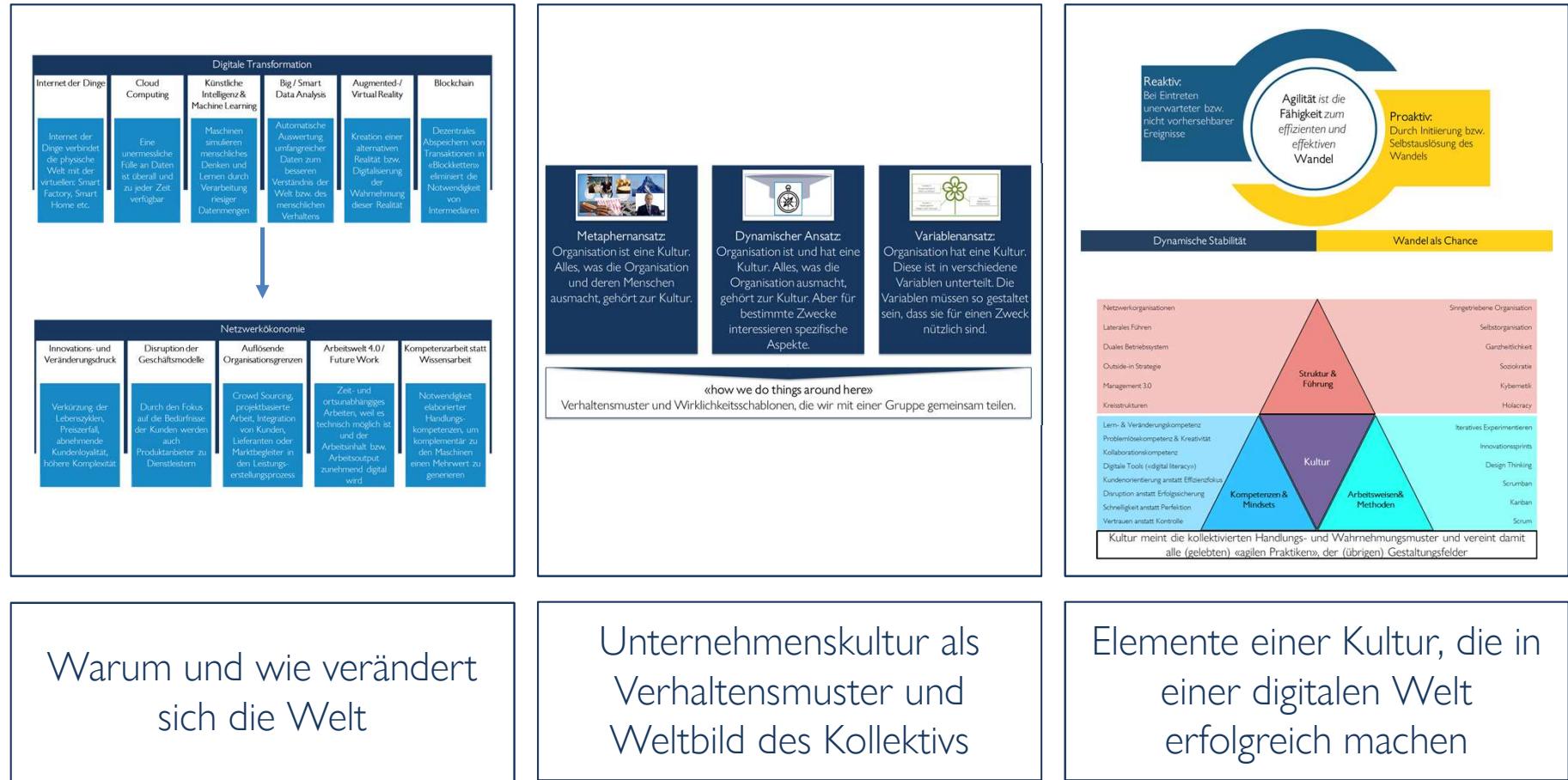
Auftragsbeschreibung 1. Kurseinheit

Wie müsste die Kultur in Ihrer Organisation ausgestaltet sein, damit das Unternehmen besser für die digitale Welt gerüstet ist?

- Bilden Sie eine 2-3er Gruppe
- Diskutieren Sie in der Gruppe, wie die digitale Welt Ihre Unternehmung verändert
- Diskutieren Sie in der Gruppe, welche Kultur Ihre Unternehmung in der digitale Welt erfolgreich macht
- Diskutieren Sie in der Gruppe, wie Sie diese Erkenntnisse in Ihren Arbeitsauftrag übertragen können
- Teilen Sie die Erkenntnisse dieser Diskussionen mit der Klasse in der nächsten Kurseinheit

Rückblick: Digitale Unternehmenskultur

Zusammenfassung 1. Kurseinheit



Warum und wie verändert sich die Welt

Unternehmenskultur als Verhaltensmuster und Weltbild des Kollektivs

Elemente einer Kultur, die in einer digitalen Welt erfolgreich machen



Verstehen, was «digitales Mindset» und «digitale Kompetenzen» sind und wie dies aufgebaut werden kann

Schwerpunkt-Themen der 2. Kurseinheit

- Rückblick: Digitale Unternehmenskultur?
- Was sind: digitales Mindset & digitale Kompetenzen?
- Wie können digitales Mindset und digitale Kompetenzen aufgebaut werden?

Was sind: Digitales Mindset und digitale Kompetenzen? Denkaufgabe



Diskutieren Sie in 2er/3er Gruppen:

- Was ist für Sie ein digitales Mindset?
- Was sind digitale Kompetenzen?
- Warum ist das wichtig?

Was sind: Digitales Mindset und digitale Kompetenzen?
Klärung: Mindset



«Everything we hear is an option, NOT A FACT.

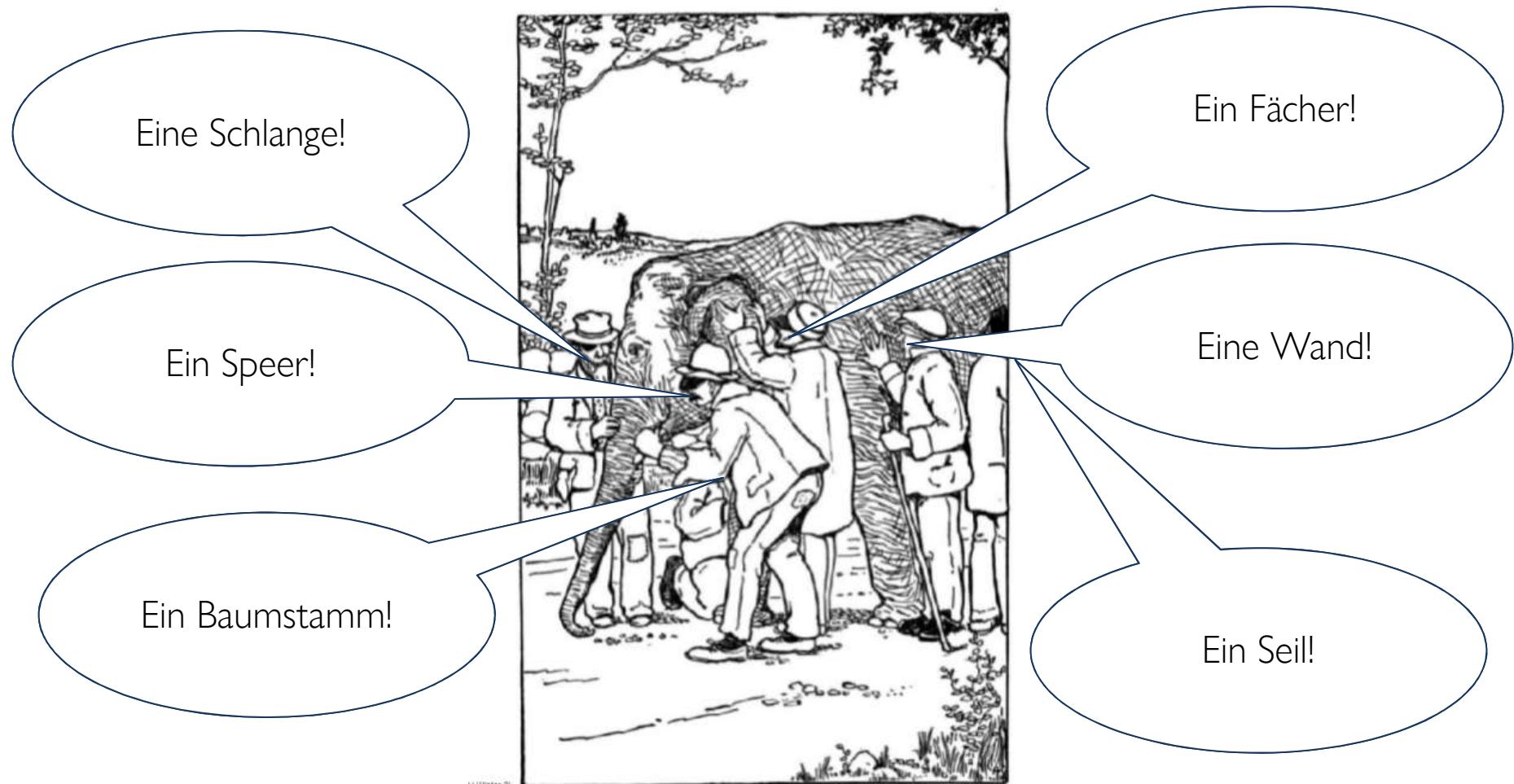
Everything we see is a perspective, NOT THE TRUTH.»

Marcus Aurelius

Quelle: @hieldanowski

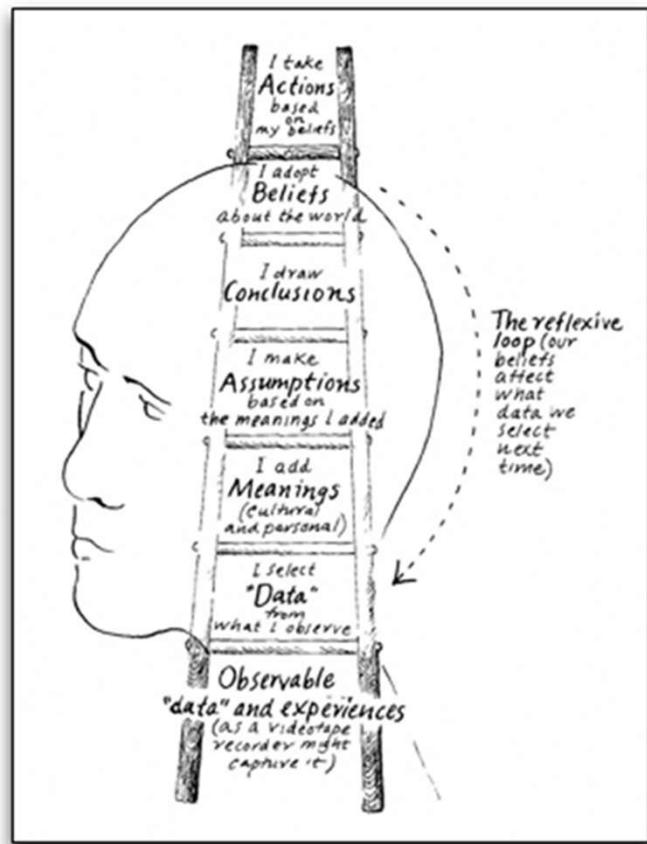
Was sind: Digitales Mindset und digitale Kompetenzen?

Klärung: Mindset



Was sind: Digitales Mindset und digitale Kompetenzen?

Klärung: Mindset



Handlungen

Die Annahmen führen zu Aktionen

Bspw: «Das Management wird ausgewechselt»



Annahmen

Aus den Bedeutungszuschreibung entstehen Annahmen

Bspw: «Das Management ist konservativ und zu wenig innovativ»



Bedeutungen

Das Beobachtete wird mit Bedeutungen aufgeladen.

Bspw: «Das Management hat keine ausgeglichene Diversität»



Beobachtungen

Die Welt wird beobachtet, Informationen werden gesammelt

Bspw: «Das Management besteht aus 100% Männer über 50 Jahre»



Quelle: Argyris (2009)

Was sind: Digitales Mindset und digitale Kompetenzen? Warum Mindset alleine nicht reicht

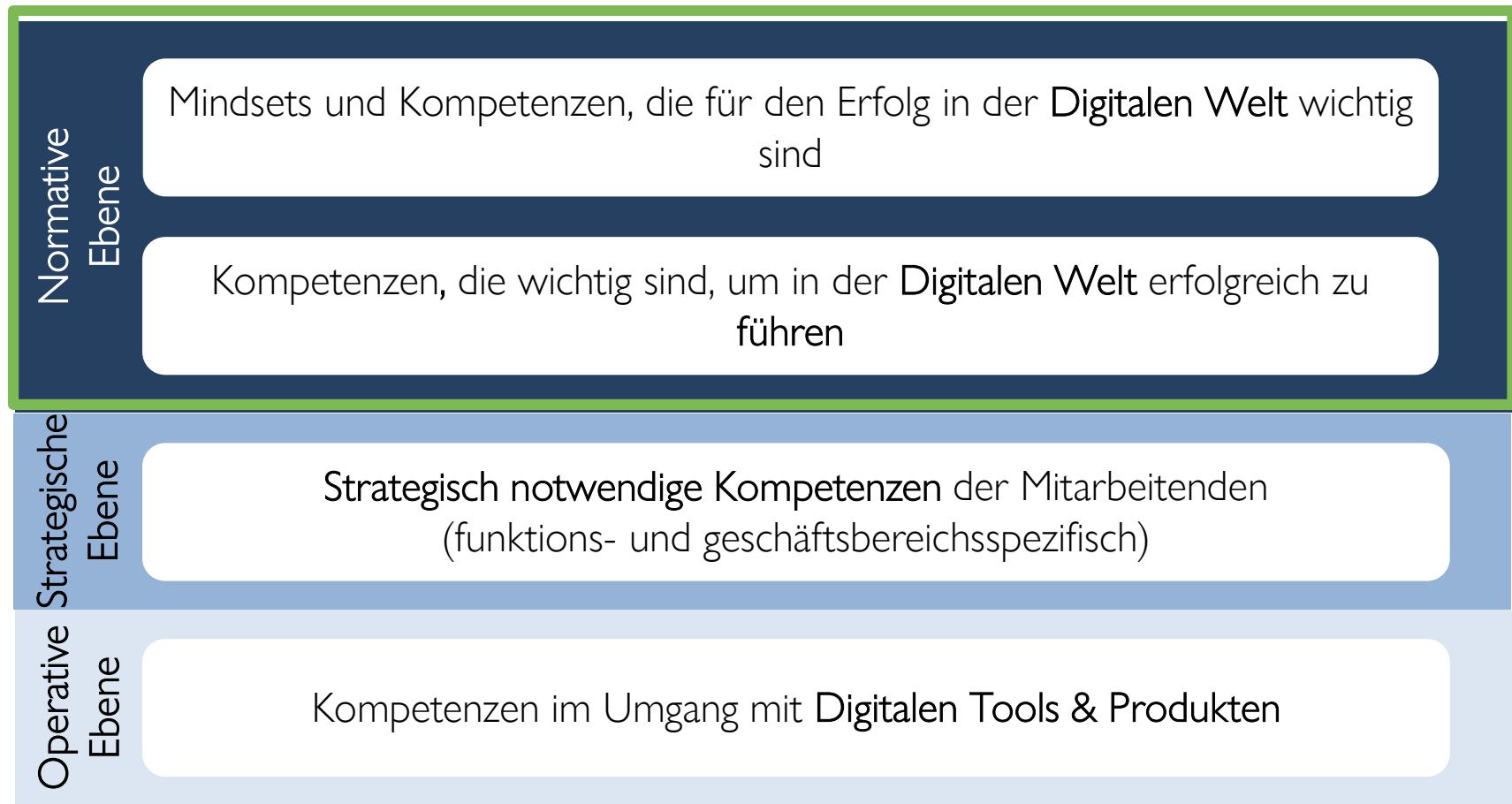


Es zu wissen heisst noch nicht, es verstanden zu haben.

Es verstanden zu haben heisst noch nicht, es anwenden zu können.

