

#hallo

Joël Krapf

Senior Consultant – People & Organization (PwC)

Ehem. Leiter Arbeitsgruppe „DigiSkills“ und

Experte Personal- & Organisationsentwicklung Post CH AG

www.linkedin.com/in/joelkrapf



Bildungszentrum
BVS St.Gallen



Digitales Mindset & digitale Kompetenzen



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

Übersicht zum Modul

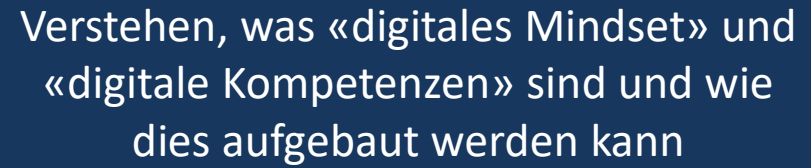
Kurseinheit	Inhalt	Lernziele
1. Kurseinheit (24.04.18)	Digitale Unternehmenskultur	Die zentralen Kernelemente einer «digitalen» Kultur kennen und auf die eigene Organisation übertragen können
2. Kurseinheit (01.05.18)	Digitales Mindset und digitale Kompetenzen	verstehen, was „digitales Mindset“ und „digitale Kompetenzen“ sind und wie dies aufgebaut werden kann
3. Kurseinheit (08.05.18)	Kulturentwicklung	verstehen, wie die Kultur einer Organisation für die digitalen Transformation entwickelt werden kann
4. Kurseinheit (15.05.18)	Change Management	den Wandel gestalten und dabei mögliche Widerstände und Konflikte begegnen können
5. Kurseinheit (22.05.18)	Anwendung auf die eigene Praxis	eine Organisationskultur entwickeln, die agiles Denken und Handeln erlaubt
6. Kurseinheit (29.05.18)	Schlussprüfung (60 Minuten, open books)	



Arbeitsauftrag für das Modul (Kurseinheit 5)

- Sie sollen mit dem Arbeitsauftrag etwas erarbeiten, das Sie in Ihrem Unternehmen einsetzen können
- Erarbeiten Sie eine kurze Präsentation für eine Kultur- oder Veränderungsinitiative in Ihrem Unternehmen.
- Präsentieren Sie Ihren Vorschlag der Klasse.
- Nutzen Sie die Fragen und Inputs der Klasse, um Ihren Vorschlag weiterzuentwickeln
- Weitere Details sind im Arbeitsauftrag enthalten





- Rückblick
- Was sind: digitales Mindset & digitale Kompetenzen?
- Wie können digitales Mindset und digitale Kompetenzen aufgebaut werden?



Verstehen, was «digitales Mindset» und «digitale Kompetenzen» sind und wie dies aufgebaut werden kann

Schwerpunkt-Themen der 2. Kurseinheit

- Rückblick
- Was sind: digitales Mindset & digitale Kompetenzen?
- Wie können digitales Mindset und digitale Kompetenzen aufgebaut werden?

Anwendung des Gelernten

Auftragsbeschreibung 1. Kurseinheit

Wie müsste die Kultur in Ihrer Organisation ausgestaltet sein, damit das Unternehmen besser für die digitale Welt gerüstet ist?

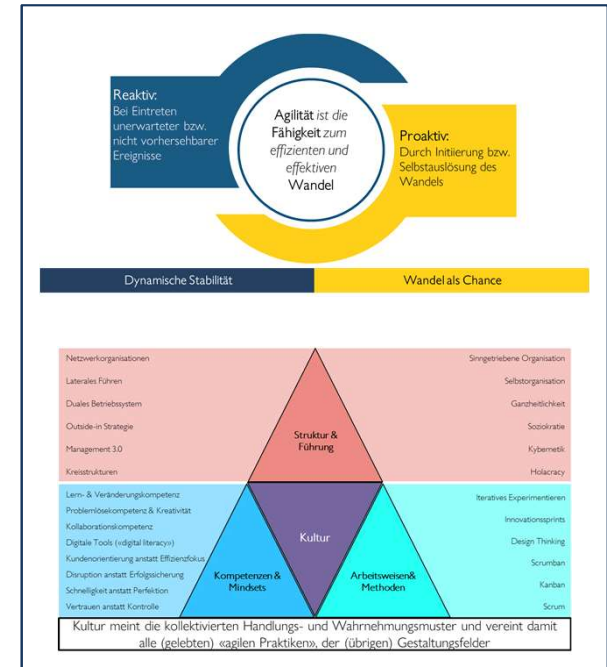
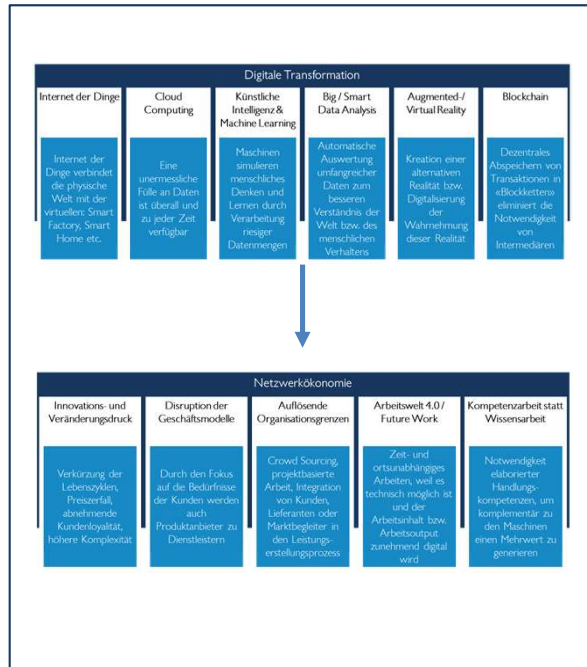
- Bilden Sie eine 2-3er Gruppe
- Diskutieren Sie in der Gruppe, wie die digitale Welt Ihre Unternehmung verändert
- Diskutieren Sie in der Gruppe, welche Kultur Ihre Unternehmung in der digitale Welt erfolgreich macht
- Diskutieren Sie in der Gruppe, wie Sie diese Erkenntnisse in Ihren Arbeitsauftrag übertragen können
- Teilen Sie die Erkenntnisse dieser Diskussionen mit der Klasse in der nächsten Kurseinheit



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

Rückblick: Digitale Unternehmenskultur

Zusammenfassung 1. Kurseinheit



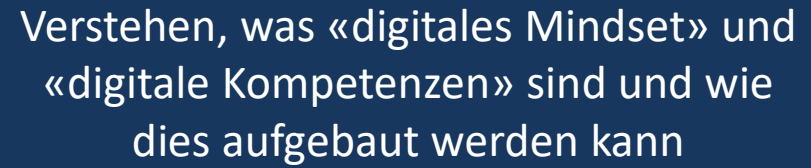
Warum und wie verändert sich die Welt

Unternehmenskultur als Verhaltensmuster und Weltbild des Kollektivs

Elemente einer Kultur, die in einer digitalen Welt erfolgreich machen



Bildungszentrum
BVS St. Gallen



- Rückblick: Digitale Unternehmenskultur?
- Was sind: digitales Mindset & digitale Kompetenzen?
- Wie können digitales Mindset und digitale Kompetenzen aufgebaut werden?

Was sind: Digitales Mindset und digitale Kompetenzen?

Denkaufgabe



Diskutieren Sie in 2er/3er Gruppen:

- Was ist für Sie ein digitales Mindset?
- Was sind digitale Kompetenzen?
- Warum ist das wichtig?



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

Was sind: Digitales Mindset und digitale Kompetenzen?
Klärung: Mindset



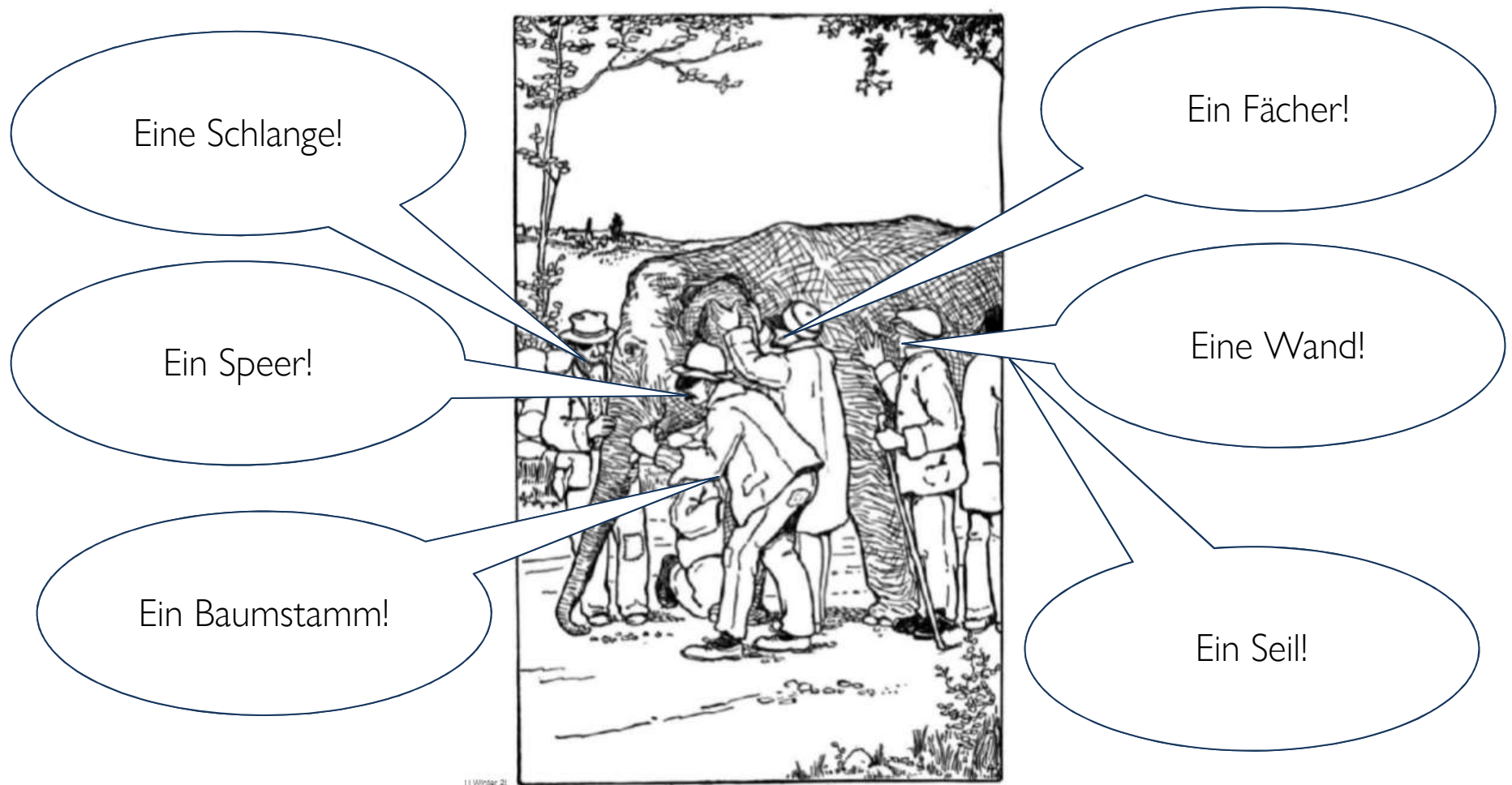
«Everything we hear is an
option, NOT A FACT.

Everything we see is a
perspective, NOT THE
TRUTH.»

Marcus Aurelius

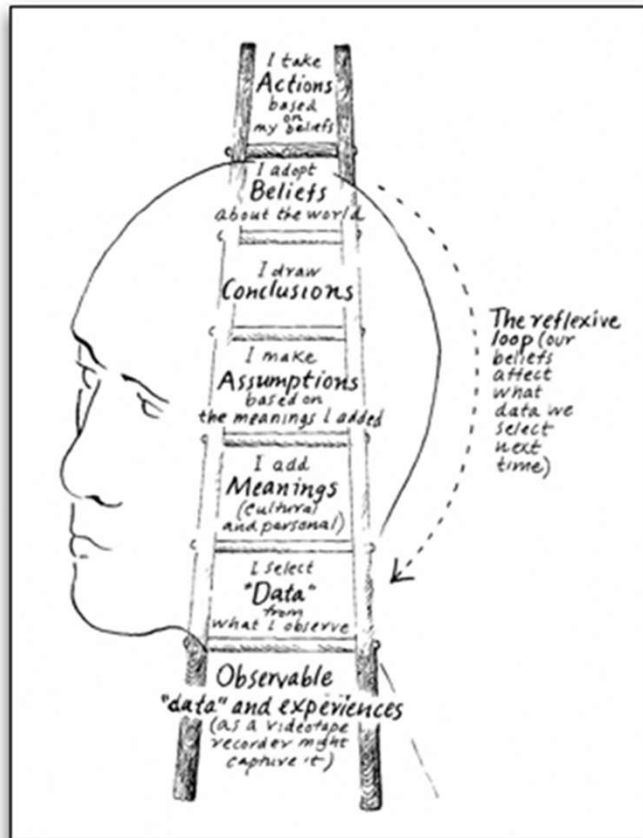
Was sind: Digitales Mindset und digitale Kompetenzen?

Klärung: Mindset



Was sind: Digitales Mindset und digitale Kompetenzen?

Klärung: Mindset



Handlungen

Die Annahmen führen zu Aktionen

Bspw: «Das Management wird ausgewechselt»

Annahmen

Aus den Bedeutungszuschreibung entstehen Annahmen

Bspw: «Das Management ist konservativ und zu wenig innovativ»

Bedeutungen

Das Beobachtete wird mit Bedeutungen aufgeladen.

Bspw: «Das Management hat keine ausgeglichene Diversität»

Beobachtungen

Die Welt wird beobachtet, Informationen werden gesammelt

Bspw: «Das Management besteht aus 100% Männer über 50 Jahre

Was sind: Digitales Mindset und digitale Kompetenzen?

Warum Mindset alleine nicht reicht



Es zu wissen heisst noch nicht, es verstanden zu haben.

Es verstanden zu haben heisst noch nicht, es anwenden zu können.

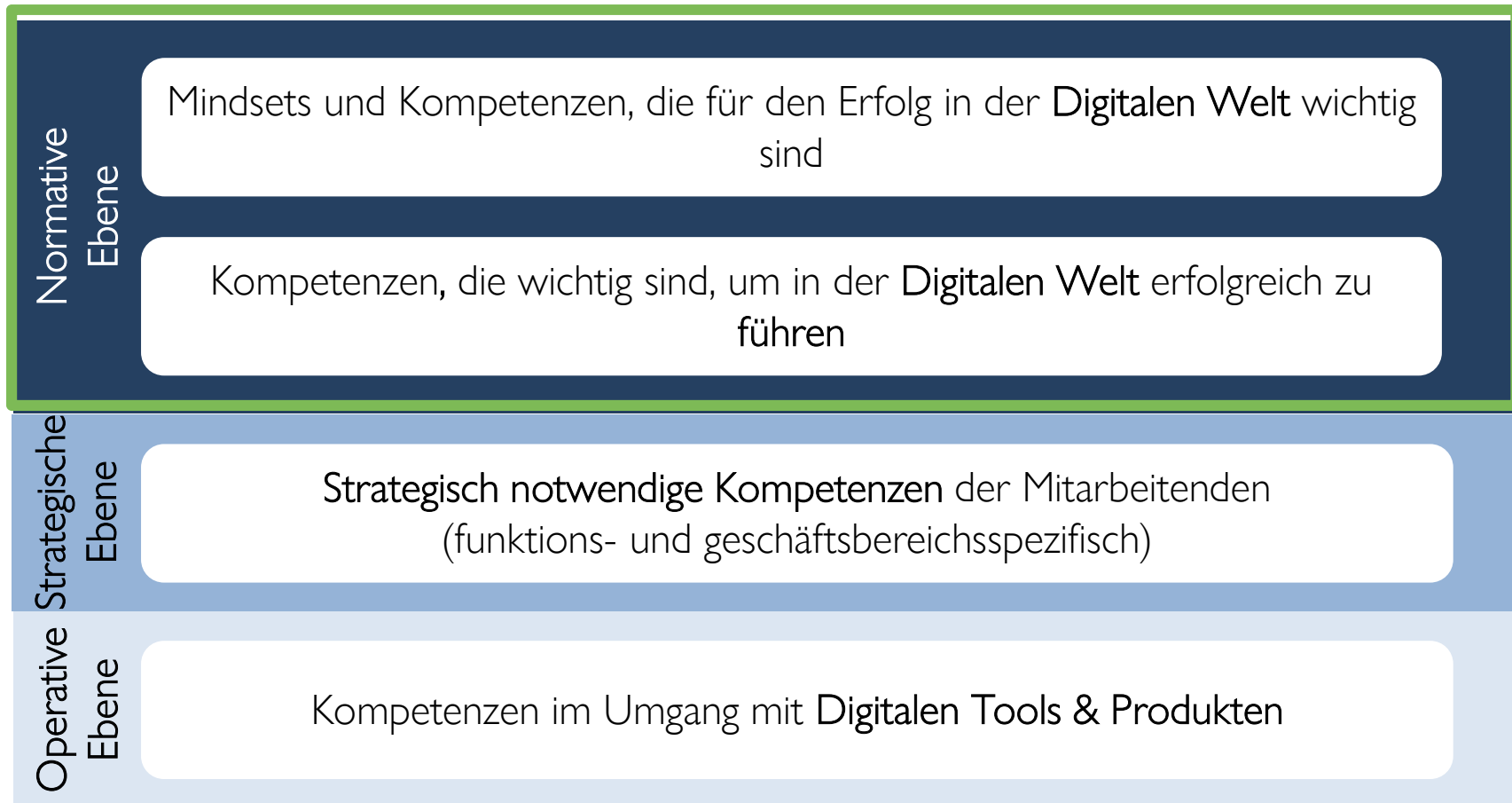
Eine Kompetenz bedeutet, das Potenzial zu haben, etwas situationsübergreifend anzuwenden



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

Was sind: Digitales Mindset und digitale Kompetenzen?

Das „Digital“ im Mindset & in den Kompetenzen





Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich?

Herausforderung: VUCA-Welt

Der Begriff VUCA beschreibt vier aktuelle Herausforderungen für Unternehmen:

(V)olatilität

Mehr und
schnellere
Veränderungen



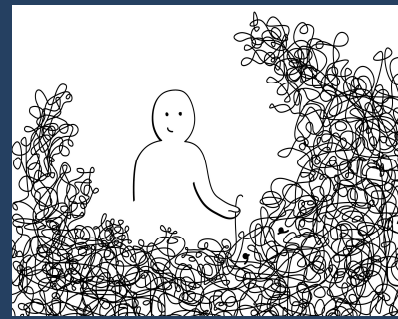
(U)nsicherheit

Abnehmende
Zukunftssicherheit



(C)omplexität

Vielzahl von
Entscheidungs-
faktoren, die
voneinander
abhängig sind



(A)mbiguität

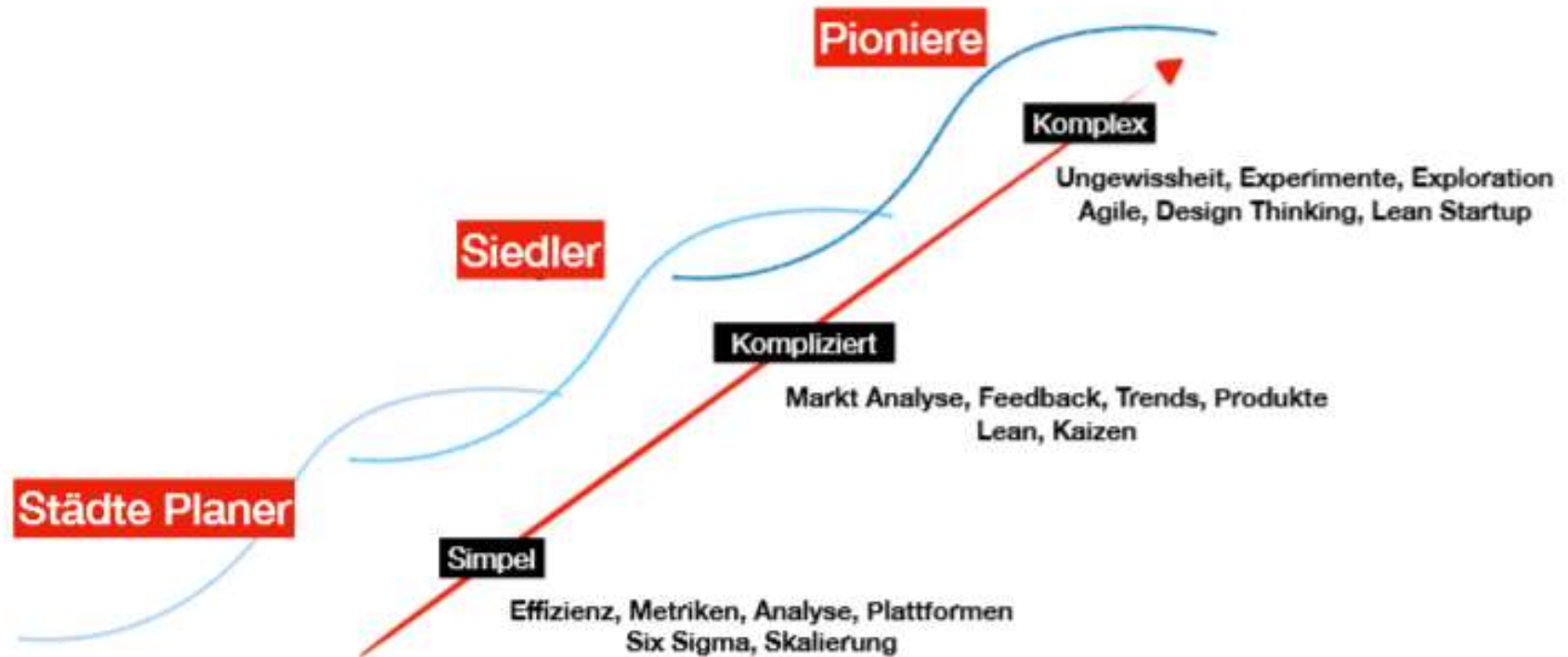
Es gibt keine einzig
richtige Antwort



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich?

Es gibt nicht eine richtige Antwort



Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich?