Eine Kompetenz bedeutet, das Potenzial zu haben, etwas situationsübergreifend anzuwenden

Was sind: Digitales Mindset und digitale Kompetenzen? Das „Digital“ im Mindset & in den Kompetenzen





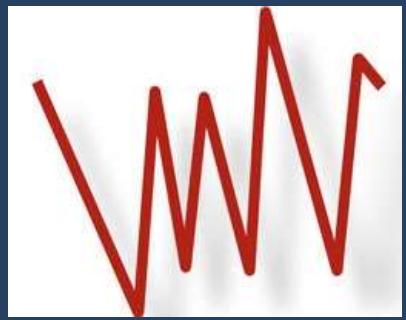
Bildungszentrum
BVS St.Gallen

Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Herausforderung: VUCA-Welt

Der Begriff VUCA beschreibt vier aktuelle Herausforderungen für Unternehmen:

(V)olatilität

Mehr und schnellere Veränderungen



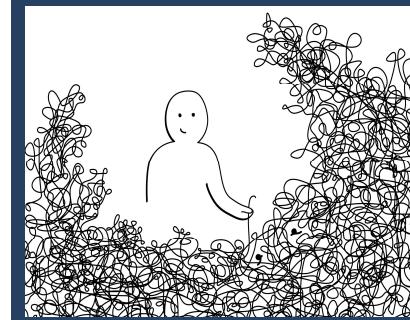
(U)nsicherheit

Abnehmende Zukunftssicherheit



(C)omplexität

Vielzahl von Entscheidungsfaktoren, die voneinander abhängig sind

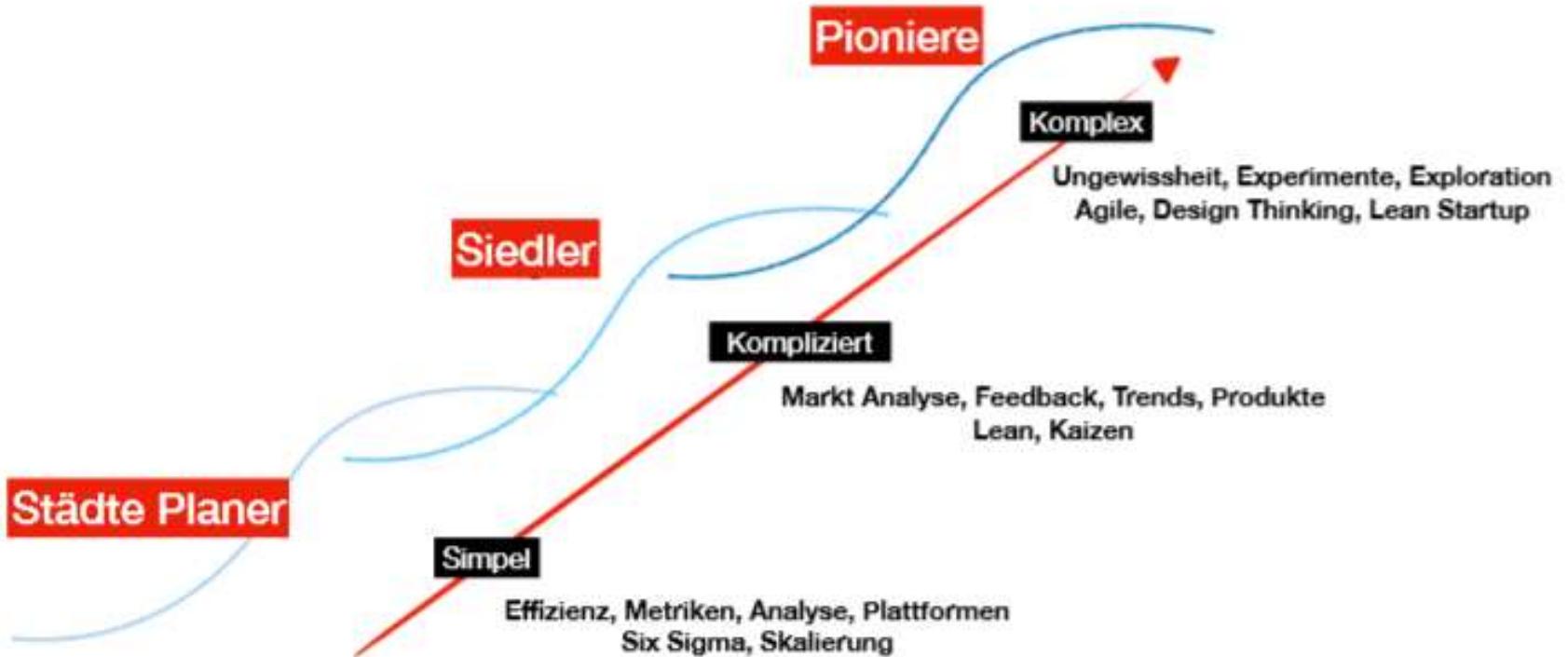


(A)mbiguität

Es gibt keine einzige richtige Antwort



Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Es gibt nicht eine richtige Antwort



Quelle: @hieldanowski

Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Ein persönlicher Kompass für die digitale Welt

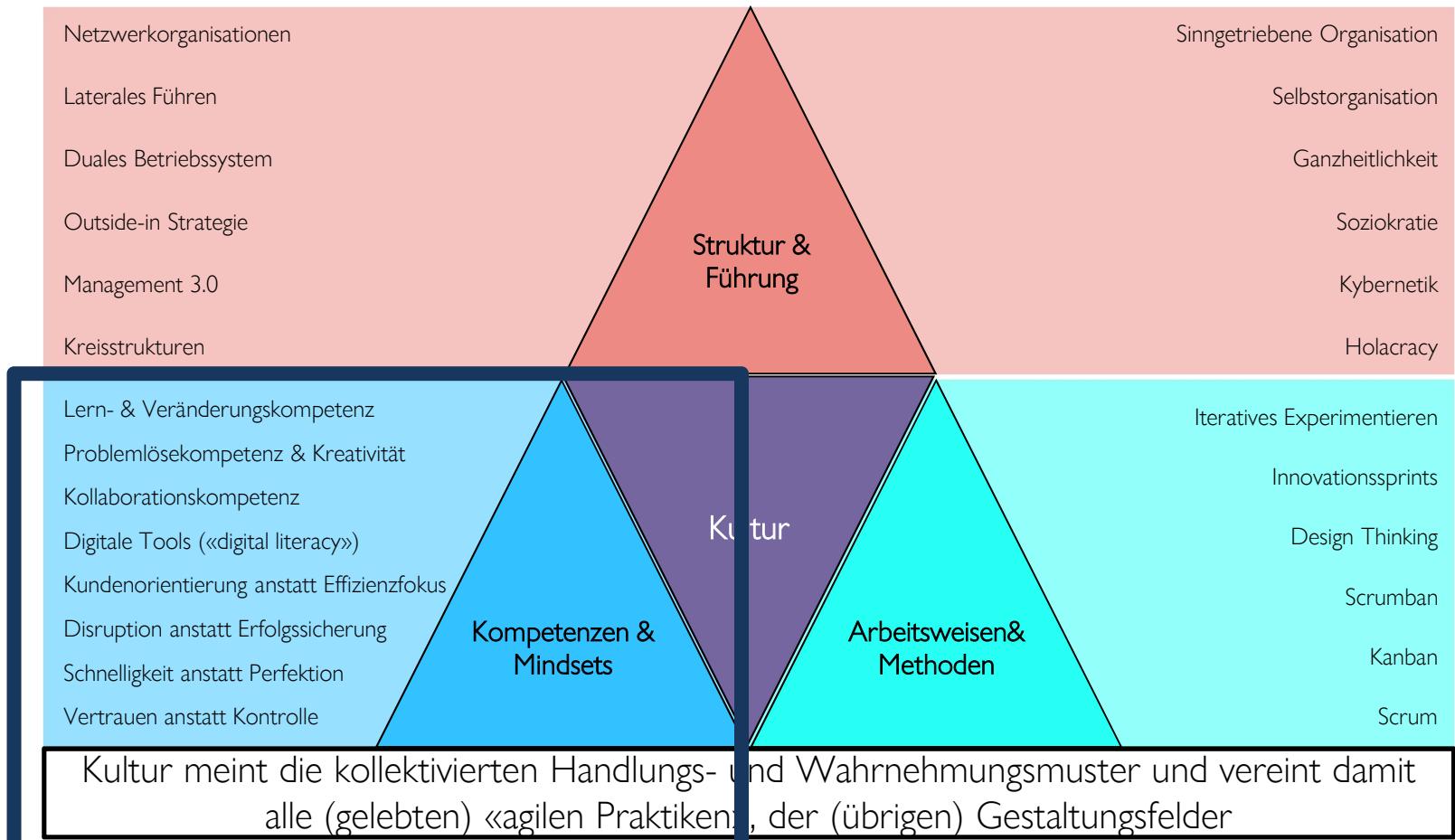


Quelle: Krapf, 2018 (<http://joel-krapf.com/2018/03/18/digitale-fitness-welche-mindsets-und-kompetenzen-machen-erfolgreich-in-einer-digitalen-welt>)



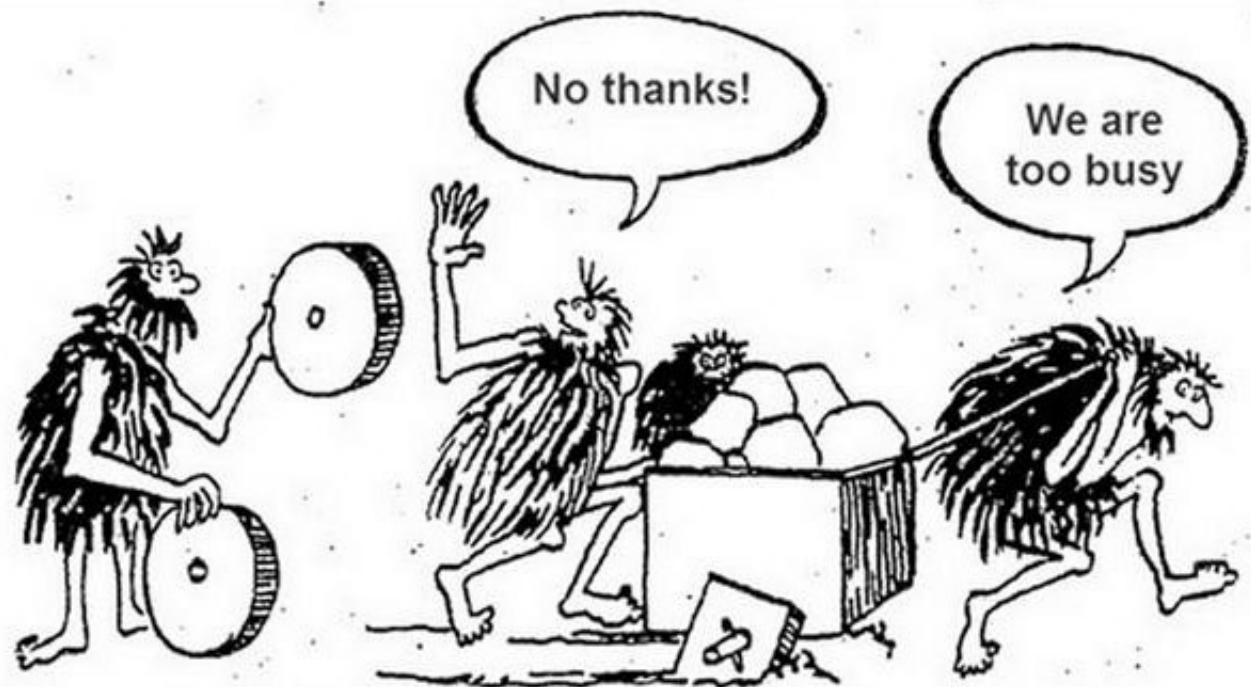
Bildungszentrum
BVS St.Gallen

Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Übersicht



Quelle: Krapf (<https://uhh.de/p1jwi>)

Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Lern- & Veränderungskompetenz



Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Lern- & Veränderungskompetenz



Not like this....



1



2



3



4

Like this!



1



2



3



4

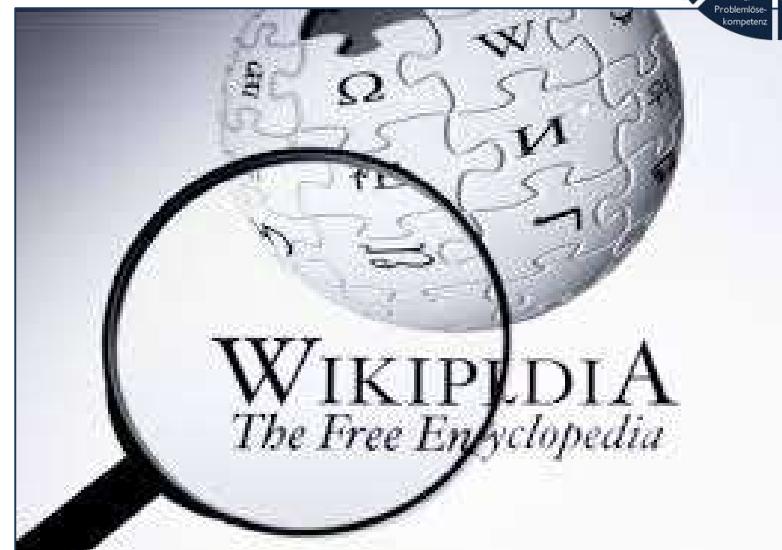


5



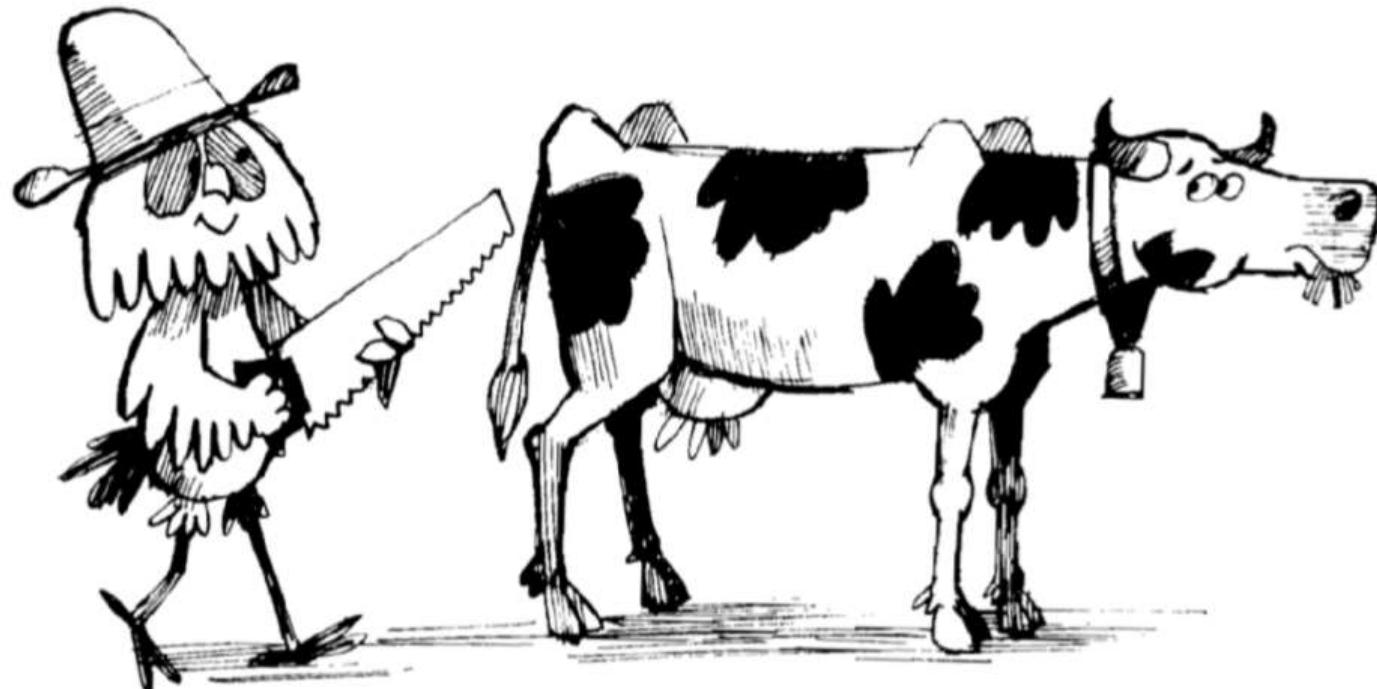
Bildungszentrum
BVS St.Gallen

Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Lern- & Veränderungskompetenz



- Wissen, wo Wissen ist
- Offenheit für Neues
- Fähigkeit zur Reflexion
- Fähigkeit Feedbackgeben & -nehmen
- Kritisches Denken
- Selbstorganisation

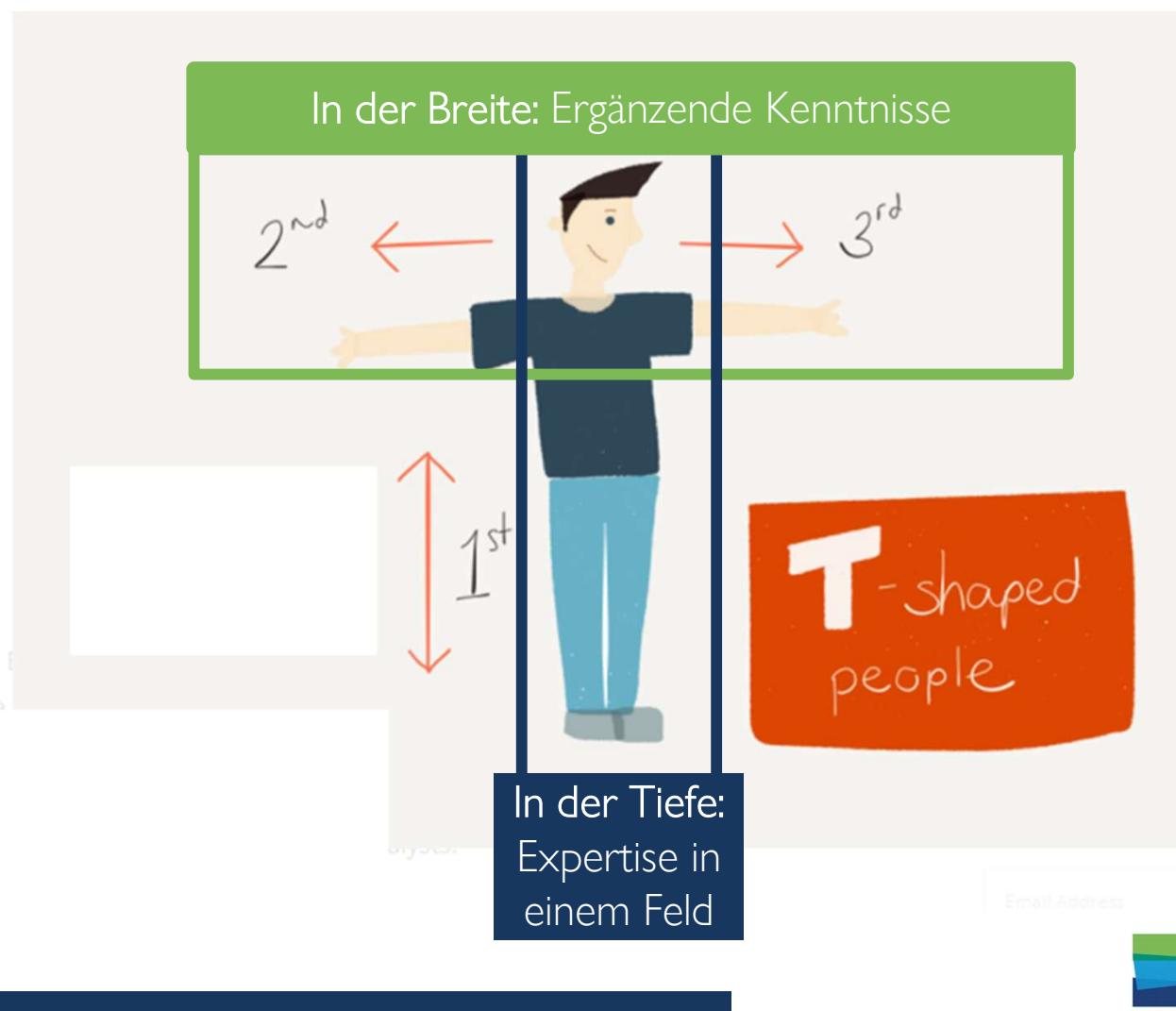
Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Problemlösekompetenz & Kreativität



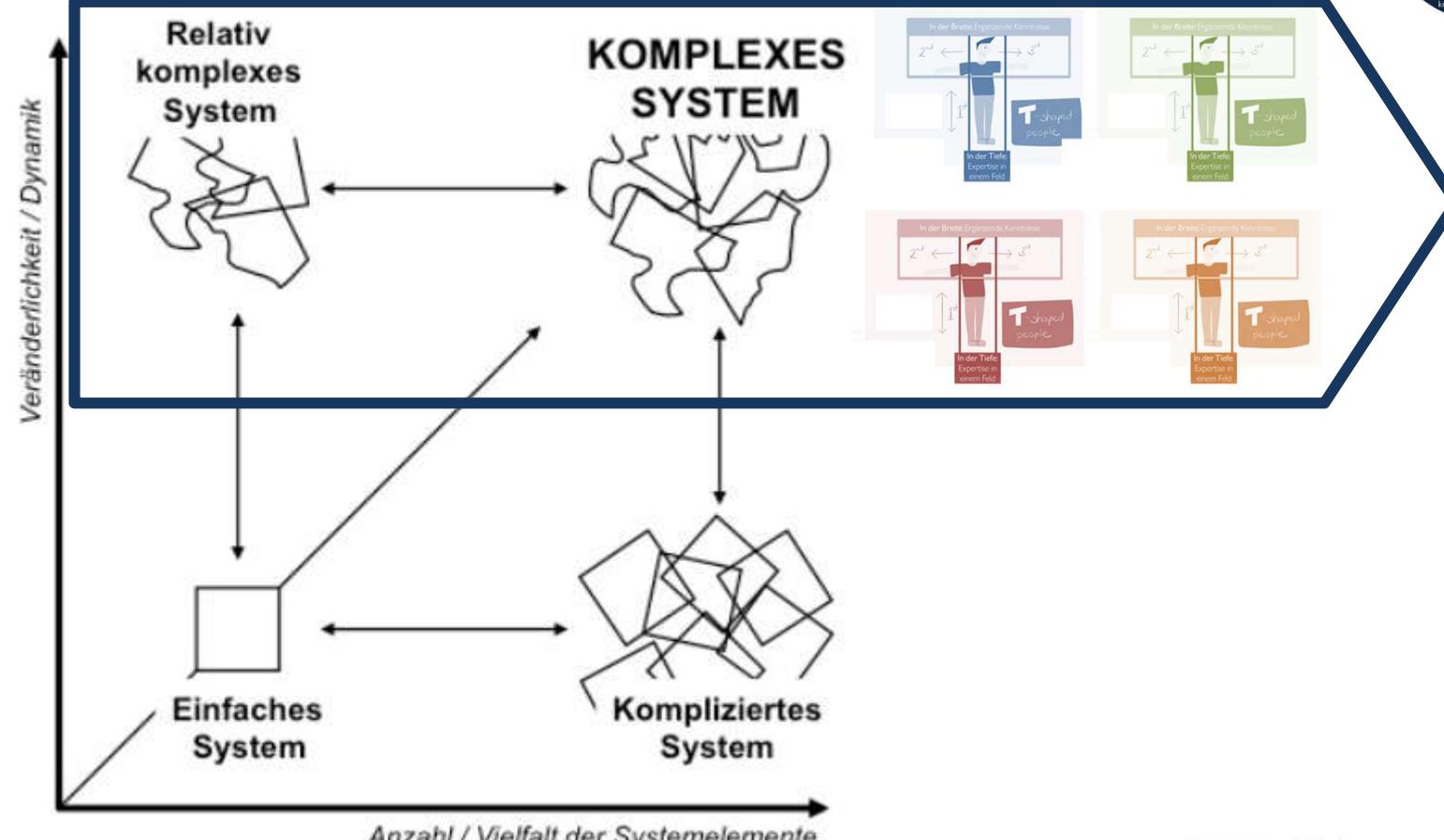
Wenn eine Kuh halbiert wird, entstehen daraus nicht zwei kleine Kühe.
Genau so ist es mit komplexen Problemen

Quelle: @hieldanowski

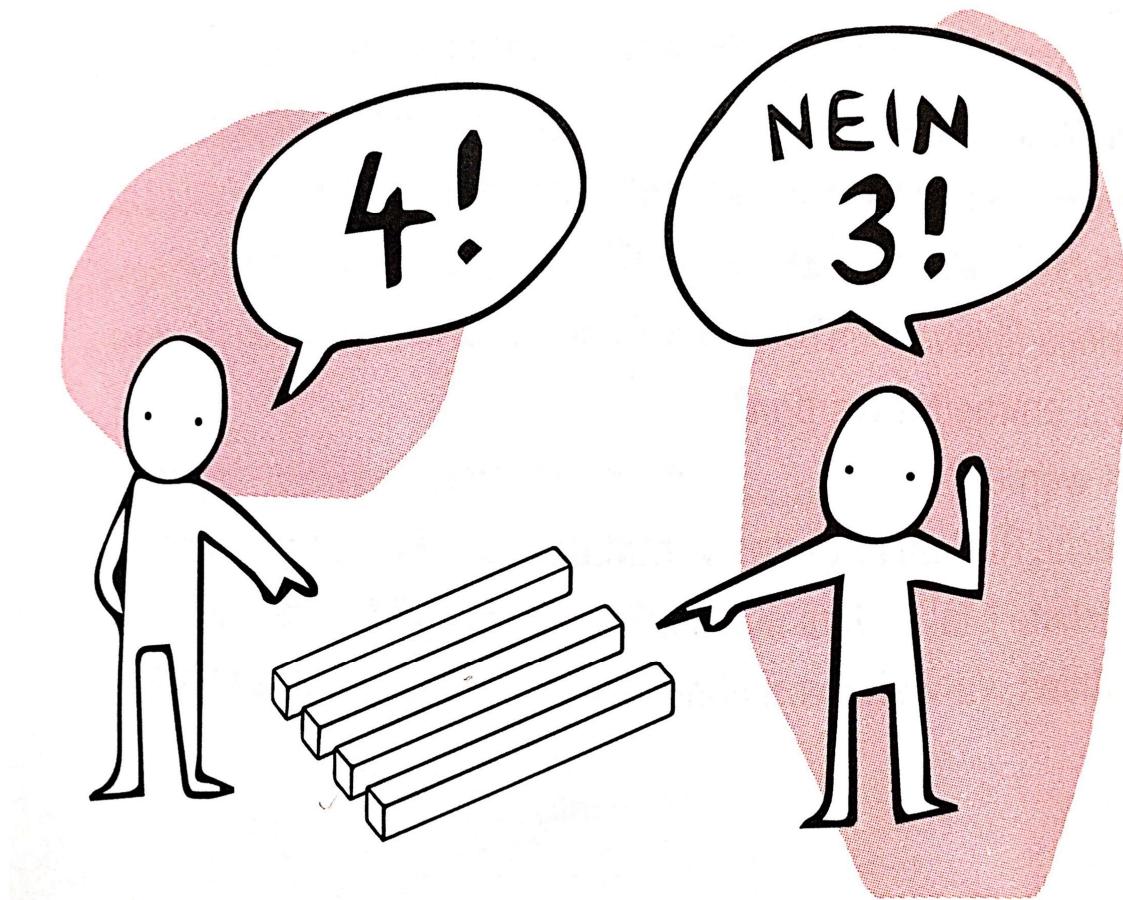
Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Problemlösekompetenz & Kreativität



Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Kollaborationskompetenz

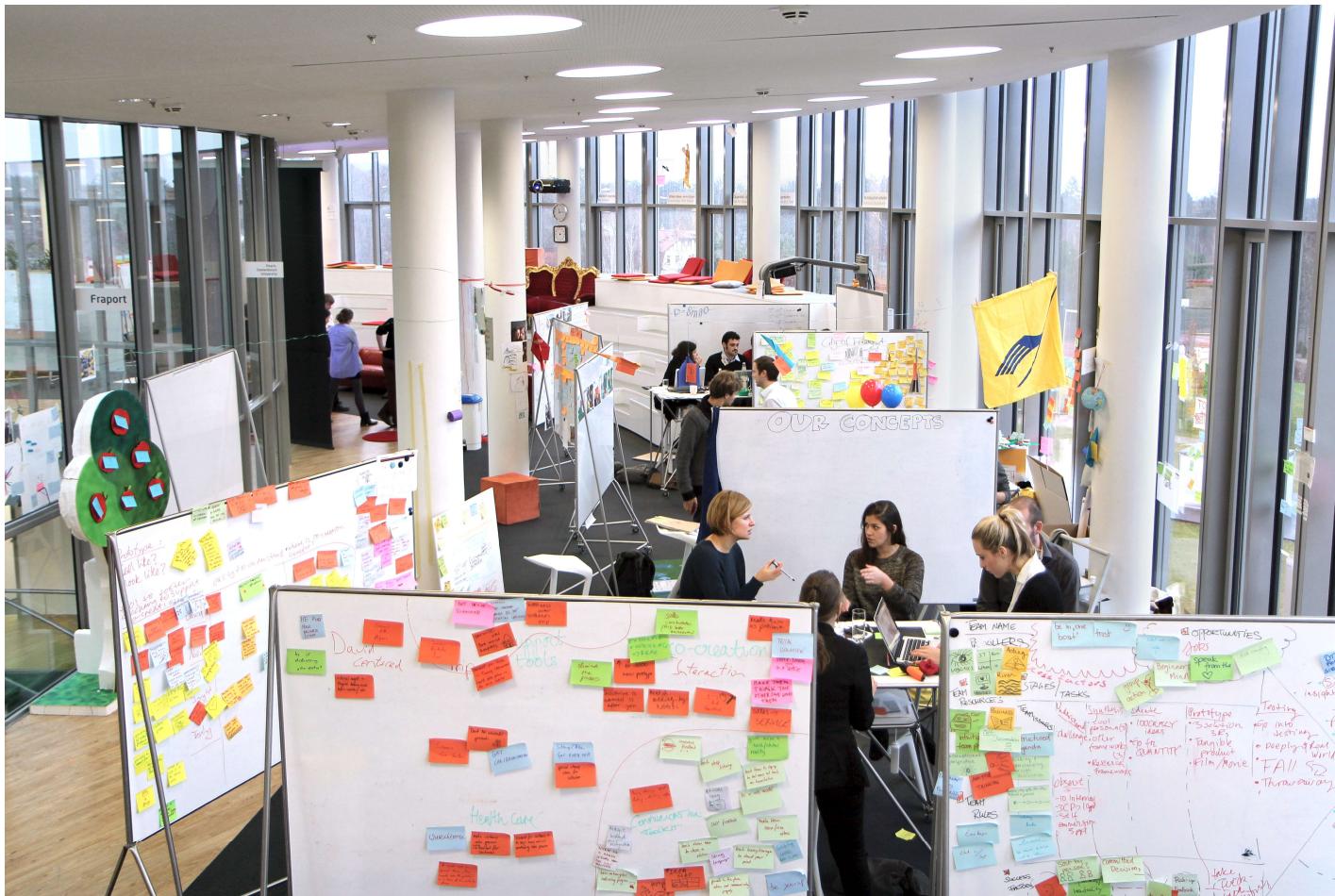


Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Kollaborationskompetenz



Quelle: Lewrick, Link & Leifer (Das Design Thinking Playbook)

Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Kollaborationskompetenz



Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Kollaborationskompetenz

Empathie anstatt Mitgefühl

- 👁️ **Mit den Augen des anderen sehen.**
- 👂 **Mit den Ohren des anderen hören.**
- ❤️ **Mit dem Herzen des anderen fühlen.**

Inspirieren anstatt Kommandieren



(Virtuelle) Kommunikation



(Virtuelles) Netzwerken



Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? «Digital literacy» (digitale Alphabetisierung)



Quelle: EU digicomp Modell 2.0 (<https://ec.europa.eu/jrc/en/digcomp/digital-competence-framework>)

Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Kundenorientierung anstatt Effizienzfokus