Ein persönlicher Kompass für die digitale Welt



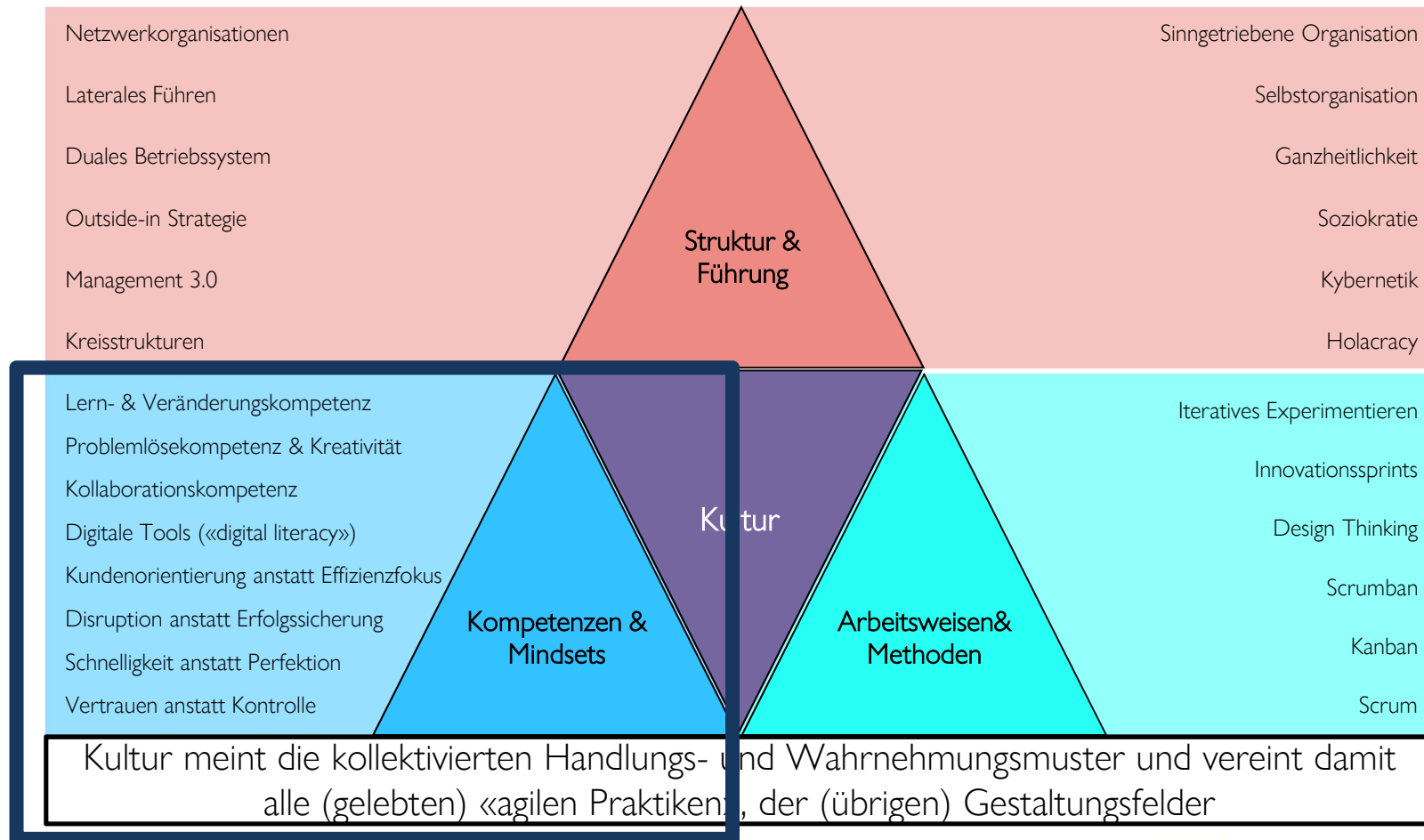
Quelle: Krapf, 2018 (<http://joel-krapf.com/2018/03/18/digitale-fitness-welche-mindsets-und-kompetenzen-machen-erfolgreich-in-einer-digitalen-welt>)



Bildungszentrum
BVS St. Gallen

Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich?

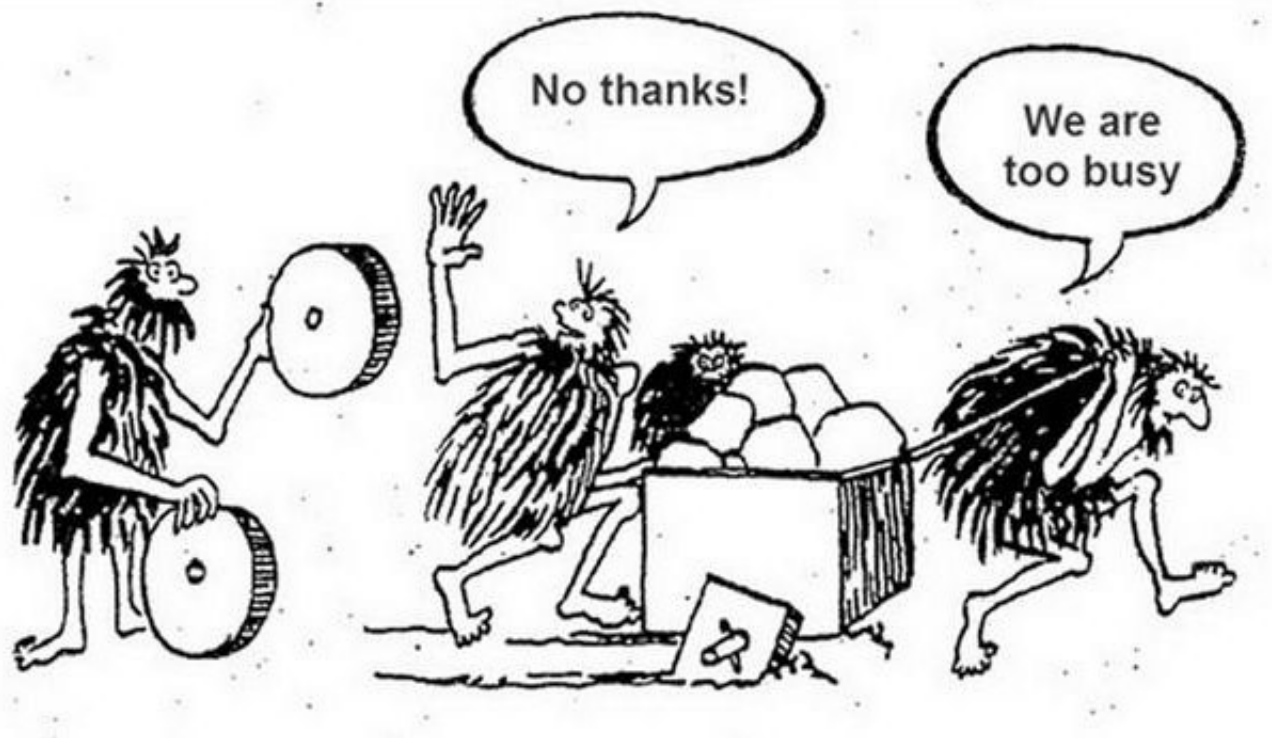
Übersicht



Quelle: Krapf (<https://uhh.de/p1jwi>)

Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich?

Lern- & Veränderungskompetenz



Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich?

Lern- & Veränderungskompetenz



Not like this....



1



2



3



4

Like this!



1



2



3



4



5



Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich?

Lern- & Veränderungskompetenz



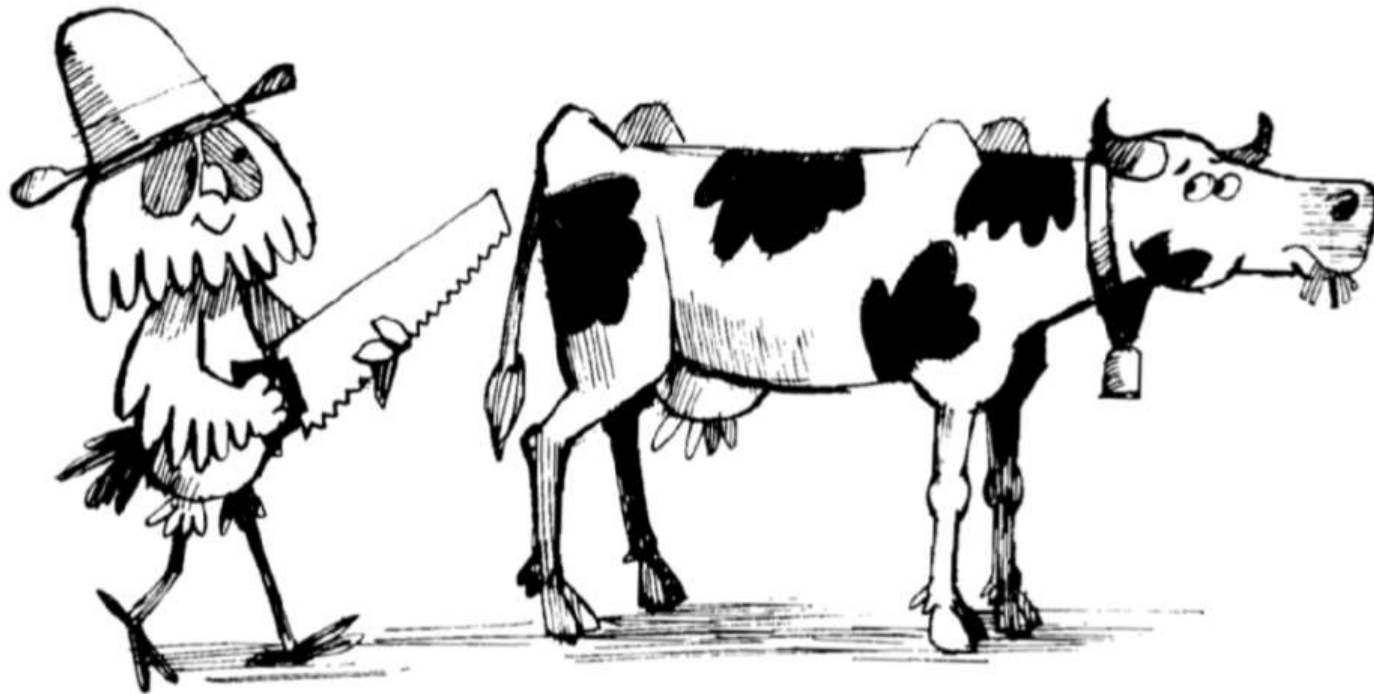
- Wissen, wo Wissen ist
- Offenheit für Neues
- Fähigkeit zur Reflexion

- Fähigkeit Feedbackgeben & -nehmen
- Kritisches Denken
- Selbstorganisation



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Problemlösekompetenz & Kreativität