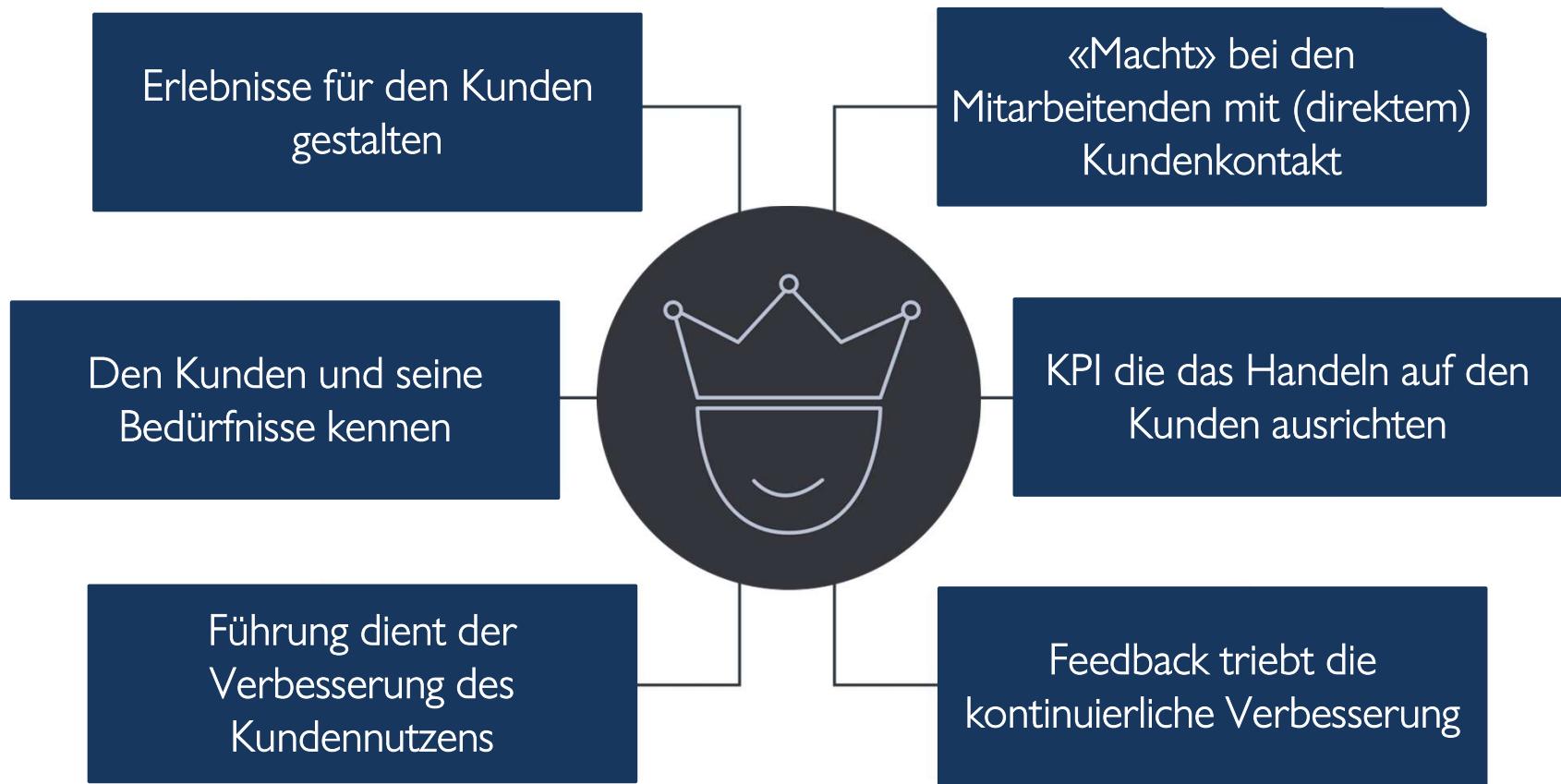


Source : Dilbert.com



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

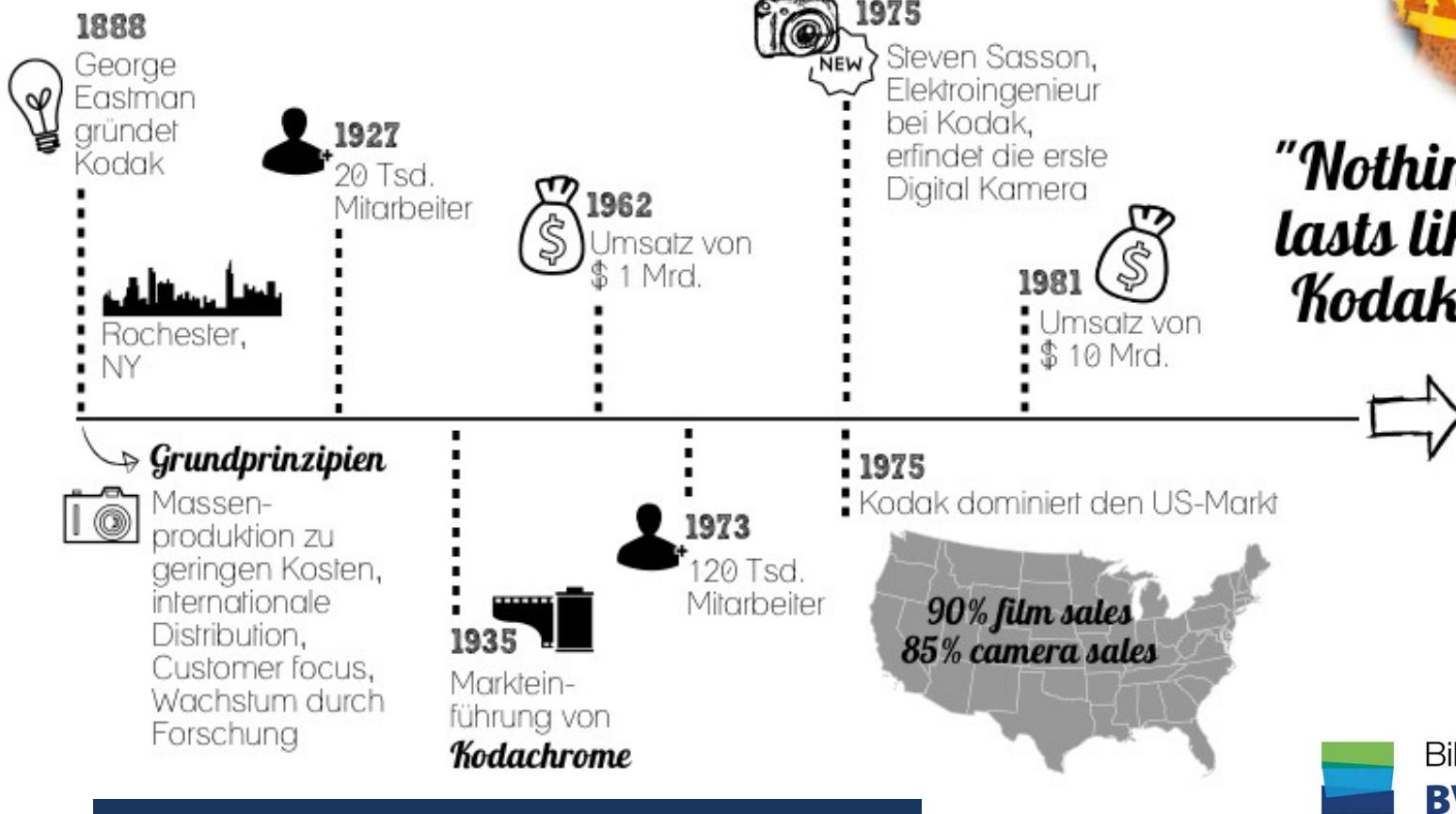
Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Kundenorientierung anstatt Effizienzfokus



Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Disruption anstatt Erfolgssicherung



Kodak's Moment



Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Disruption anstatt Erfolgssicherung



"The iPhone is a **niche product"**

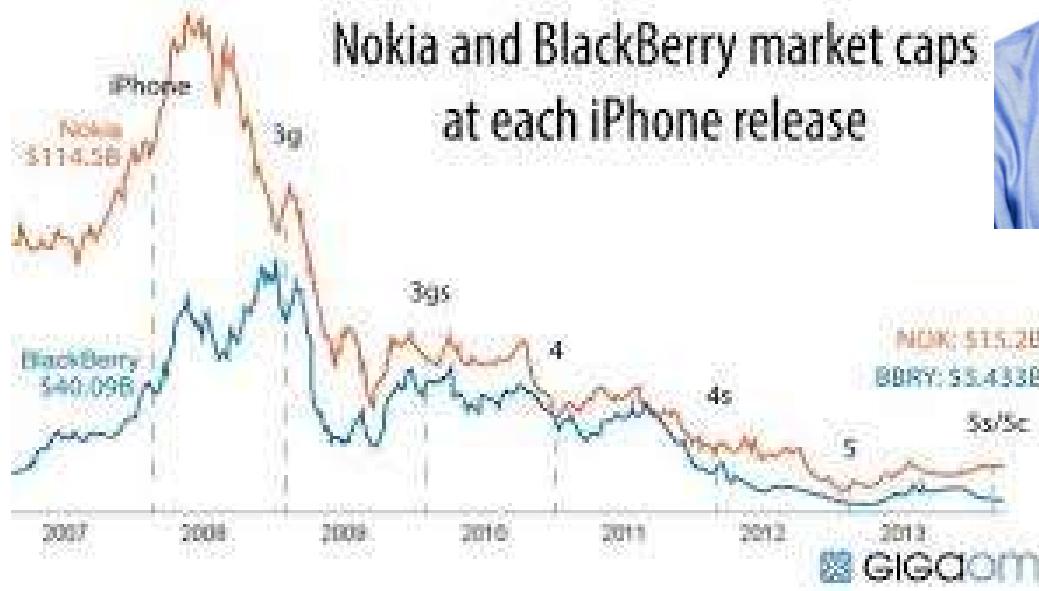
Olli-Pekka Kallasvuo, CEO Nokia 2008



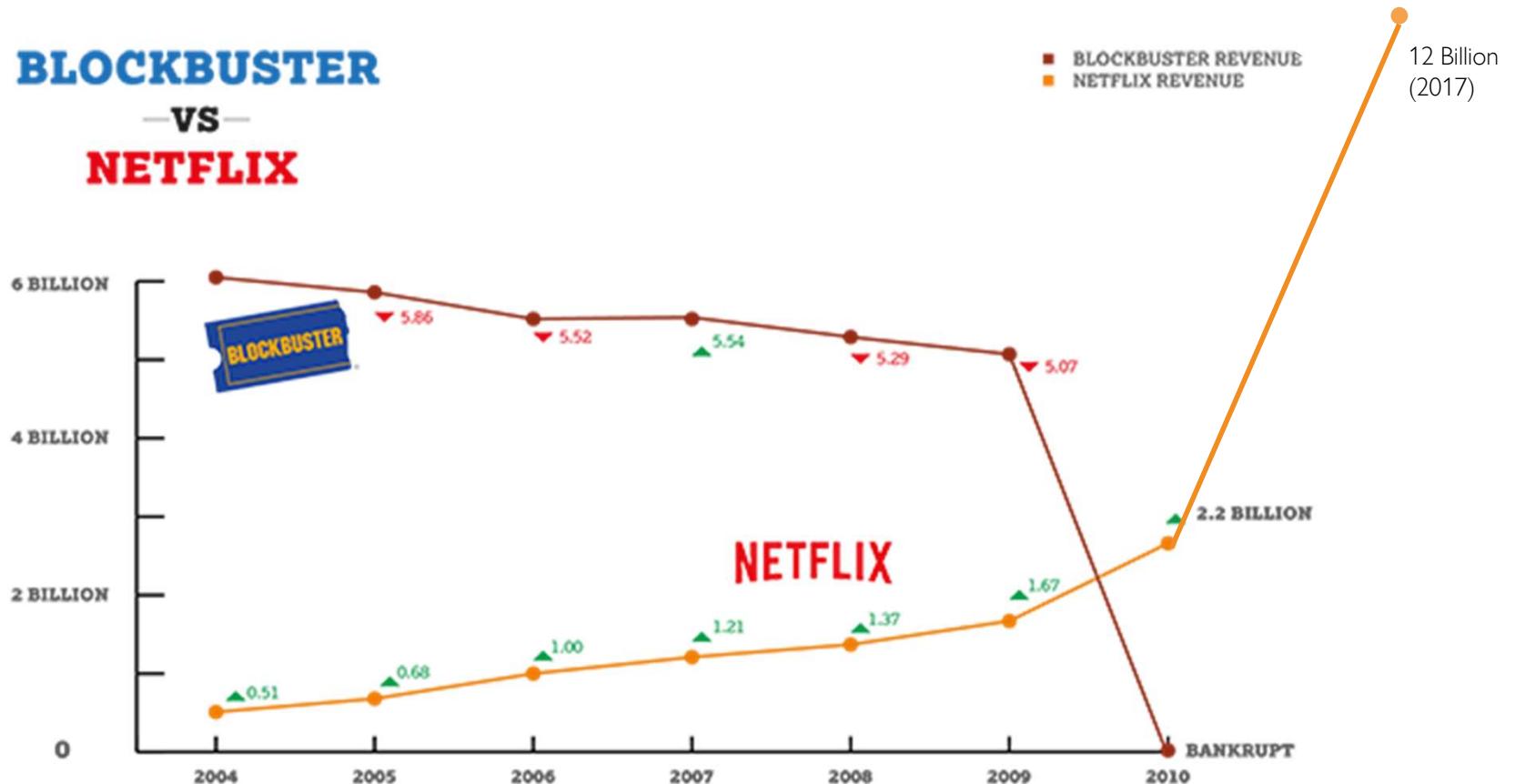
There's no chance
that the iPhone is
going to get any
significant market
share. No chance.
Steve Ballmer,
CEO Microsoft 2007



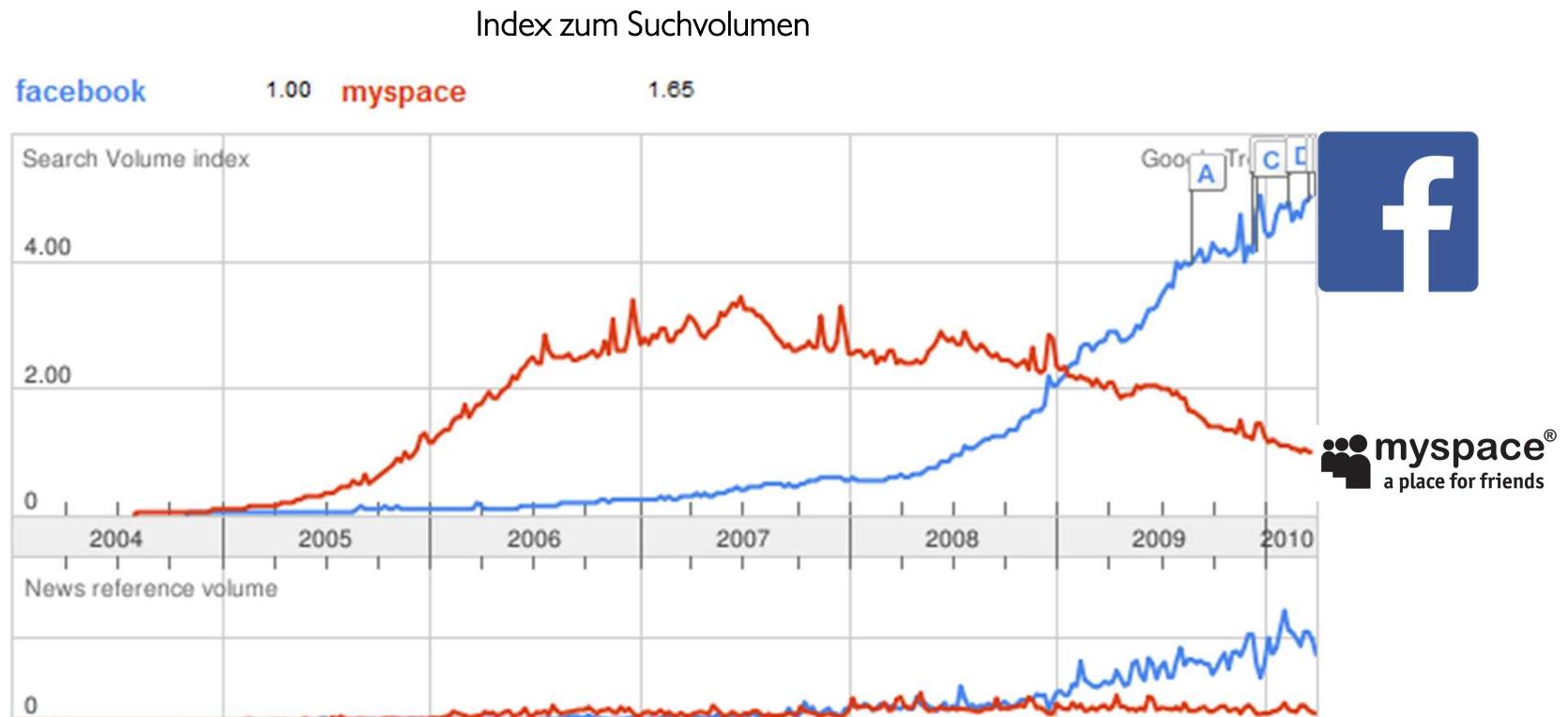
 Microsoft



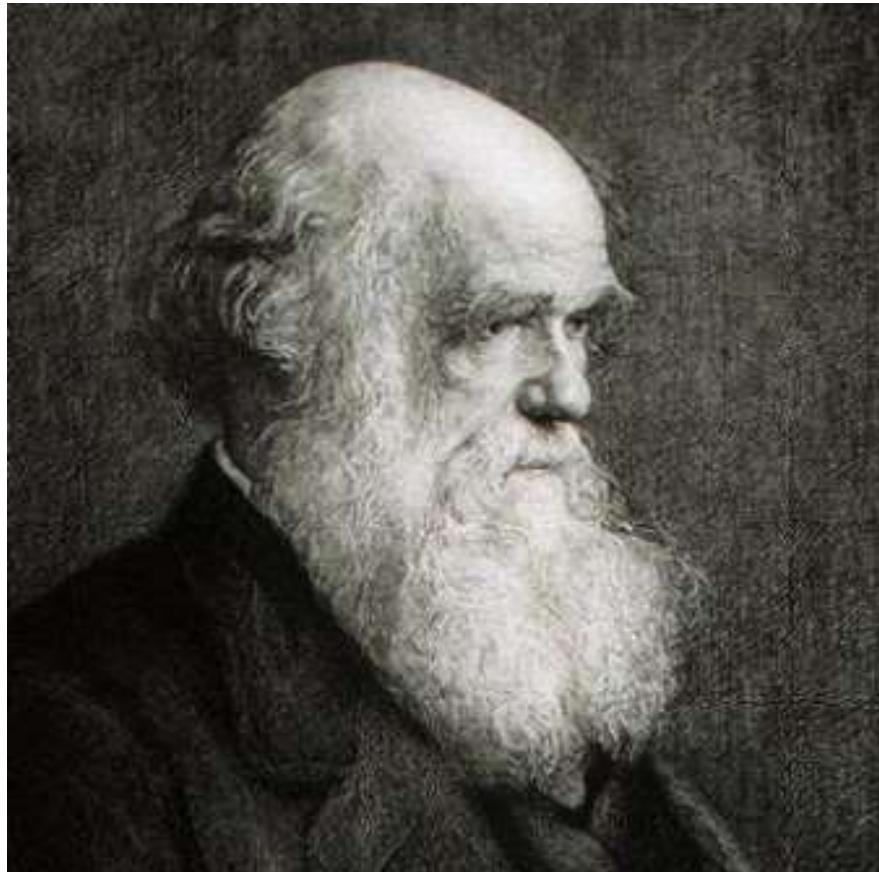
Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Disruption anstatt Erfolgssicherung



Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Disruption anstatt Erfolgssicherung



Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Schnelligkeit anstatt Perfektion

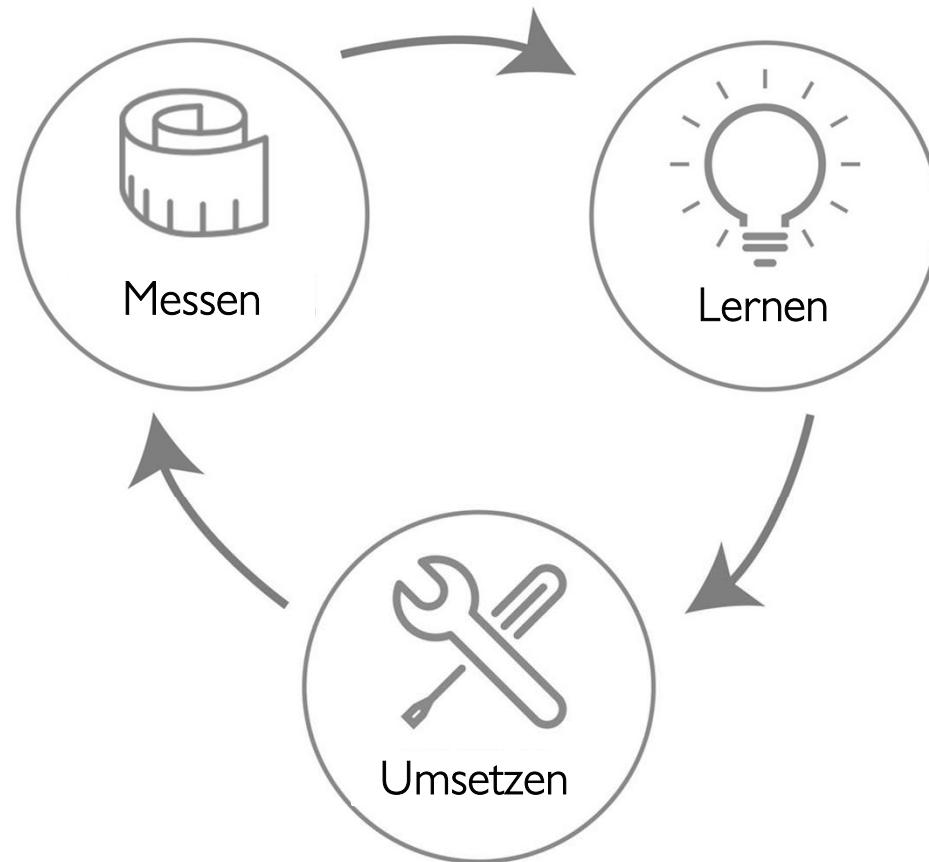


«Es ist nicht der Stärkste der überlebt, noch ist es der Intelligenteste. Es sind jene, die sich am schnellsten an die Veränderung anpassen können»

Charles Darwin



Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Schnelligkeit anstatt Perfektion



Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Vertrauen anstatt Kontrolle



«Das Gegenmittel
gegen
Mehrdeutigkeit und
Komplexität ist nicht
Sicherheit und
Kontrolle. Es ist
Vertrauen»

Dave Gray



Quelle: @hieldanowski

Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Vertrauen anstatt Kontrolle



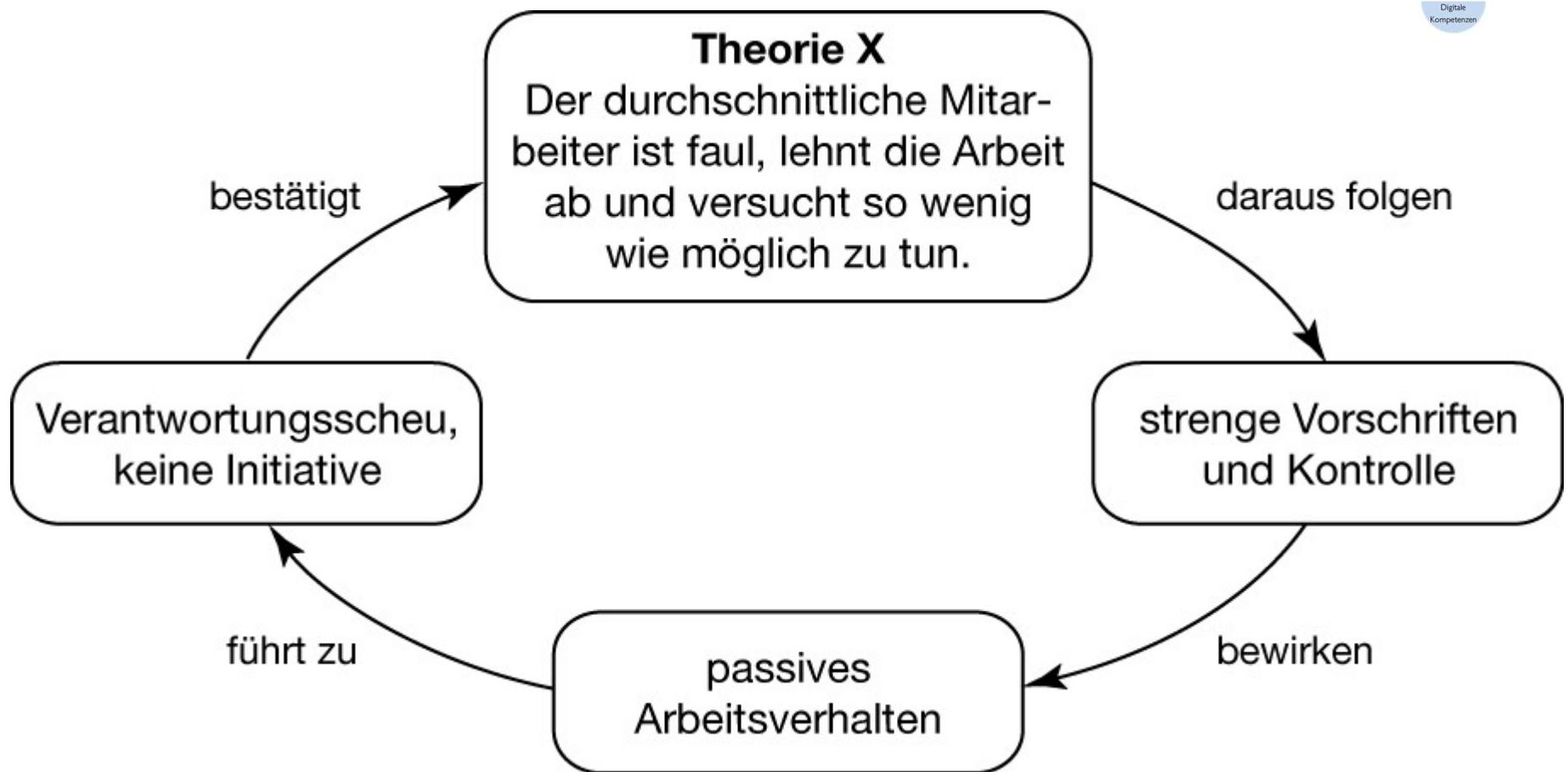
Übung:

Selbstorganisation vs. Management



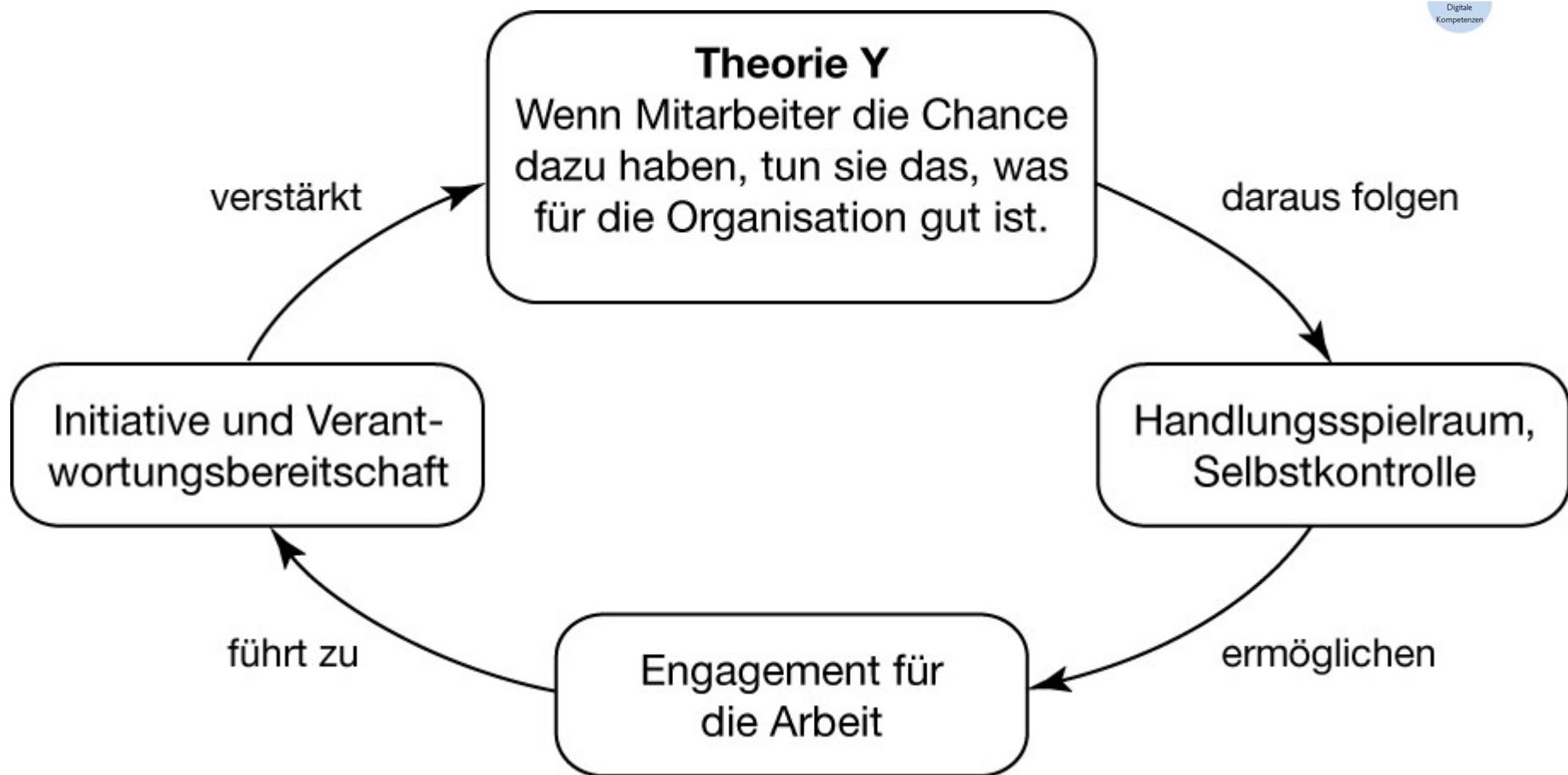
Bildungszentrum
BVS St.Gallen

Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Vertrauen anstatt Kontrolle



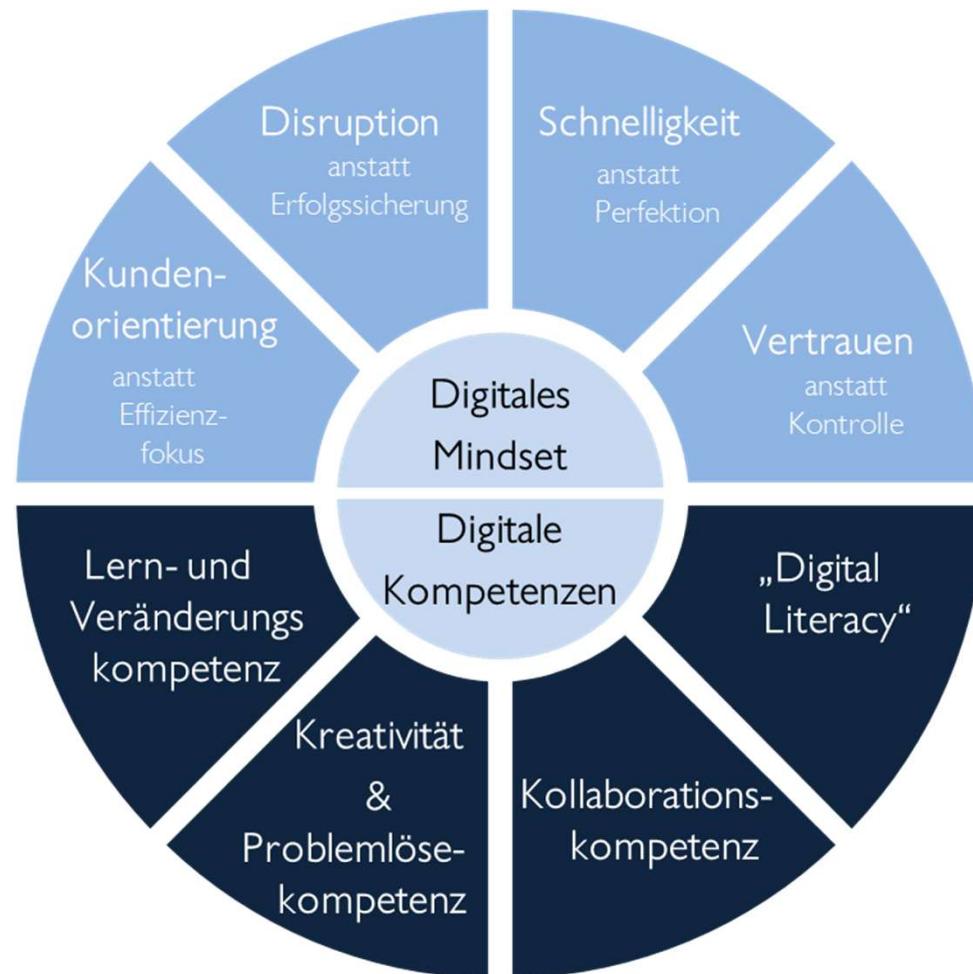
Quelle: McGregor, 1960 (The Human Side of Enterprise)

Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Vertrauen anstatt Kontrolle



Quelle: McGregor, 1960 (The Human Side of Enterprise)

Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Zusammenfassung



Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich?

Denkaufgabe



- Welche Kompetenz ist für Sie am wichtigsten?
- Welches Mindset ist für Sie am wichtigsten?



www.menti.com // code = 62 68 3



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Verknüpfung mit Arbeitsauftrag



- Was nehmen Sie für den Arbeitsauftrag mit?



Schwerpunkt-Themen der 2. Kurseinheit

- Rückblick
- Was sind: digitales Mindset & digitale Kompetenzen?
- Wie können digitales Mindset und digitale Kompetenzen aufgebaut werden?

a

Verstehen, was «digitales Mindset» und «digitale Kompetenzen» sind und wie dies aufgebaut werden kann

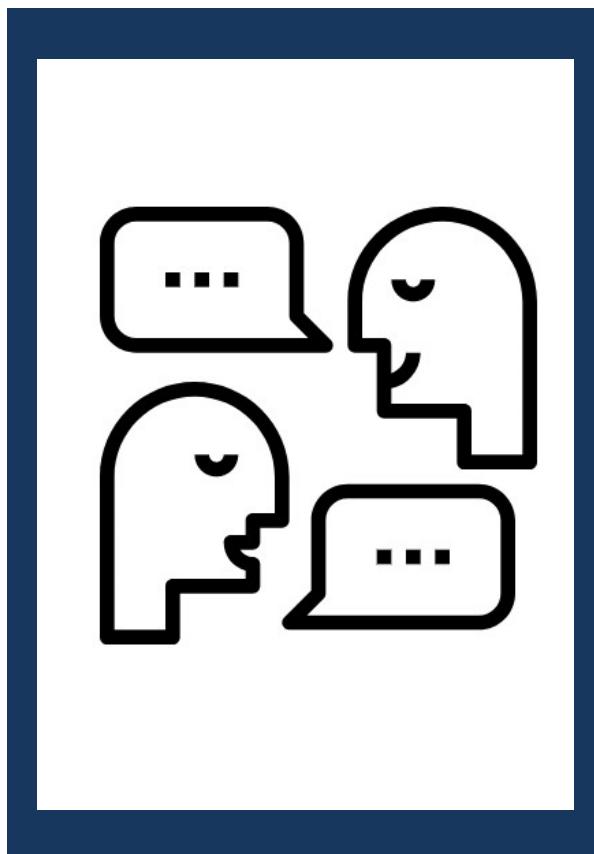
c



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

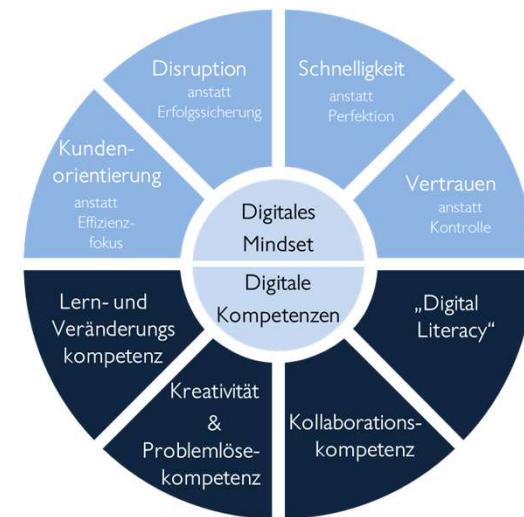
Was sind: Digitales Mindset und digitale Kompetenzen?