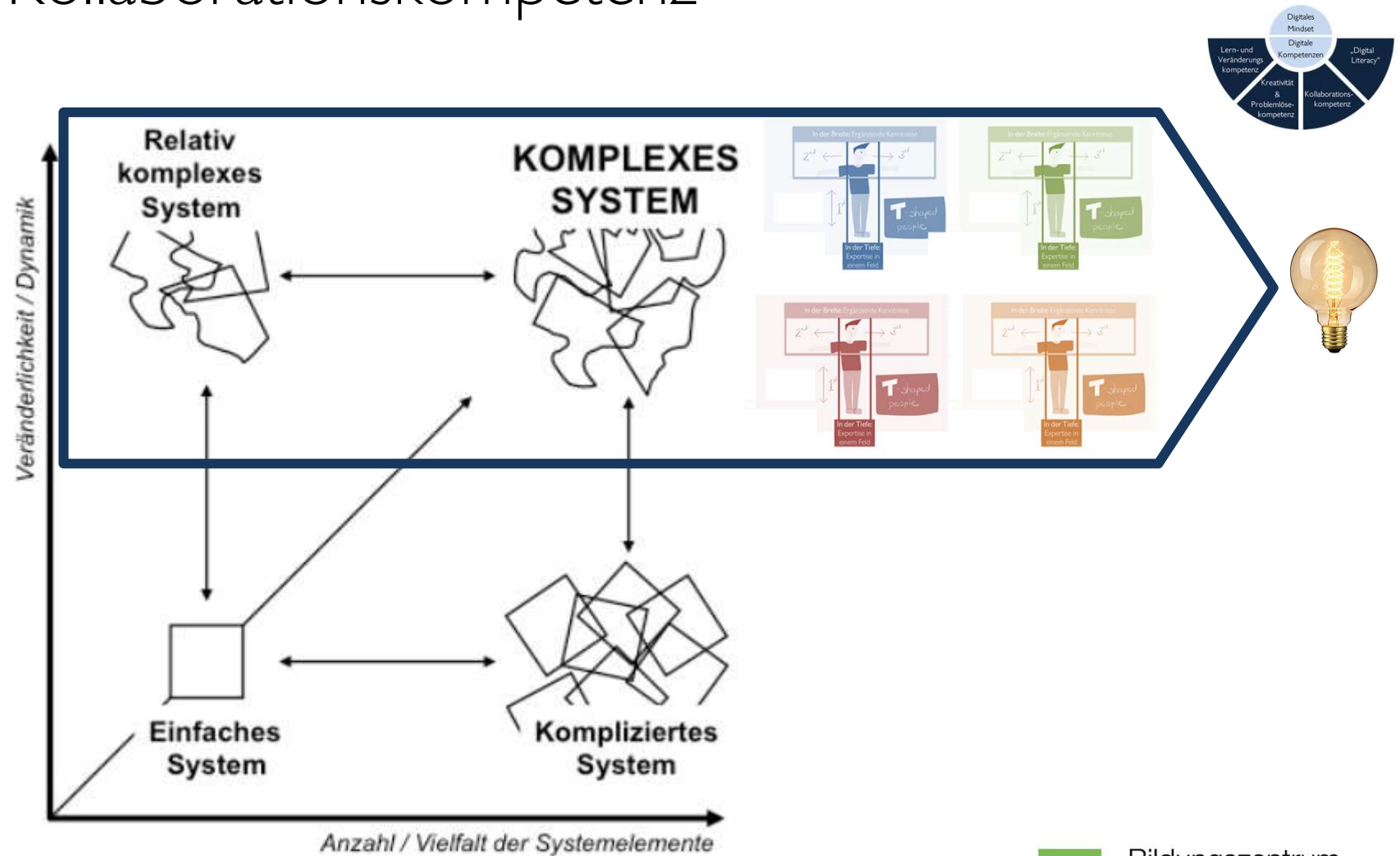


Wenn eine Kuh halbiert wird, entstehen daraus nicht zwei kleine Kühe.
Genau so ist es mit komplexen Problemen

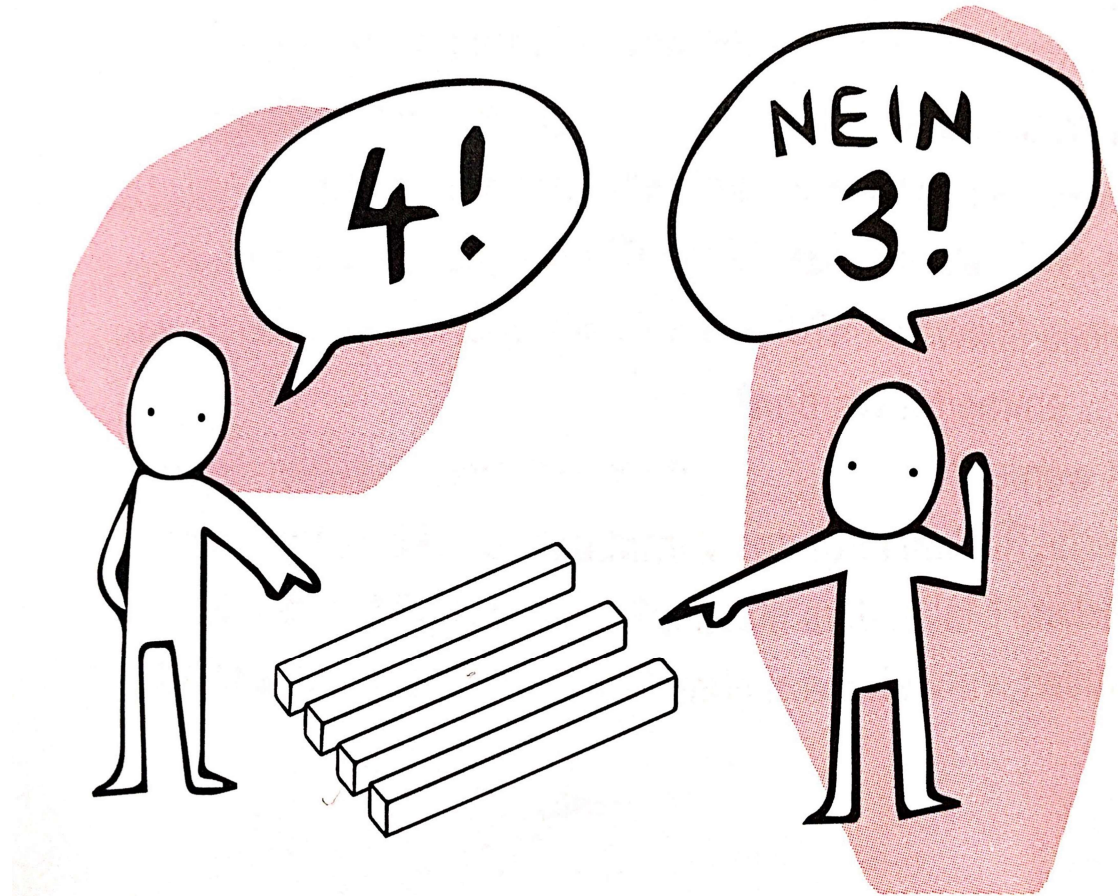


Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich?

Kollaborationskompetenz



Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Kollaborationskompetenz



Quelle: Lewrick, Link & Leifer (Das Design Thinking Playbook)



Bildungszentrum
BVS St. Gallen

Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich?

Kollaborationskompetenz



Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich?

Kollaborationskompetenz



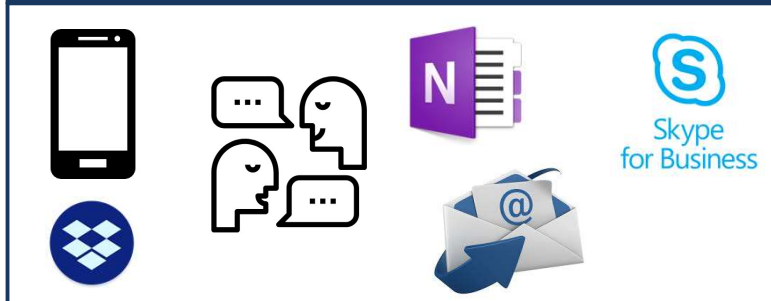
Empathie anstatt Mitgefühl

- 👁️ **Mit den Augen des anderen sehen.**
- 👂 **Mit den Ohren des anderen hören.**
- ❤️ **Mit dem Herzen des anderen fühlen.**

Inspirieren anstatt Kommandieren



(Virtuelle) Kommunikation



(Virtuelles) Netzwerken



Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? «Digital literacy» (digitale Alphabetisierung)



Tools funktionsgerecht
anwenden

Daten verarbeiten

Digitale Inhalte erstellen

Sicherheit in der Nutzung
gewährleisten

Probleme im Umgang
(selbstständig) lösen

Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Kundenorientierung anstatt Effizienzfokus

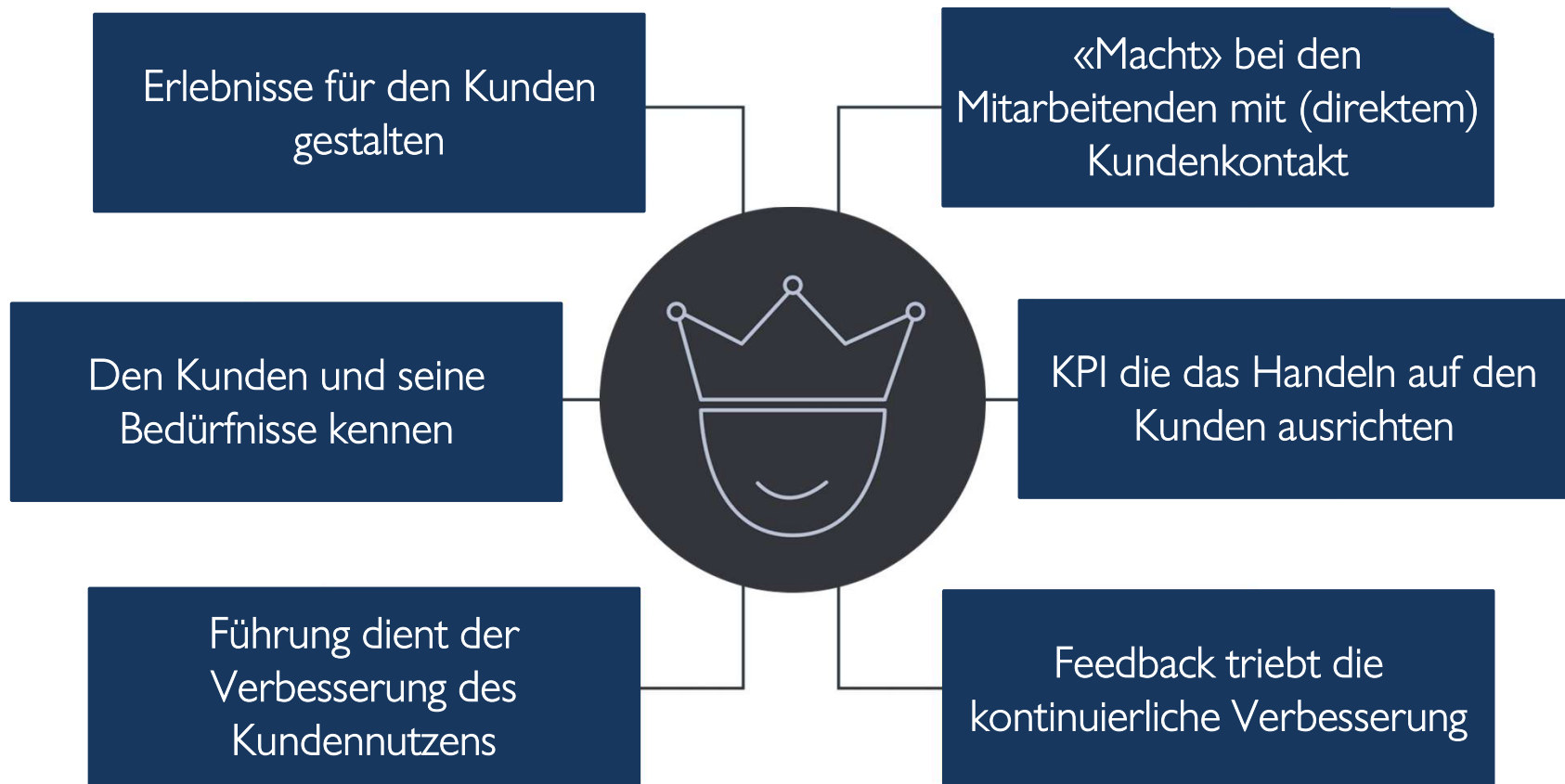


Source : Dilbert.com



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Kundenorientierung anstatt Effizienzfokus