Denkaufgabe



Bearbeiten Sie in 2-3er Gruppen:

- Wählen Sie eine Kompetenz: wie würden Sie diese entwickeln?
- Wählen Sie ein Mindset: wie würden Sie dieses entwickeln?

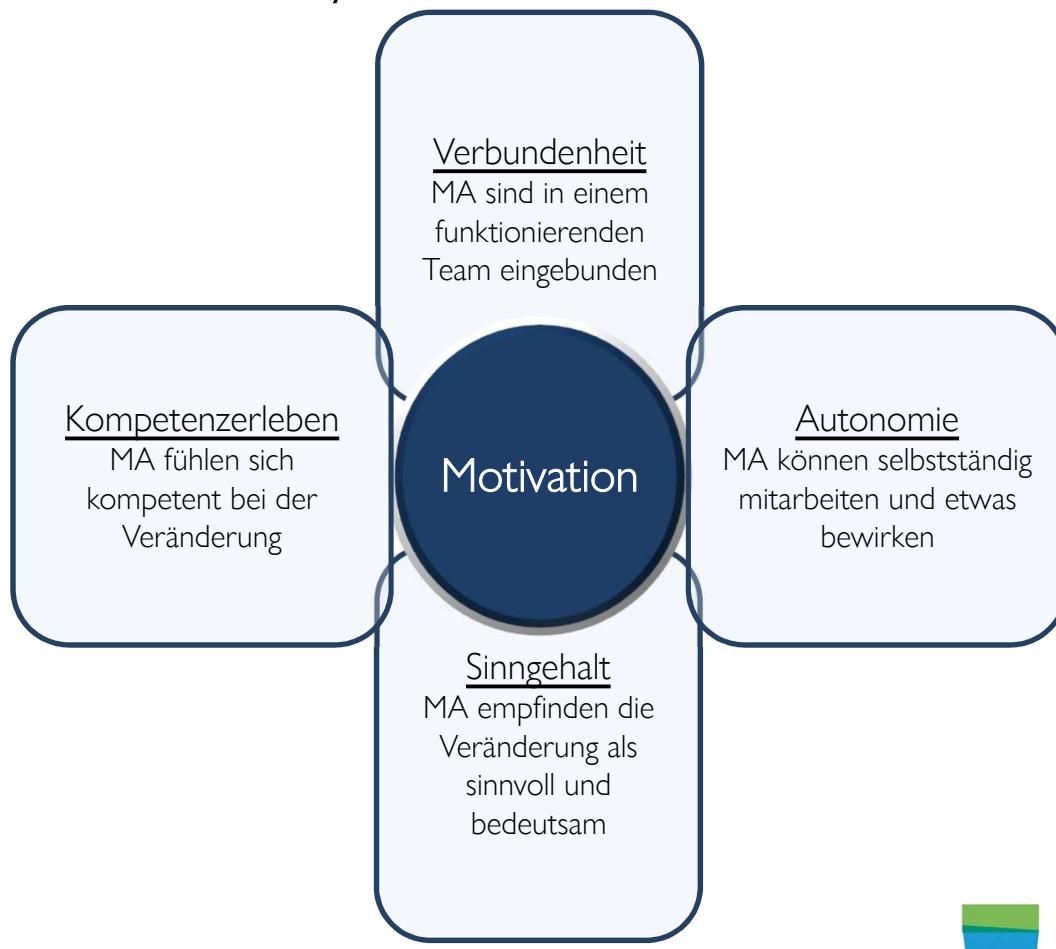


Bildungszentrum
BVS St.Gallen

Aufbau von Mindsets und Kompetenzen

Grundlagen aus der (pädagogischen) Psychologie

Motivationstheorie nach Deci & Ryan; Pink



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

Aufbau von Mindsets und Kompetenzen

Grundlagen aus der (pädagogischen) Psychologie

Motivationstheorie nach McClellan

Zugehörigkeit

01

Wünsche

Sicherheit, Zuwendung, Geborgenheit, Freundschaft

Befürchtungen

unbeliebt, zurückgewiesen, isoliert, ausgeschlossen



Macht

02

Wünsche

Kontrolle, Dominanz, Status, Einfluss, Kampf

Befürchtungen

Kontrollverlust, unwichtig, abhängig, unbedeutend

Leistung

03

Wünsche

Erfolg, Fortschritt, Kreativität, Abwechslung, Neugier

Befürchtungen

unfähig, schwach, nutzlos, dumm, Verlierer, Versager

Quelle: @hieldanowski

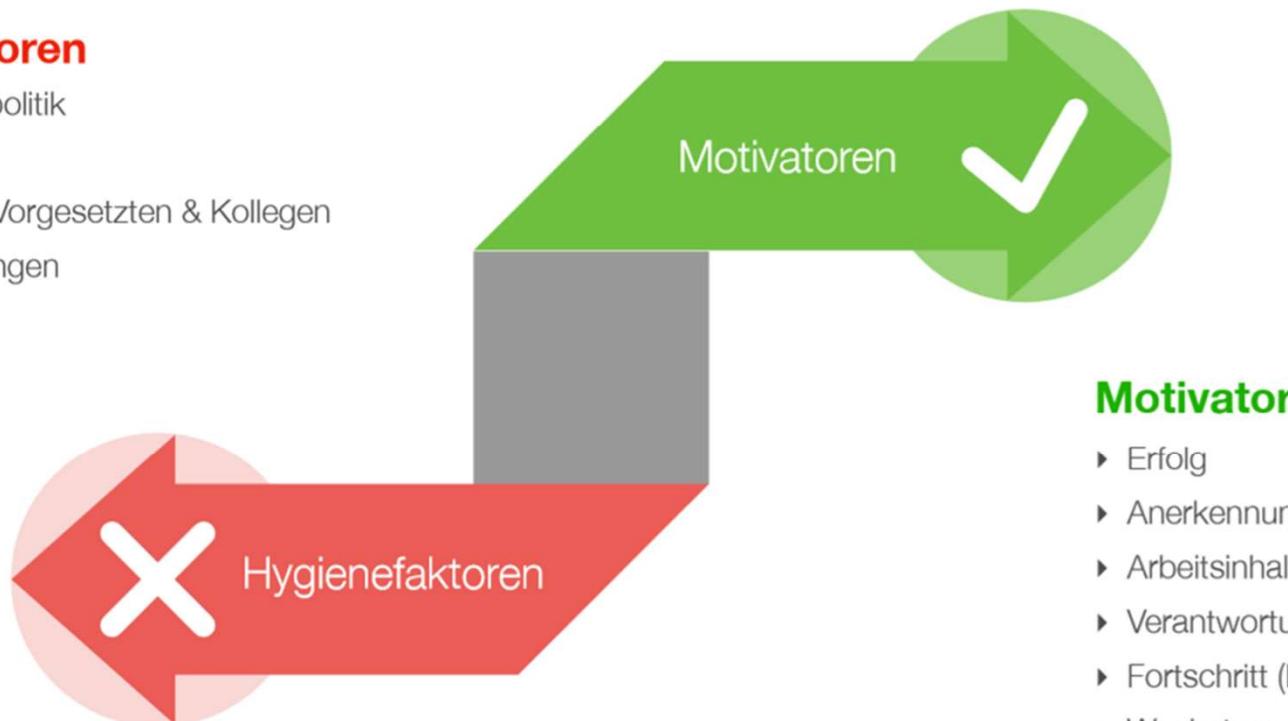
Aufbau von Mindsets und Kompetenzen

Grundlagen aus der (pädagogischen) Psychologie

Motivationstheorie nach Herzberg

Hygienefaktoren

- ▶ Unternehmenspolitik
- ▶ Dienstaufsicht
- ▶ Verhältnis zum Vorgesetzten & Kollegen
- ▶ Arbeitsbedingungen
- ▶ Bezahlung
- ▶ Status
- ▶ Sicherheit



Motivatoren

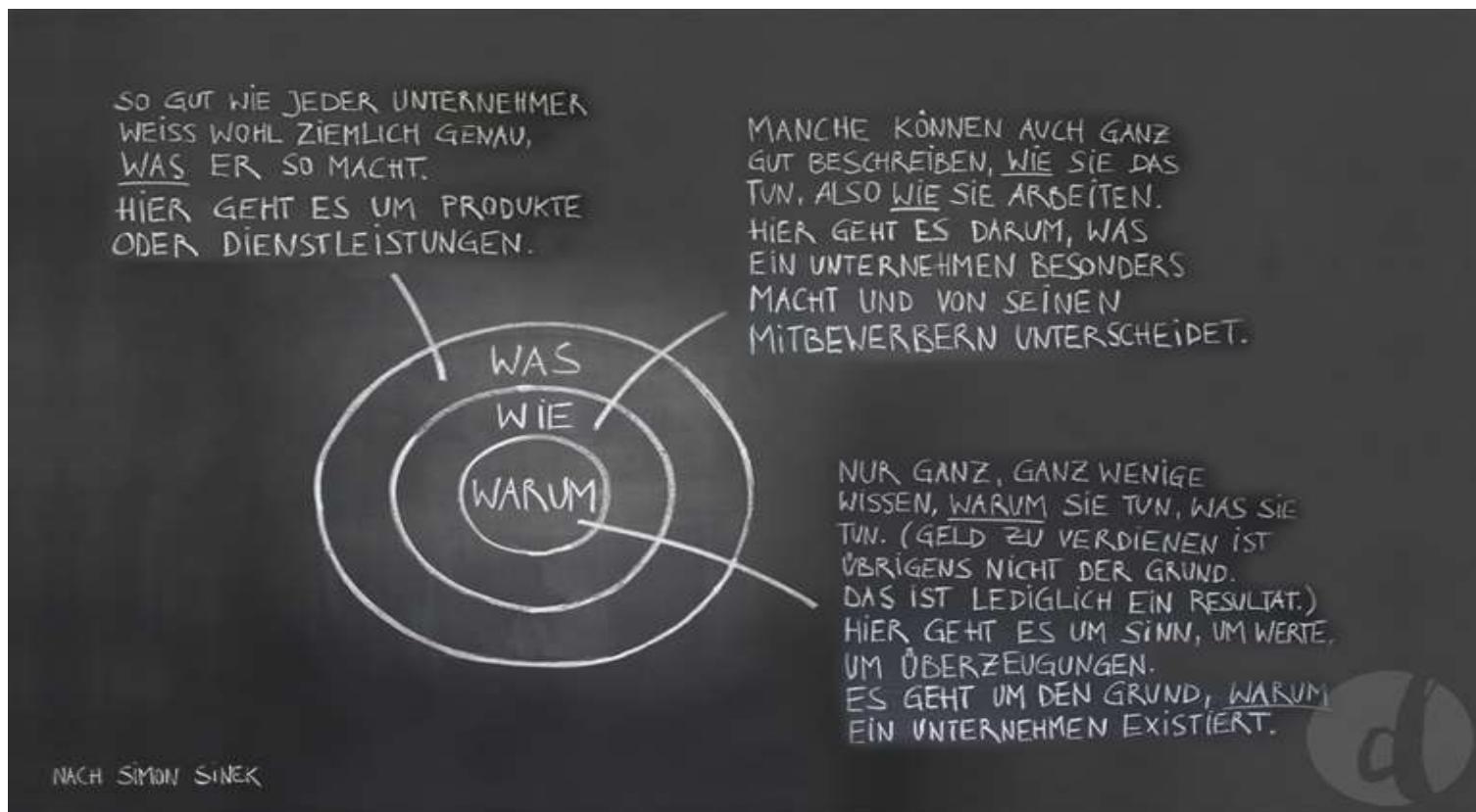
- ▶ Erfolg
- ▶ Anerkennung
- ▶ Arbeitsinhalte
- ▶ Verantwortung
- ▶ Fortschritt (Beförderung)
- ▶ Wachstum

Quelle: @hieldanowski

Aufbau von Mindsets und Kompetenzen

Grundlagen aus der (pädagogischen) Psychologie

The Golden Circle (Sinek)



Wie können Mindsets verändert werden?

Mindsets können nicht geändert werden wie der Teppich im Eingangsbereich. Einstellungen und Verhalten sind ein Produkt des Systems. Wer Mindsets verändern will, muss das System verändern.

Peter Senge



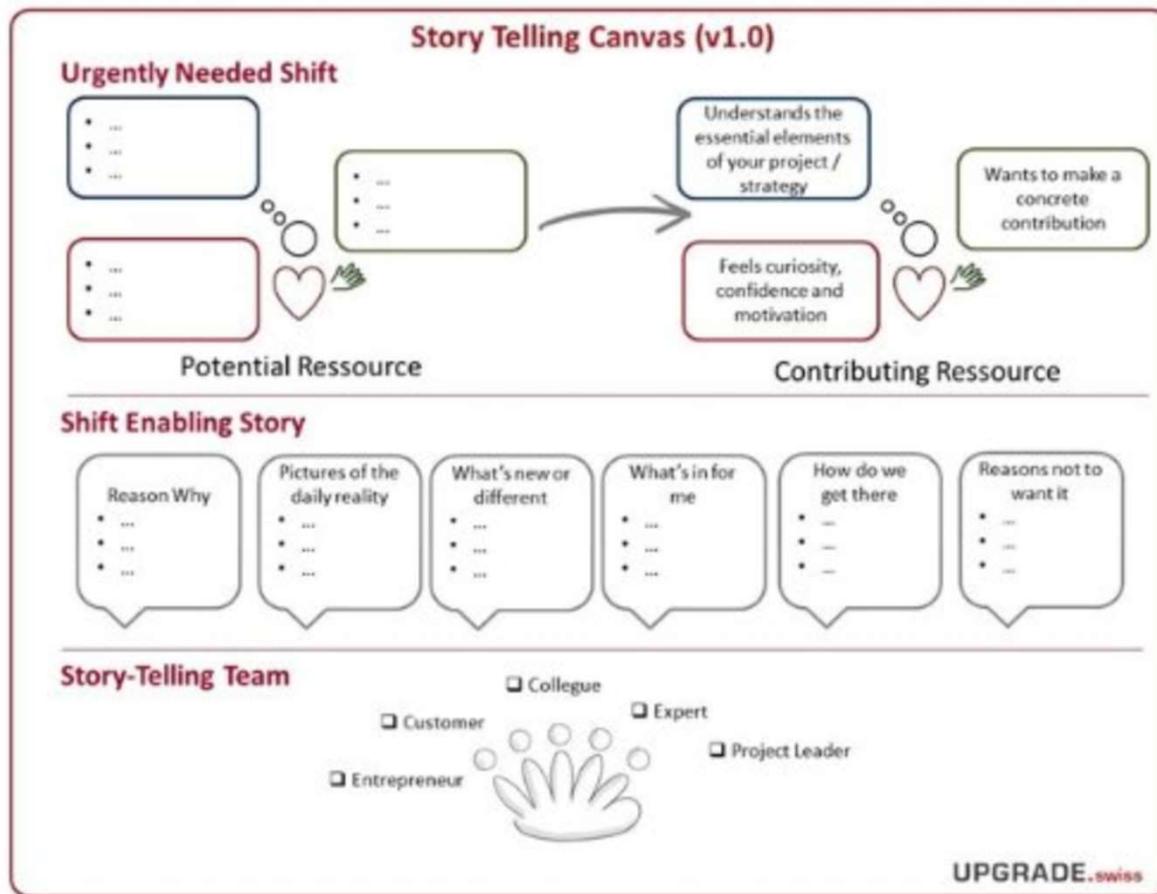
Aufbau von Mindsets und Kompetenzen

Sinnvermittlung als Grundlage



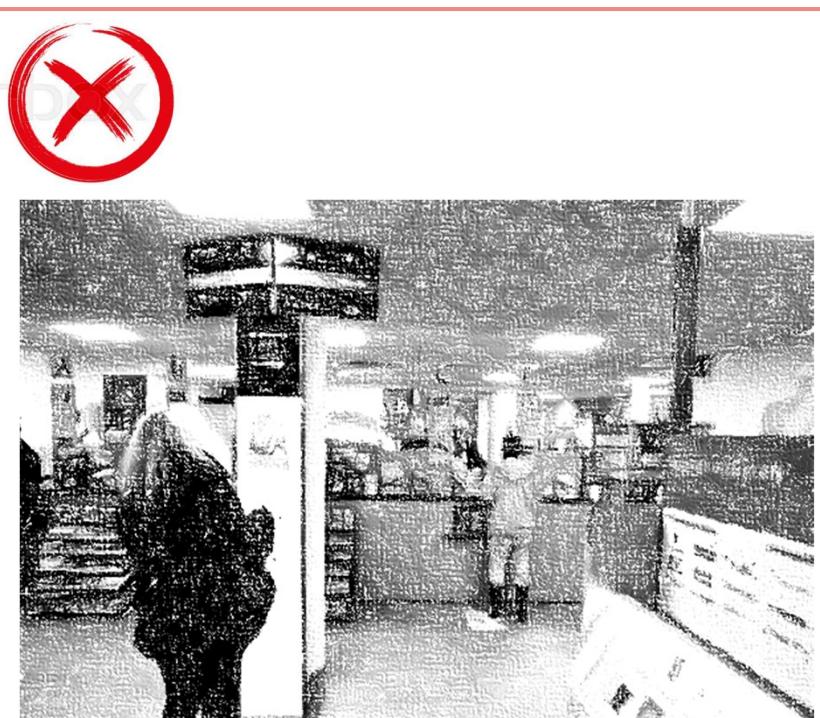
Aufbau von Mindsets und Kompetenzen

Storytelling als Hebel zur Sinnvermittlung



Quelle: Athanassov (<http://www.upgrade-swiss.ch/wp-content/uploads/2014/10/Stimulating-Stories-Story-Telling-Canvas.pdf>)