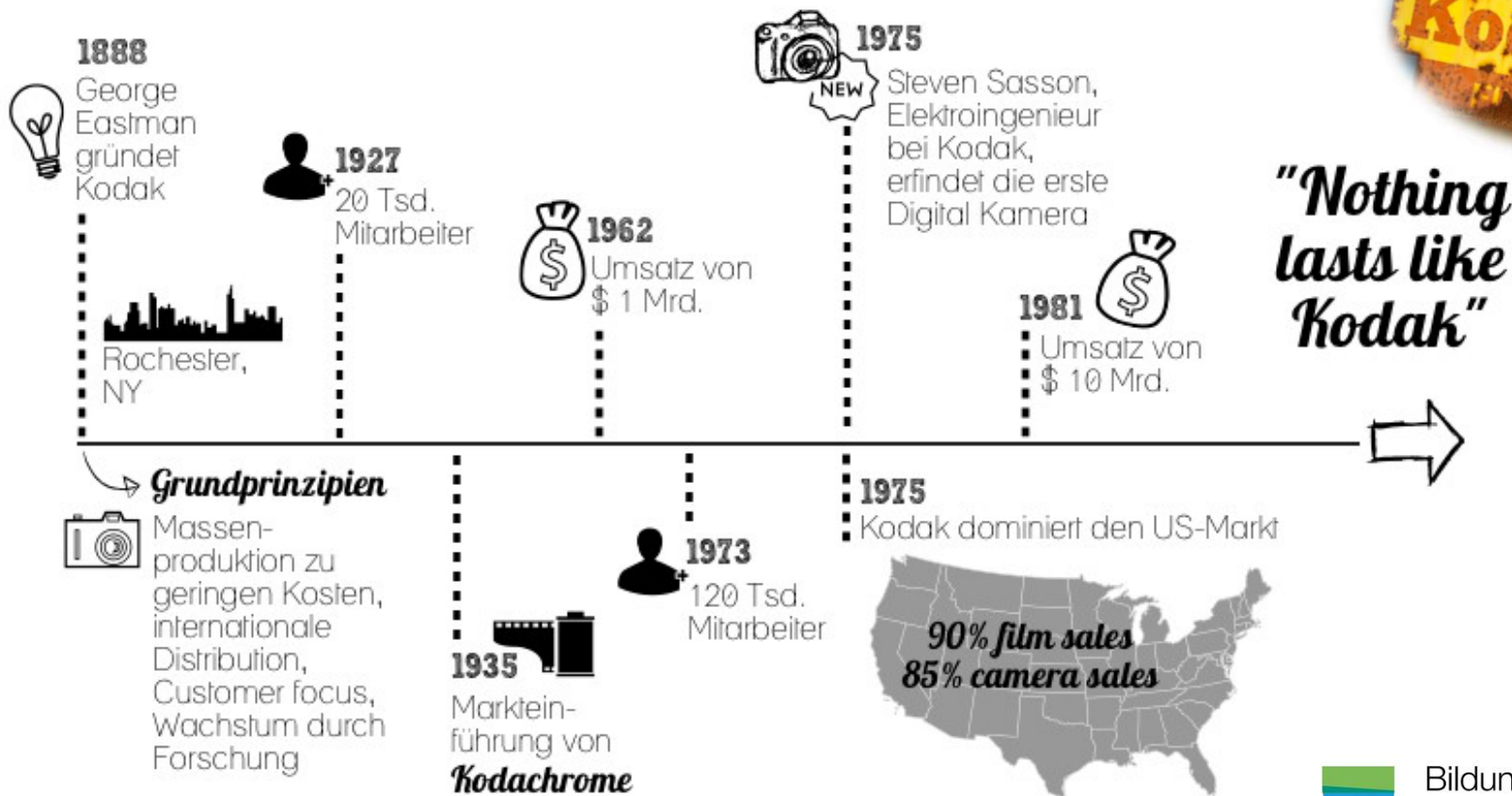


Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich?

Disruption anstatt Erfolgssicherung



Kodak's Moment



Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Disruption anstatt Erfolgssicherung

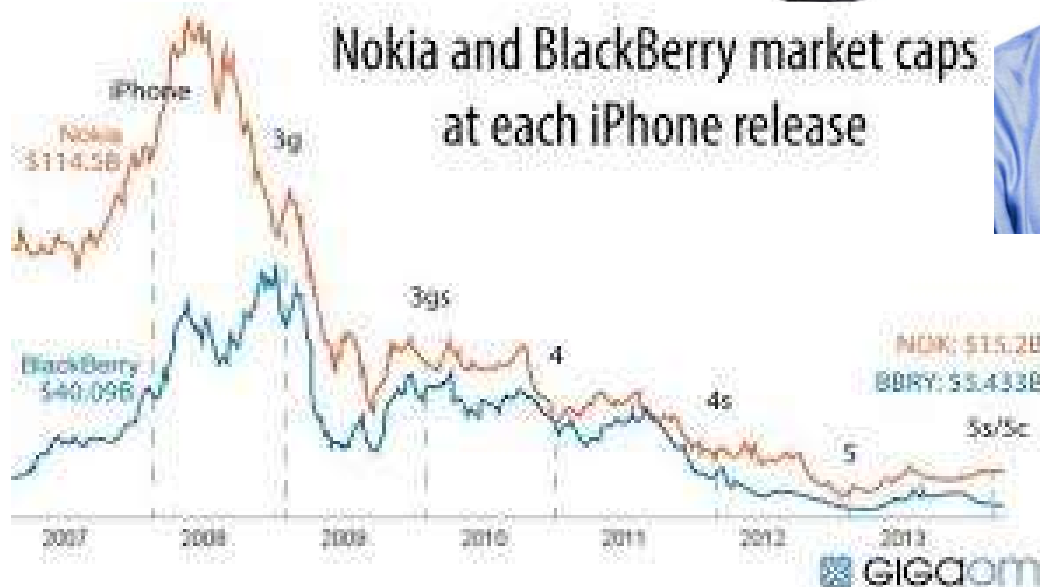


“The iPhone is a **niche product”**

Olli-Pekka Kallasvuo, CEO Nokia 2008



Nokia and BlackBerry market caps
at each iPhone release

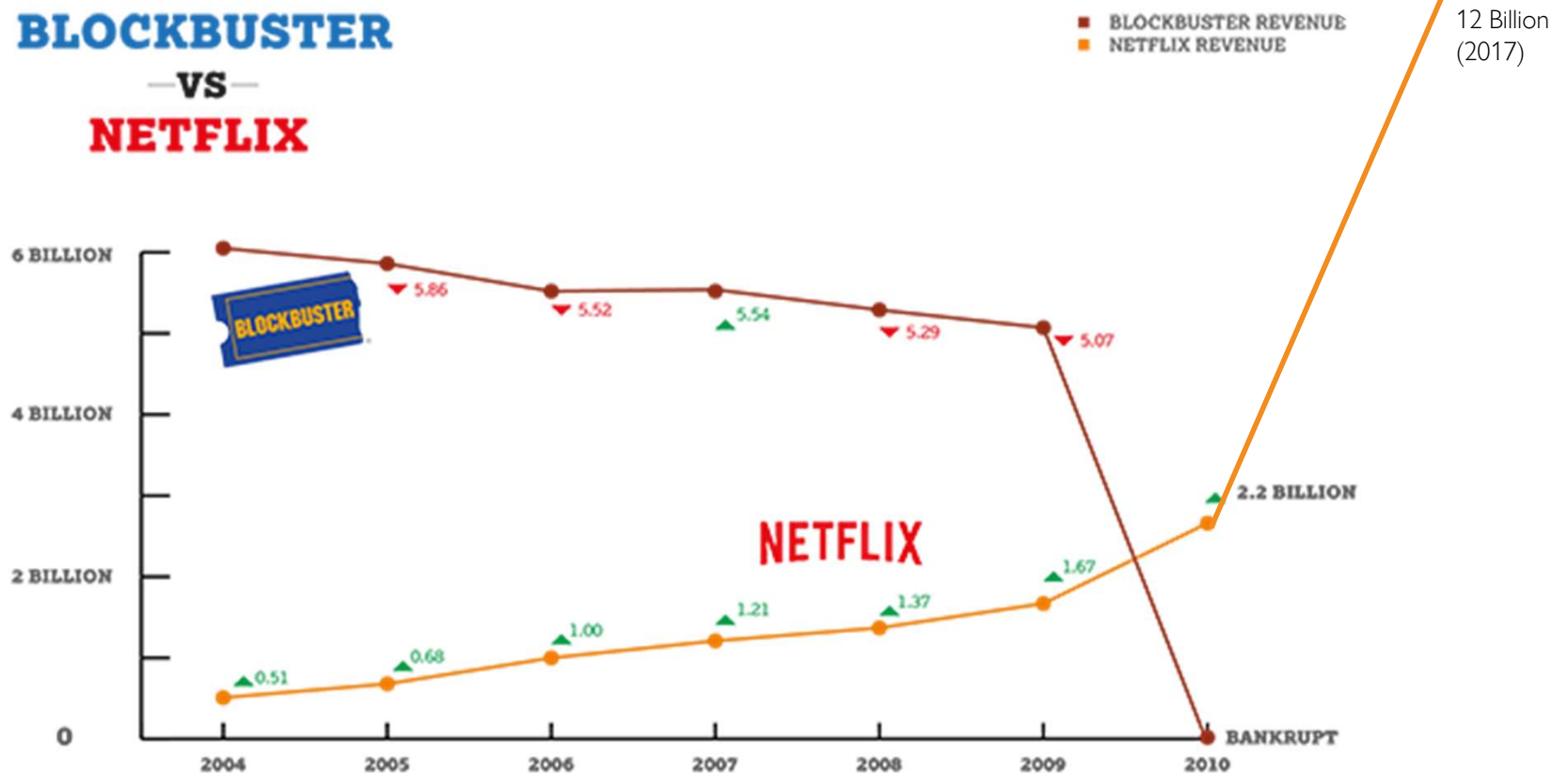


There's no chance
that the iPhone is
going to get any
significant market
share. No chance.
Steve Ballmer,
CEO Microsoft 2007



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

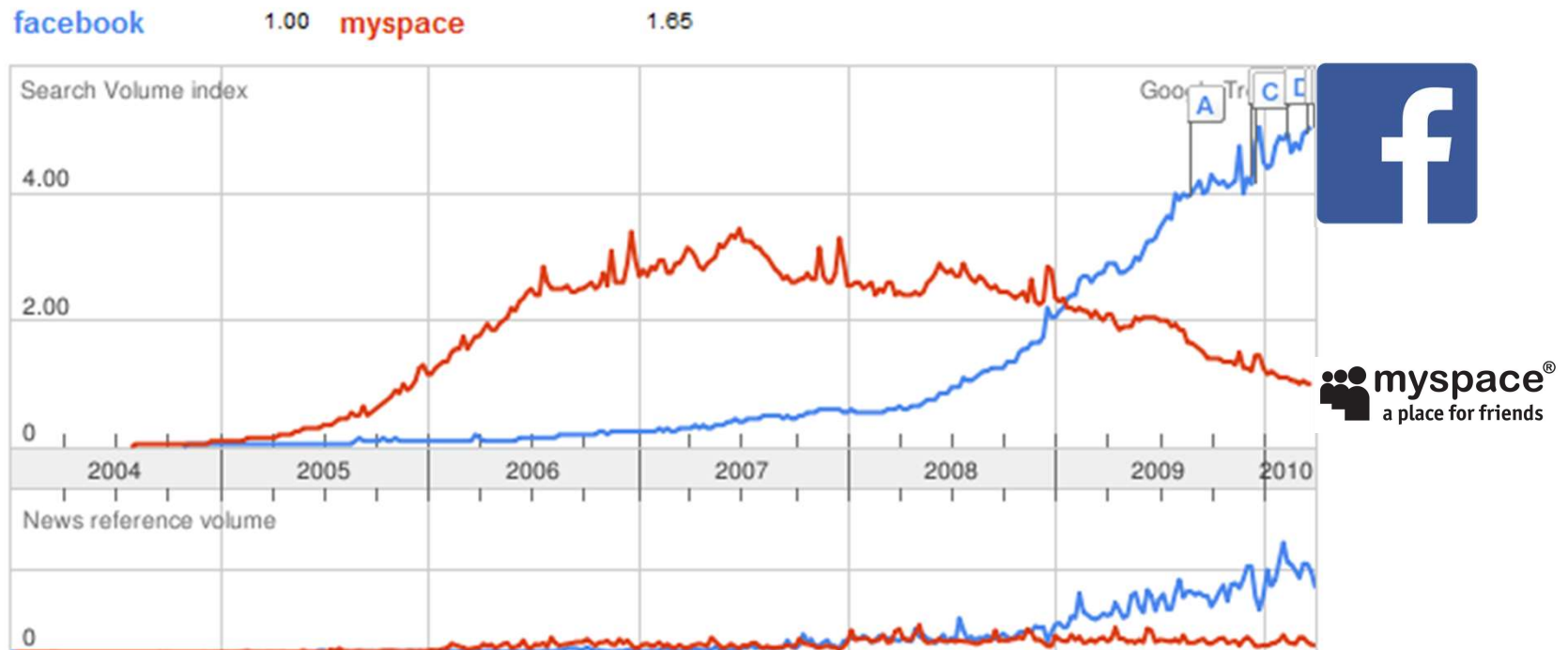
Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Disruption anstatt Erfolgssicherung



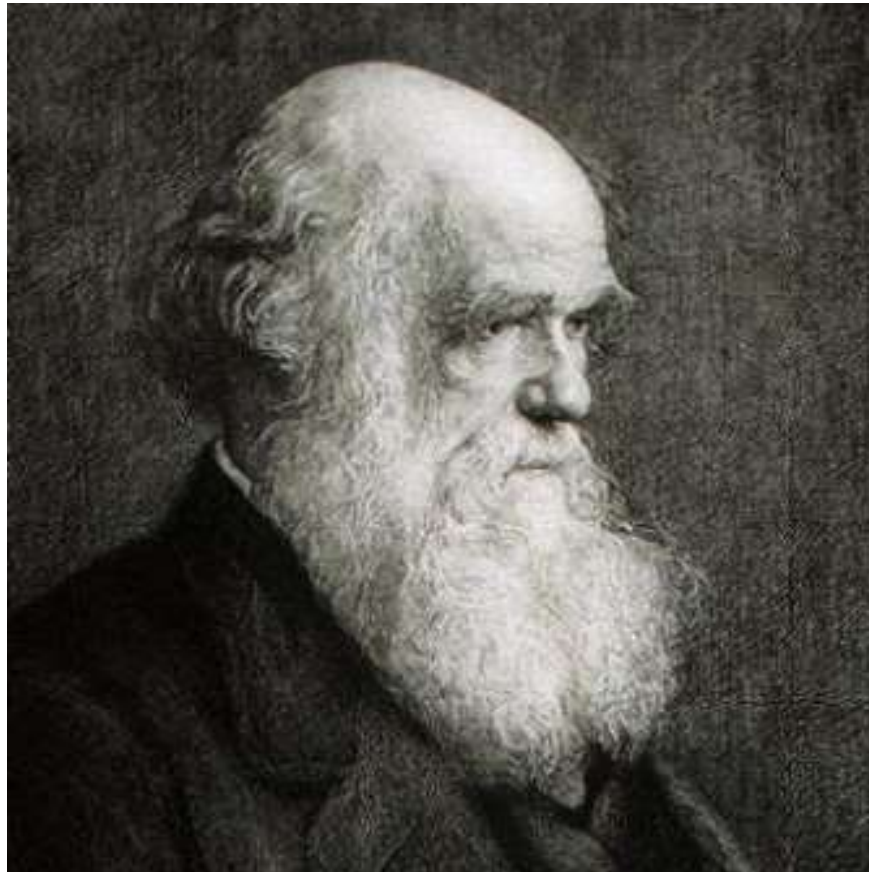
Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Disruption anstatt Erfolgssicherung



Index zum Suchvolumen



Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Schnelligkeit anstatt Perfektion



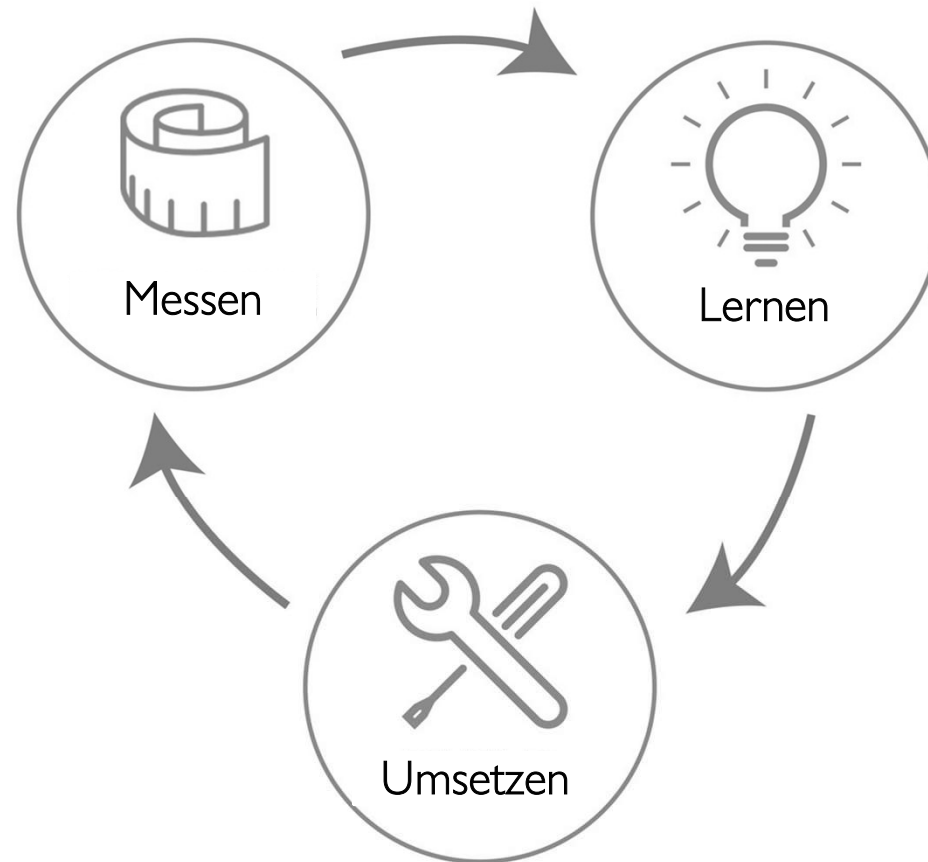
«Es ist nicht der Stärkste der überlebt, noch ist es der Intelligenteste. Es sind jene, die sich am schnellsten an die Veränderung anpassen können»

Charles Darwin



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Schnelligkeit anstatt Perfektion



Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Vertrauen anstatt Kontrolle

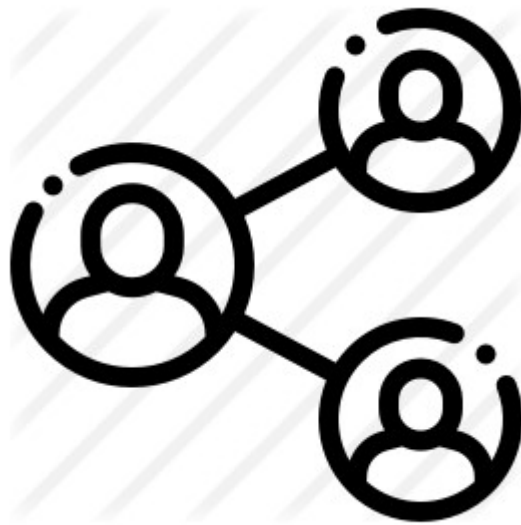


«Das Gegenmittel
gegen
Mehrdeutigkeit und
Komplexität ist nicht
Sicherheit und
Kontrolle. Es ist
Vertrauen»

Dave Gray



Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Vertrauen anstatt Kontrolle



Übung:

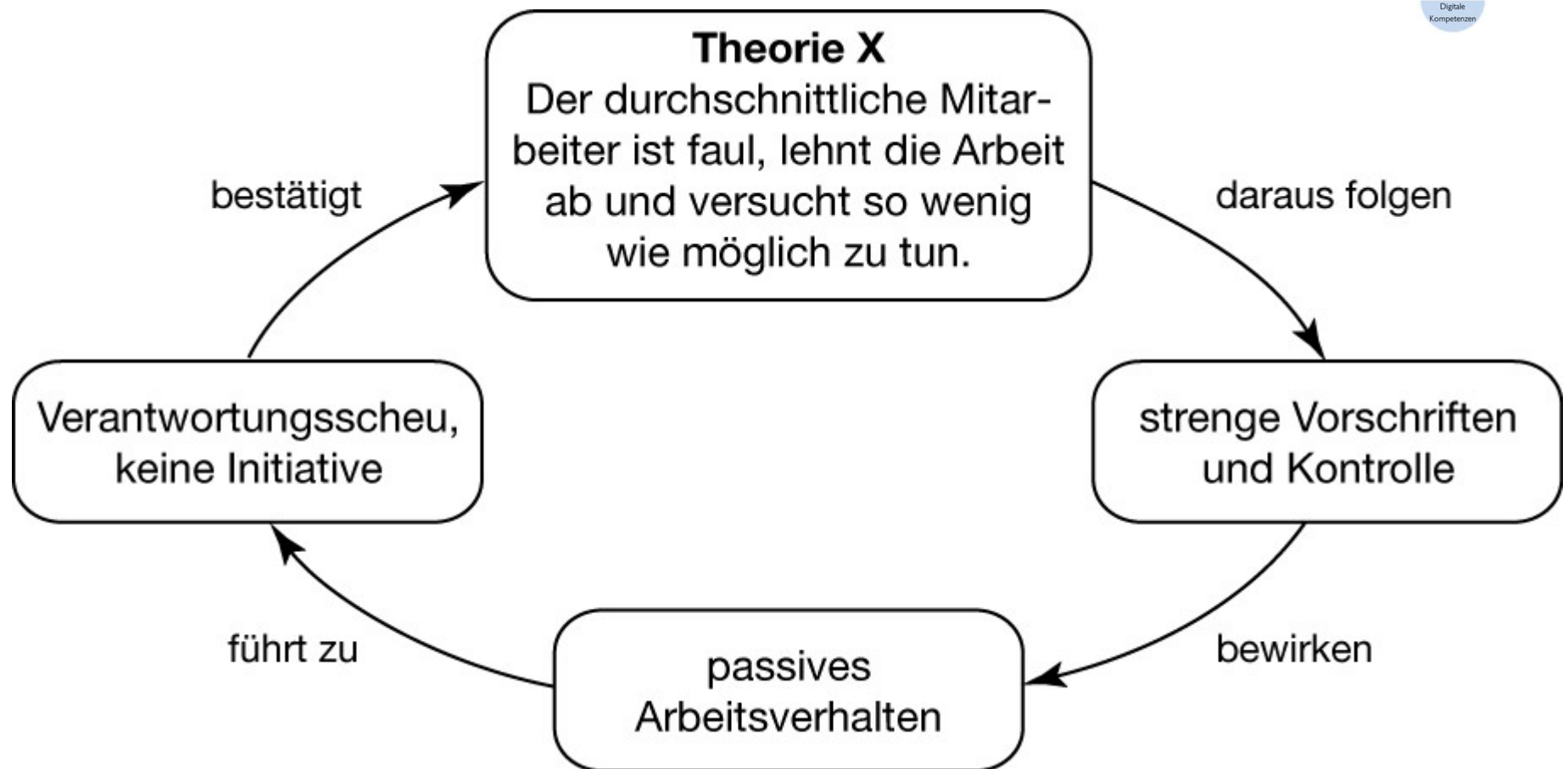
Selbstorganisation vs. Management



Bildungszentrum
BVS St. Gallen

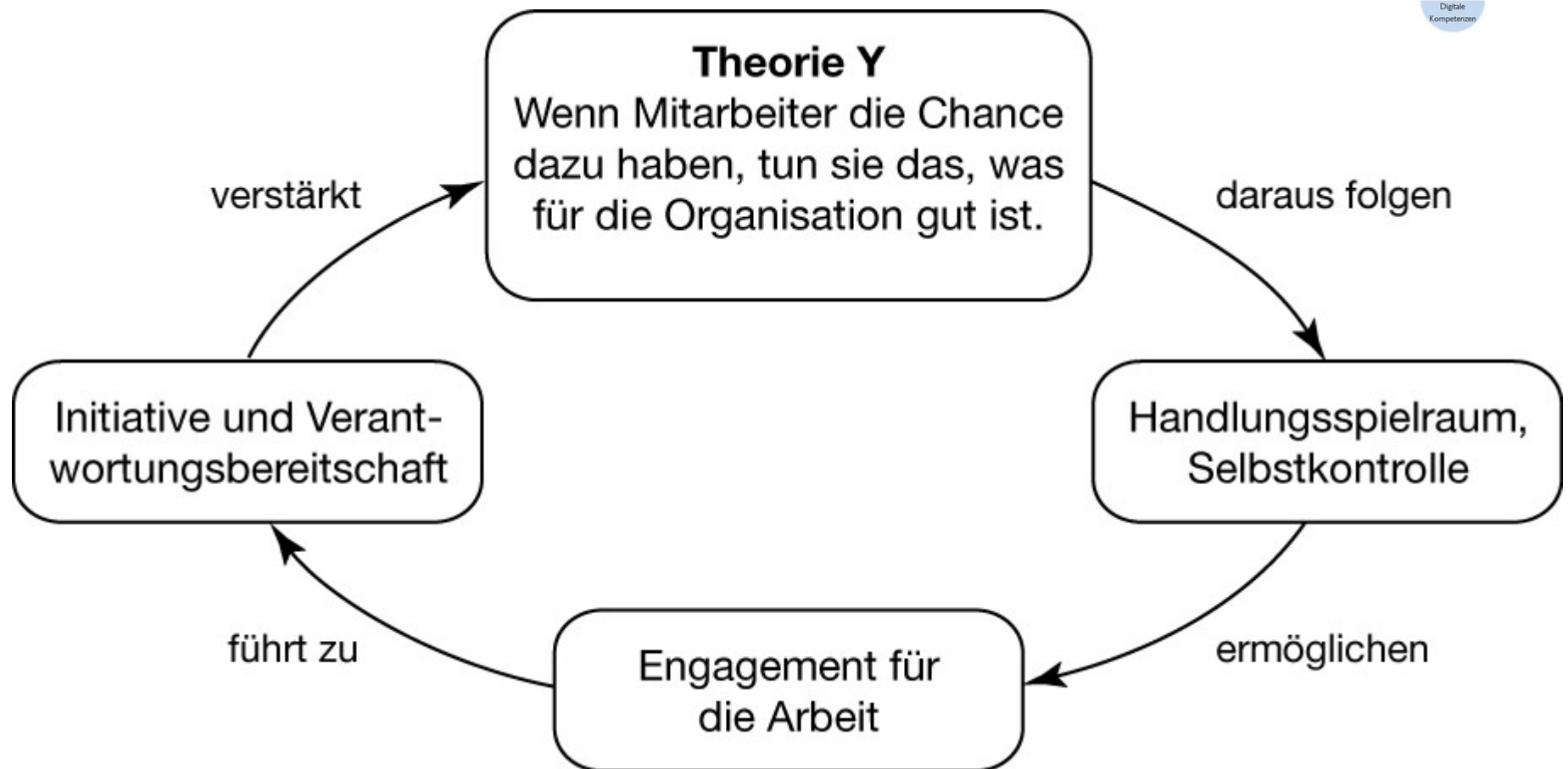
Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich?

Vertrauen anstatt Kontrolle



Quelle: McGregor, 1960 (The Human Side of Enterprise)

Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich? Vertrauen anstatt Kontrolle



Quelle: McGregor, 1960 (The Human Side of Enterprise)

Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich?

Zusammenfassung



Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich?

Denkaufgabe



- Welche Kompetenz ist für Sie am wichtigsten?
- Welches Mindset ist für Sie am wichtigsten?



[www.menti.com](https://www.menti.com/join/62683) // code = 62 68 3



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

Mindsets & Kompetenzen: Welche machen erfolgreich?

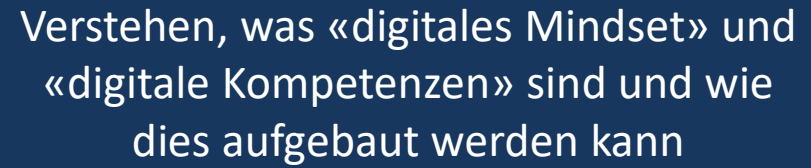
Verknüpfung mit Arbeitsauftrag



- Was nehmen Sie für den Arbeitsauftrag mit?



Bildungszentrum
BVS St.Gallen



- Rückblick
- Was sind: digitales Mindset & digitale Kompetenzen?
- Wie können digitales Mindset und digitale Kompetenzen aufgebaut werden?

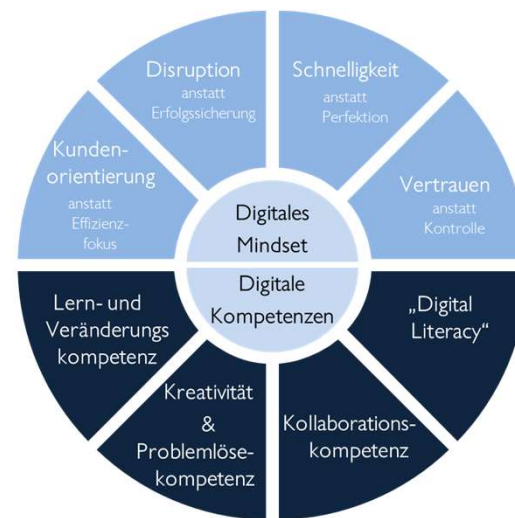
Was sind: Digitales Mindset und digitale Kompetenzen?

Denkaufgabe



Bearbeiten Sie in 2-3er Gruppen:

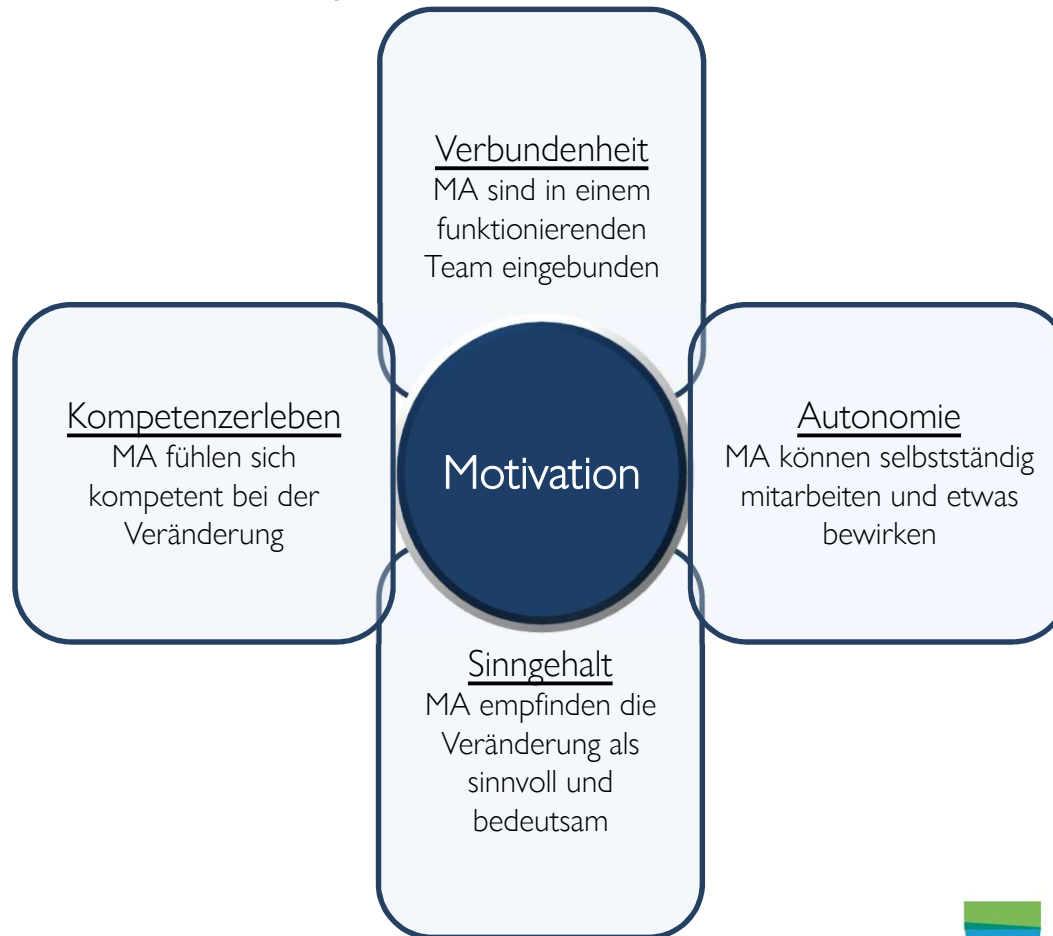
- Wählen Sie eine Kompetenz: wie würden Sie diese entwickeln?
- Wählen Sie ein Mindset: wie würden Sie dieses entwickeln?