Wie können Mindsets verändert werden? Kundenorientierung anstatt Effizienzfokus



Bewertung nach «Produktivität» am
Kundenschalter



«Design Thinking Lab» mit entsprechenden
Coaches aufbauen

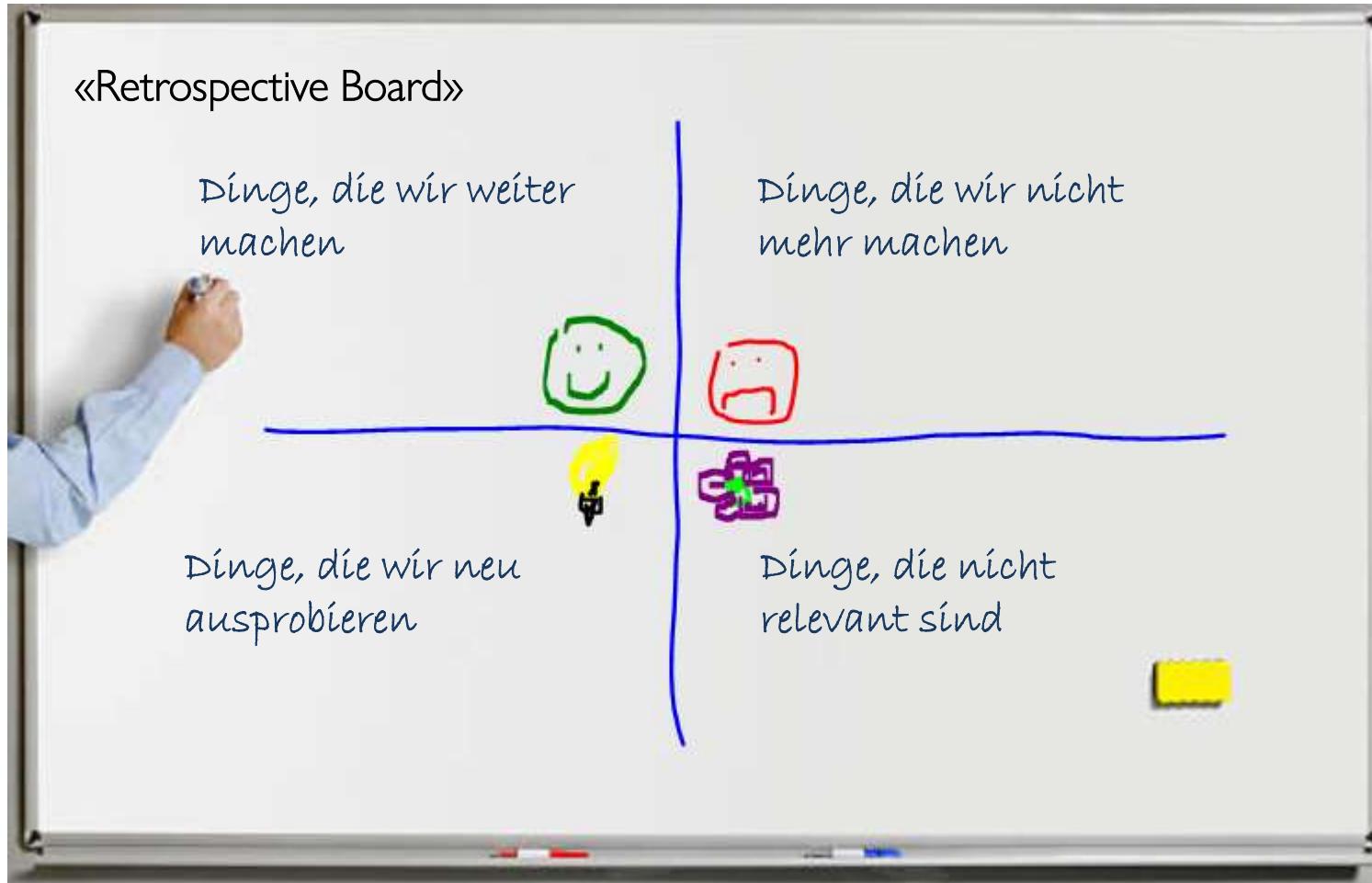
Wie können Mindsets verändert werden? Kundenorientierung anstatt Effizienzfokus



Wie können Mindsets verändert werden? Disruption anstatt Erfolgssicherung



Wie können Mindsets verändert werden? Disruption anstatt Erfolgssicherung

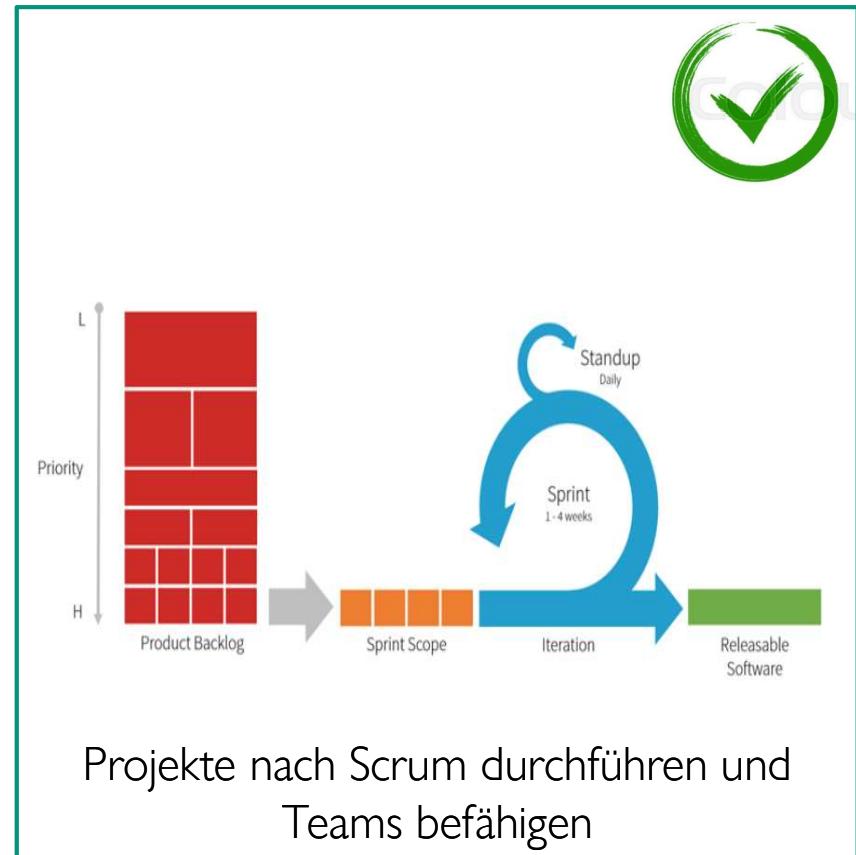


Quelle: Lewrick, Link & Leifer (Das Design Thinking Playbook)

Wie können Mindsets verändert werden? Schnelligkeit anstatt Perfektion



Konzept um Konzept schreiben, ohne
etwas zu verändern



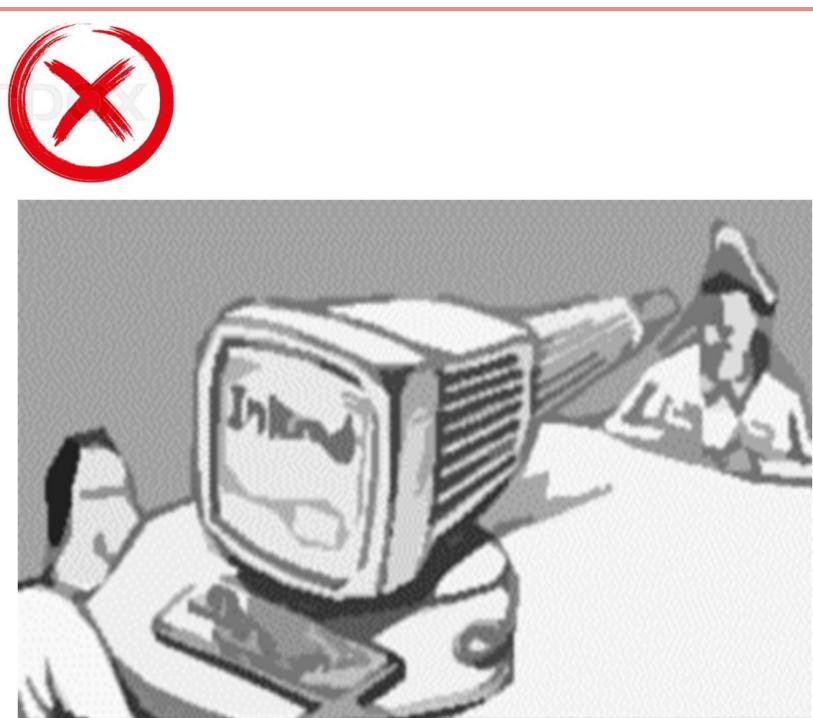
Projekte nach Scrum durchführen und
Teams befähigen

Wie können Mindsets verändert werden? Schnelligkeit anstatt Perfektion

Phase	Beschreibung	Basis-Werkzeuge
Hear 	<ul style="list-style-type: none">- Verstehen des Projekts- Verstehen des Kundenproblems / -bedürfnisses- Informationsbeschaffung, intern wie extern- Erfahrungen unmittelbar vom Kunden sammeln	<ul style="list-style-type: none">- Design Challenge- Kundeninterview
Create 	<ul style="list-style-type: none">- Transformation des Gelernten zu möglichen Lösungen- Generieren von mehreren Lösungen und Möglichkeiten- Festlegen von Lösungsmerkmalen	<ul style="list-style-type: none">- Core Beliefs- Soll-Kundenerlebniskette
Deliver 	<ul style="list-style-type: none">- Ideen konkretisieren- Prototypen erstellen und testen- Ideen verifizieren, vorantreiben oder abweisen- Erkenntnisse gewinnen und durch diese lernen	<ul style="list-style-type: none">- NABC- Watering Hole- Prototyping Plan- Selbstvalidierung

Quelle: Swisscom bzw. Lewrick, Link & Leifer (Das Design Thinking Playbook)

Wie können Mindsets verändert werden? Vertrauen anstatt Kontrolle



Home Office gewähren, aber alles aufs
Detail kontrollieren



Mitarbeitende Entscheidungskompetenz
übertragen

Wie können Mindsets verändert werden? Vertrauen anstatt Kontrolle

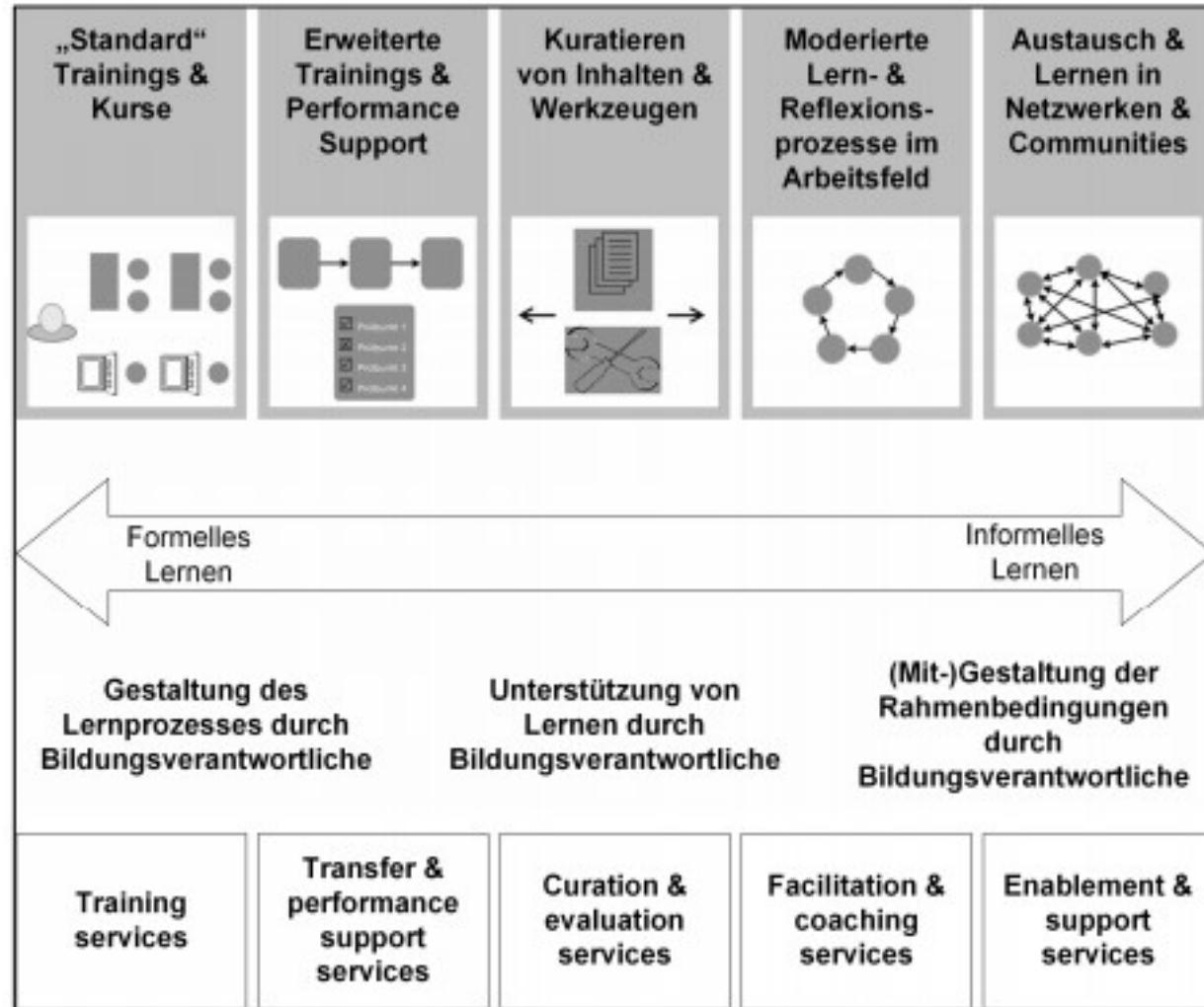


Quelle: Appelo (<http://www.change4success.de/blog-news/delegation-poker-moving-motivators-foerdern-transparenz-teamspirit.html>)



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

Wie können Kompetenzen entwickelt werden?



Quelle: Seufert, Meier, Schneider, Schuchmann & Krapf, 2017 (<https://www.scil-blog.ch/>)

Wie können Kompetenzen entwickelt werden?

70/20/10



Source: Charles Jennings, former CLO of Reuters

Wie können Kompetenzen entwickelt werden?

WBT / E-Learning

 [Übersicht](#) [Download](#) [Hilfe](#) [Kontakt](#) [Beenden](#)

Compliance Grundlagen
BMW Group Verhaltenskodex

BMW Group 

Einführung
Rechtsgrundlagen
Warum ein Verhaltenskodex?
Inhalt des Verhaltenskodexes
Anwendungsfälle und Folgen
Zusammenfassung und Compliance Maßnahmen

Test

Übersicht

Beachten Sie bitte Folgendes:

- Der Test umfasst sechs Fragen. Um den Test zu bestehen, müssen Sie alle Fragen richtig beantworten.
- Der Test kann beliebig oft wiederholt werden. Sie erhalten dann jedes Mal andere Fragen.
- Eine Zwischenspeicherung des Tests ist nicht möglich.
- Die Beantwortung jeder Frage muss mit dem OK-Button bestätigt werden.

Wir wünschen Ihnen bei der Bearbeitung viel Erfolg!

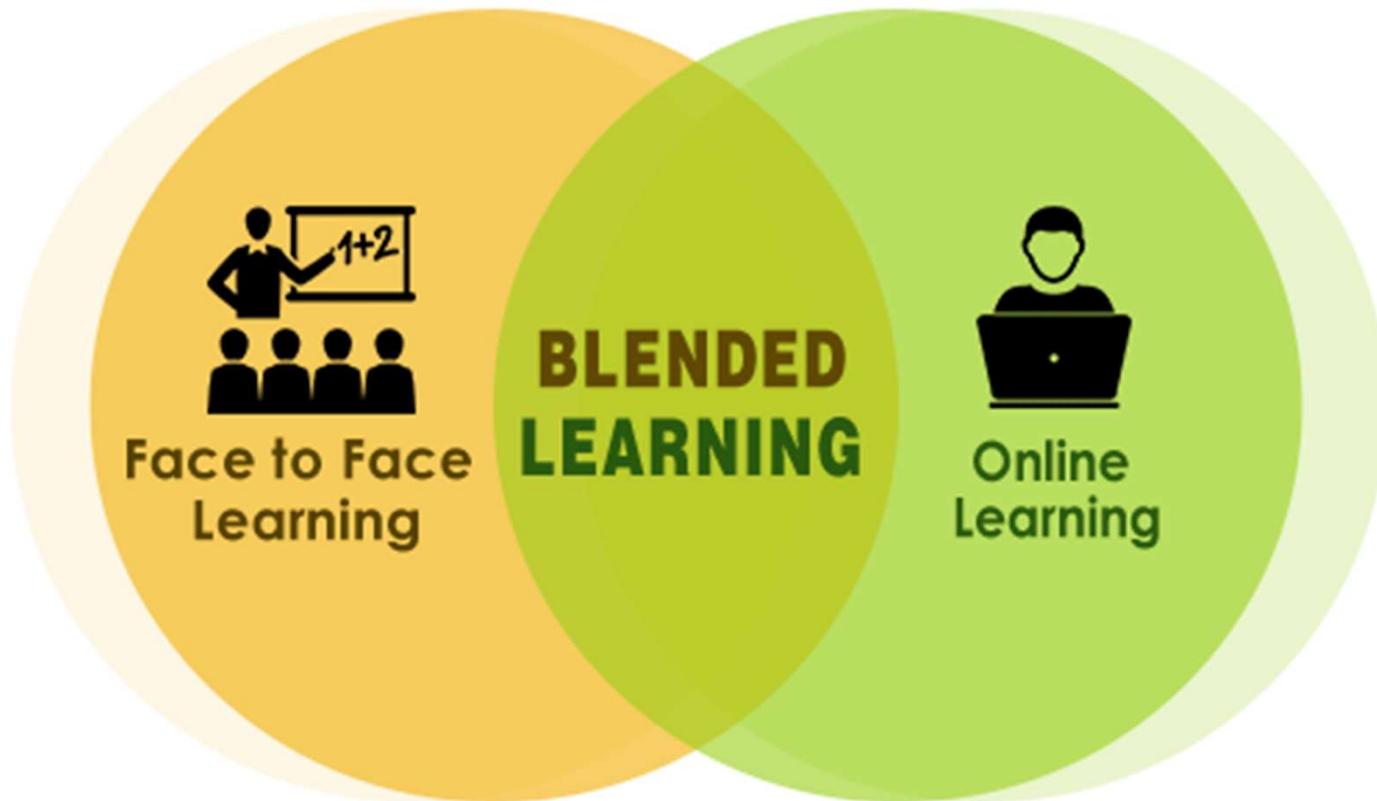
[Test starten](#)



◀ □ ▶ 1 | ◻

Wie können Kompetenzen entwickelt werden?

Blended Learning



Wie können Kompetenzen entwickelt werden?

Kuration von Lerninhalten

Die Zürcher Kantonalbank befindet sich in einer kontinuierlichen Transformation. Hohe Komplexität, interdisziplinäre Skills und hohe Geschwindigkeit bei gleichzeitig grosserer Entscheidungssicherheit - so zeigt sich unsere Gegenwart.

Als Menschen und als Organisation sind wir mehr und mehr gefordert, mit diesen zunehmenden Veränderungen umzugehen. Wir müssen neue Kundenbedürfnisse und neue Technologien rasch einschätzen, in Einklang bringen und zeitnah in angepassten Produkten realisieren.

TRANSFORMATION

Dies erfordert von uns neue Arbeitsweisen, verändertes Mindset und Verhalten, zeitgemäss Methoden sowie ein zielgerichtetes, "modernes" Führungsverständnis.

Kontinuierlich werden hier weitere Inhalte, Methoden, Werkzeuge, Ausbildungsmöglichkeiten, Links zu Communities, Videos, Bücher, etc. aufgeschaltet.

Lassen Sie sich inspirieren und erweitern Sie Ihre Kompetenzen für die Gestaltung unserer Transformation.

News & Wissenwertes rund um's Thema

Artikel und eBooks

- Agile Organisationen - miteinander mehr erreichen
- eBook "Lean Digitization - digitale Transformation durch agiles Management"
- Das Zukunftsinstitut: Megatrends in Gesellschaft und Wirtschaft

Abstracts aus unserer "Bibliothek"

- Reinventing Organizations (deutsche Ausgabe)
- Touch Point Sieg - Kommunikation im Zeitalter der digitalen Transformation
- Digital to the Core
- Change by Design

Links

Informationen und Aktivitäten rund um Agilität in der Zürcher Kantonalbank

"Start with WHY" - oder wie sich Apple's Erfolg biologisch erklären lässt...

managerSkills

Zukunftskompetenzen

Was ist digitale Transformation,_Joël Krapf.pptx

...hier geht's zum aktuellem eDoc

Was ist digitale Transformation,_Joël Krapf.pptx

vor eine Minute 1 / 12

Wir arbeiten an...

Open

Lean

Agile

Quelle: ZKB

Wie können Kompetenzen entwickelt werden? MOOC

The screenshot shows the homepage of edX. At the top, there is a navigation bar with the edX logo, followed by links for Courses, Programs, Schools & Partners, and About. On the right side of the top bar are "Sign In" and "Register" buttons. Below the navigation is a large banner featuring a smiling woman looking at a tablet. The banner has the text "Free Online Courses" and "Advance Your Career. Improve Your Life." A search bar with the placeholder "What do you want to learn?" and a magnifying glass icon is positioned below the banner. Below the search bar are logos for several partner universities: MIT, Harvard, Berkeley, The University of Texas System, The Hong Kong Polytechnic University, and The University of British Columbia. A horizontal line separates this section from the "POPULAR SUBJECTS" section below.

POPULAR SUBJECTS



Wie können Kompetenzen entwickelt werden? Moderierte Lernprozesse / Workshops

Drehbuch		Lernkulturentwicklung zur Agilitätssteigerung		
Moderatoren/innen		Datum, Zeit, Ort	120 Minuten	
Vorbereitungsaufgabe: keine				
Zeit	Thema	Inhalt / Vorgehen	Mittel / Methode	Verantw./Moderator
1. Vorbereitung	Vorbereitung	<ul style="list-style-type: none"> • Material vorbereiten <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation zur Einführung - A3-Blatt mit den 7 Lernkultur-Dimensionen - A3-Blatt mit Skala (7x) - Post-its und Stifte - Klebeband, um A3-Blätter aufzuhängen - Klebepunkte (grün, pro <u>In</u> 30 Stück) - Klebepunkte (rot, pro <u>In</u> 30 Stück) 		
2. Begrüßung/Agenda	<ul style="list-style-type: none"> • Begrüßung durch Teamleiter • Begrüßung durch Moderatoren • Zielsetzung <ul style="list-style-type: none"> o «Handlungsfelder für unsere Lernkultur erarbeiten, um agiler und innovativer zu werden» • Agenda (evtl. auch nicht auf Flipchart, da dies Teil der Präsentation ist) <ul style="list-style-type: none"> o <u>Purpose</u> klären: Kurze Einführung in das Thema Lernkultur und Agilität o Vision reflektieren: Wo wollen wir hin, wo stehen wir o Ziele festlegen: Handlungsfelder erarbeiten o Zielfestlegung vorbereiten: Weiteres Vorgehen bestimmen 		Flipchart	
3. Einführung	<ul style="list-style-type: none"> • Warum beschäftigen wir uns mit dem Thema Lernkultur <ul style="list-style-type: none"> o VUCA o Digitale Transformation o Agilität o Lernkultur als zentrales Kulturelement für Agilität • Wie erkennen wir heute, was wir brauchen? <ul style="list-style-type: none"> o Erkenntnisse aus Doktorarbeit werden praxistauglich gemacht 		Referat mit PowerPoint	Moderator

ittel / Methode	Verantw./ Moderation
3-Blätter (Dimensionen und Skala)	Moderator/in 30'
lebepunkte (rot/grün)	 10' 10'



Wie können Kompetenzen entwickelt werden? Community of Practices

Wichtige Erfolgsfaktoren

- Ein (Arbeits-)Feld, das die Gruppe verbindet
- Moderation
- Offenheit & Vertrauen
- Passender Mix an vorhandenen Kompetenzen
- Strategische Relevanz des (Arbeits-)Felds
- Adäquate Ressourcen



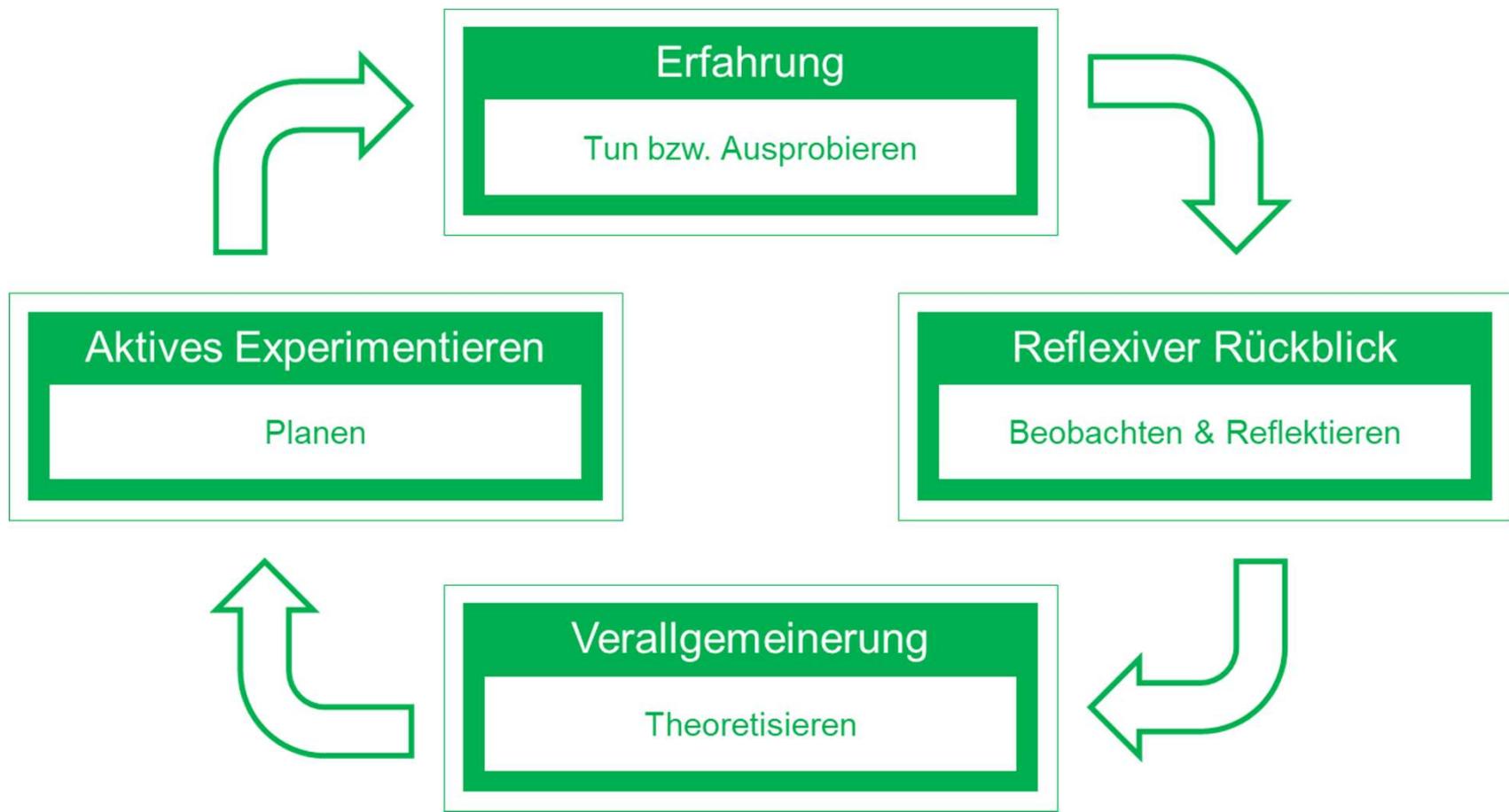
Nutzen für Organisation:

- Lösung von gemeinsamen Problemen
- Teilen von Wissen
- Synergien zwischen Abteilungen
- Aufbau strategischer Kompetenzen
- Gemeinsame Innovation

Nutzen für Mitarbeitende:

- Unterstützung bei Herausforderungen
- Zugang zu Expertise
- Persönliche Entwicklung
- Berufsstolz
- Arbeitsmarktsteigerung

Wie können Kompetenzen entwickelt werden? Erfahrungslernen



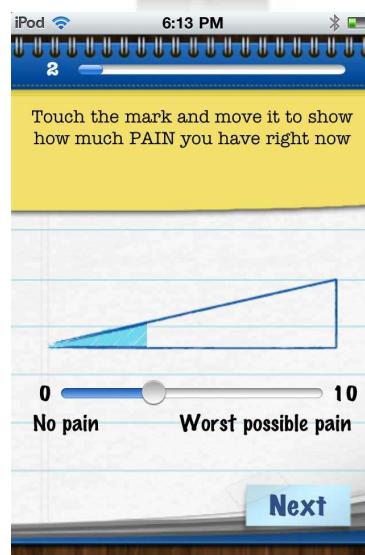
Quelle: Kolb, 1984 (Experiential Learning: Experience as the source of learning and development)

Wie können Kompetenzen entwickelt werden? Gamification



Wie können Kompetenzen entwickelt werden? Gamification

SickKids®



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

Entwicklung Mindsets & Kompetenzen

Verknüpfung mit Arbeitsauftrag



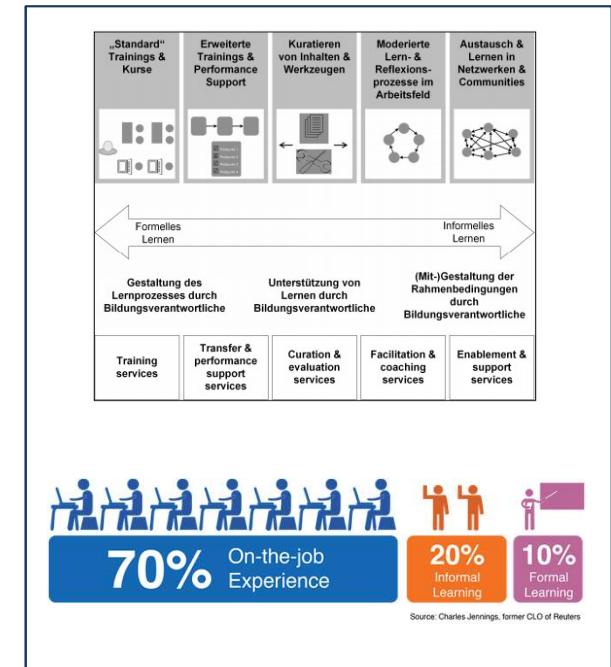
- Was nehmen Sie für den Arbeitsauftrag mit?



Zusammenfassung

Digitales Mindset und digitale Kompetenzen

Zusammenfassung 2. Kurseinheit



Was sind digitale Mindsets und Kompetenzen

Wie werden digitale Mindsets entwickelt

Wie werden digitale Kompetenzen entwickelt



Anwendung des Gelernten

Anwendung des Gelernten

Auftragsbeschreibung 2. Kurseinheit

Welche digitalen Mindsets und digitalen Kompetenzen braucht Ihr Unternehmen, um erfolgreich zu sein – und wie stellen Sie diese Entwicklung sicher?

- Bilden Sie eine 2-3er Gruppe
- Diskutieren Sie in der Gruppe, welche digitalen Mindsets und digitalen Kompetenzen in Ihrer Unternehmung benötigt werden, um erfolgreich zu sein
- Diskutieren Sie in der Gruppe, wie Sie diese Mindsets und Kompetenzen in Ihrem Unternehmen entwickeln wollen
- Diskutieren Sie in der Gruppe, wie Sie diese Erkenntnisse in Ihren Arbeitsauftrag übertragen können
- Teilen Sie die Erkenntnisse dieser Diskussionen mit der Klasse in der nächsten Kurseinheit