Aufbau von Mindsets und Kompetenzen

Grundlagen aus der (pädagogischen) Psychologie

Motivationstheorie nach Deci & Ryan; Pink



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

Aufbau von Mindsets und Kompetenzen

Grundlagen aus der (pädagogischen) Psychologie

Motivationstheorie nach McClellan

Zugehörigkeit

01

Wünsche

Sicherheit, Zuwendung, Geborgenheit, Freundschaft

Befürchtungen

unbeliebt, zurückgewiesen, isoliert, ausgeschlossen

Macht

02

Wünsche

Kontrolle, Dominanz, Status, Einfluss, Kampf

Befürchtungen

Kontrollverlust, unwichtig, abhängig, unbedeutend

Leistung

03

Wünsche

Erfolg, Fortschritt, Kreativität, Abwechslung, Neugier

Befürchtungen

unfähig, schwach, nutzlos, dumm, Verlierer, Versager



Quelle: @hgieldanowski



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

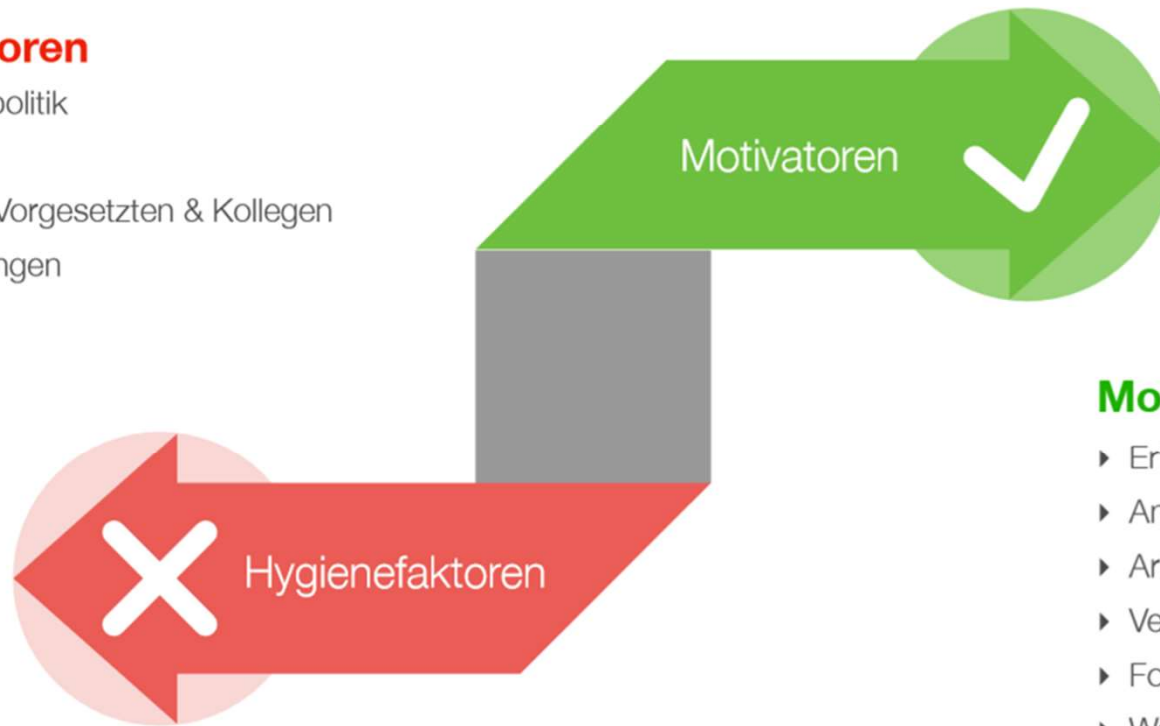
Aufbau von Mindsets und Kompetenzen

Grundlagen aus der (pädagogischen) Psychologie

Motivationstheorie nach Herzberg

Hygienefaktoren

- Unternehmenspolitik
- Dienstaufsicht
- Verhältnis zum Vorgesetzten & Kollegen
- Arbeitsbedingungen
- Bezahlung
- Status
- Sicherheit



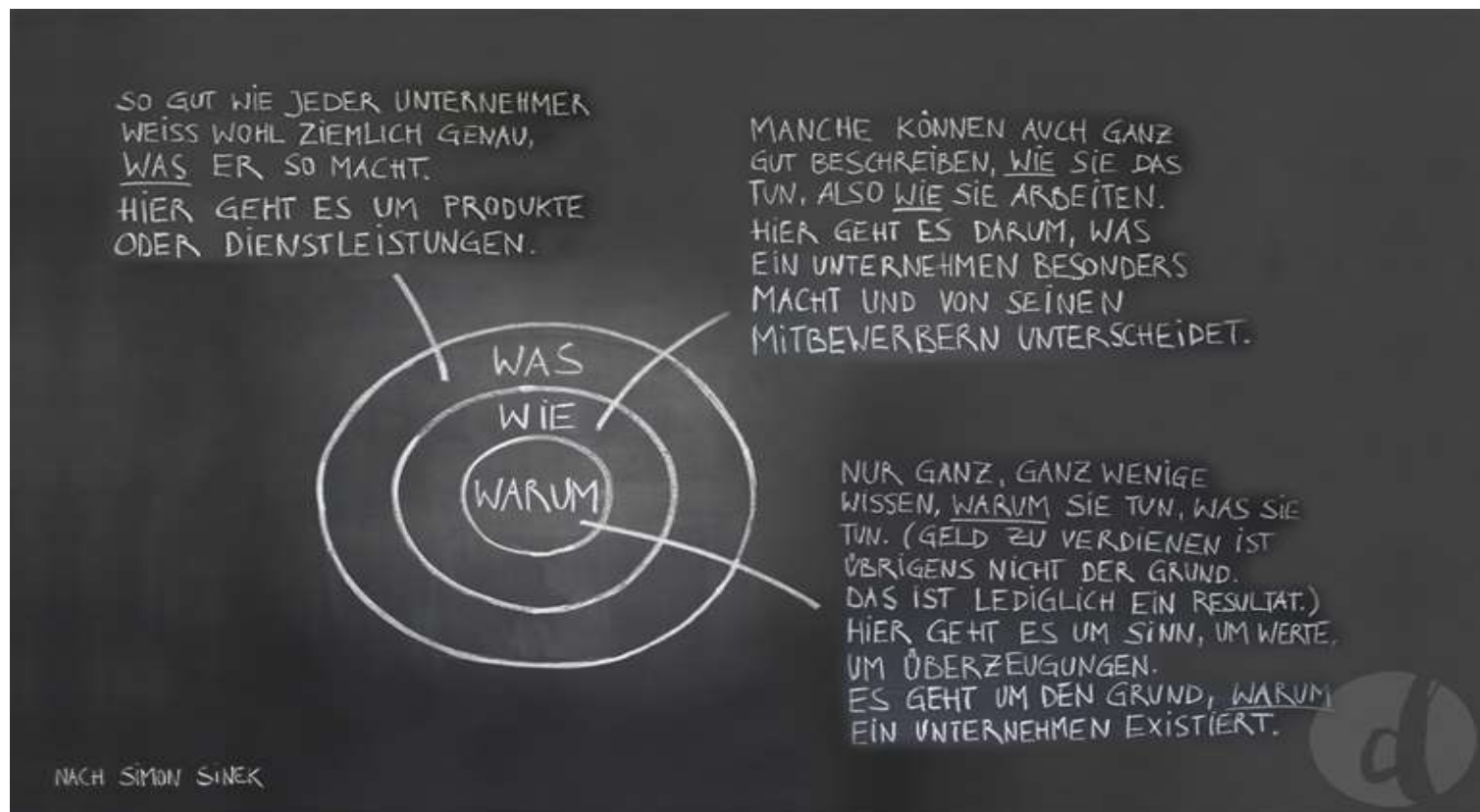
Motivatoren

- Erfolg
- Anerkennung
- Arbeitsinhalte
- Verantwortung
- Fortschritt (Beförderung)
- Wachstum

Aufbau von Mindsets und Kompetenzen

Grundlagen aus der (pädagogischen) Psychologie

The Golden Circle (Sinek)



Wie können Mindsets verändert werden?

Mindsets können nicht geändert werden wie der Teppich im Eingangsbereich. Einstellungen und Verhalten sind ein Produkt des Systems. Wer Mindsets verändern will, muss das System verändern.

Peter Senge



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

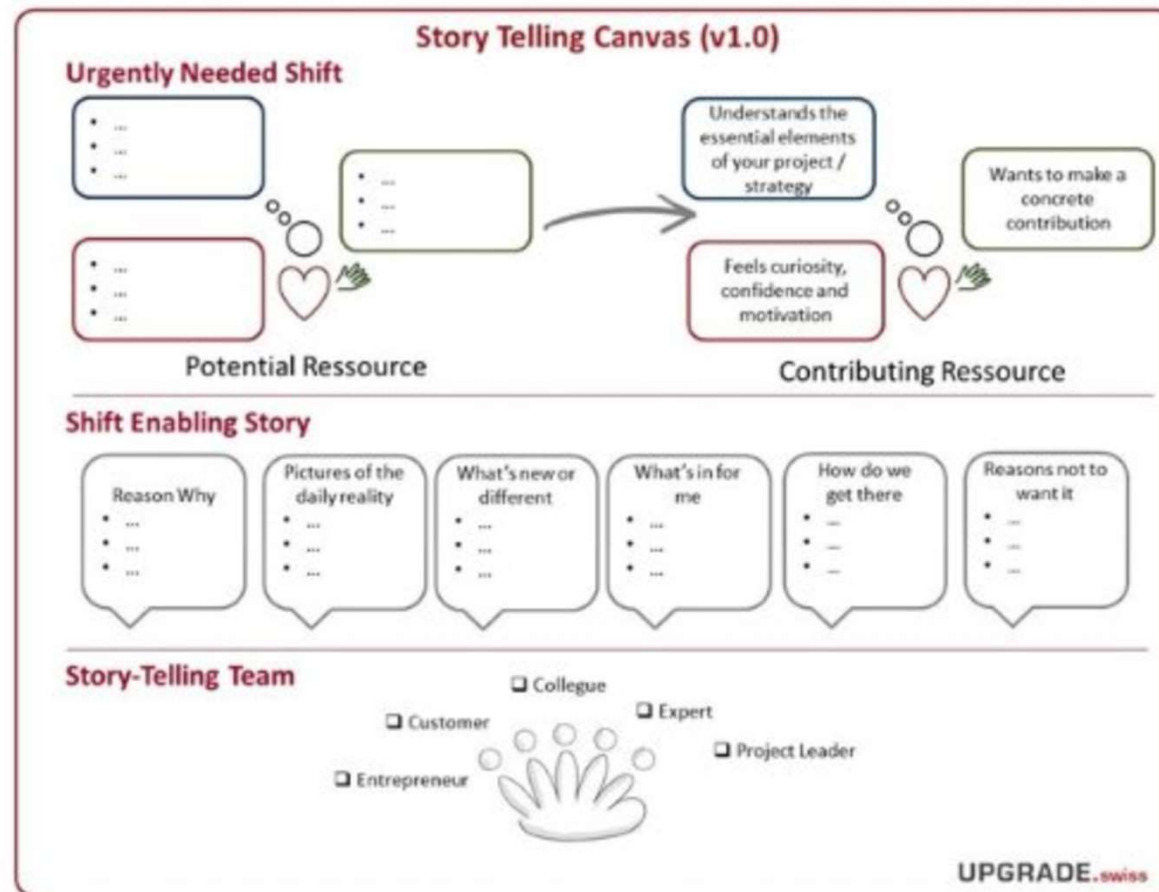
Aufbau von Mindsets und Kompetenzen

Sinnvermittlung als Grundlage



Aufbau von Mindsets und Kompetenzen

Storytelling als Hebel zur Sinnvermittlung



Quelle: Athanassov (<http://www.upgrade-swiss.ch/wp-content/uploads/2014/10/Stimulating-Stories-Story-Telling-Canvas.pdf>)



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

Wie können Mindsets verändert werden?

Kundenorientierung anstatt Effizienzfokus



Bewertung nach «Produktivität» am
Kundenschalter



«Design Thinking Lab» mit entsprechenden
Coaches aufbauen



Wie können Mindsets verändert werden?

Kundenorientierung anstatt Effizienzfokus



Wie können Mindsets verändert werden?

Disruption anstatt Erfolgssicherung



Das haben wir schon
immer so gemacht



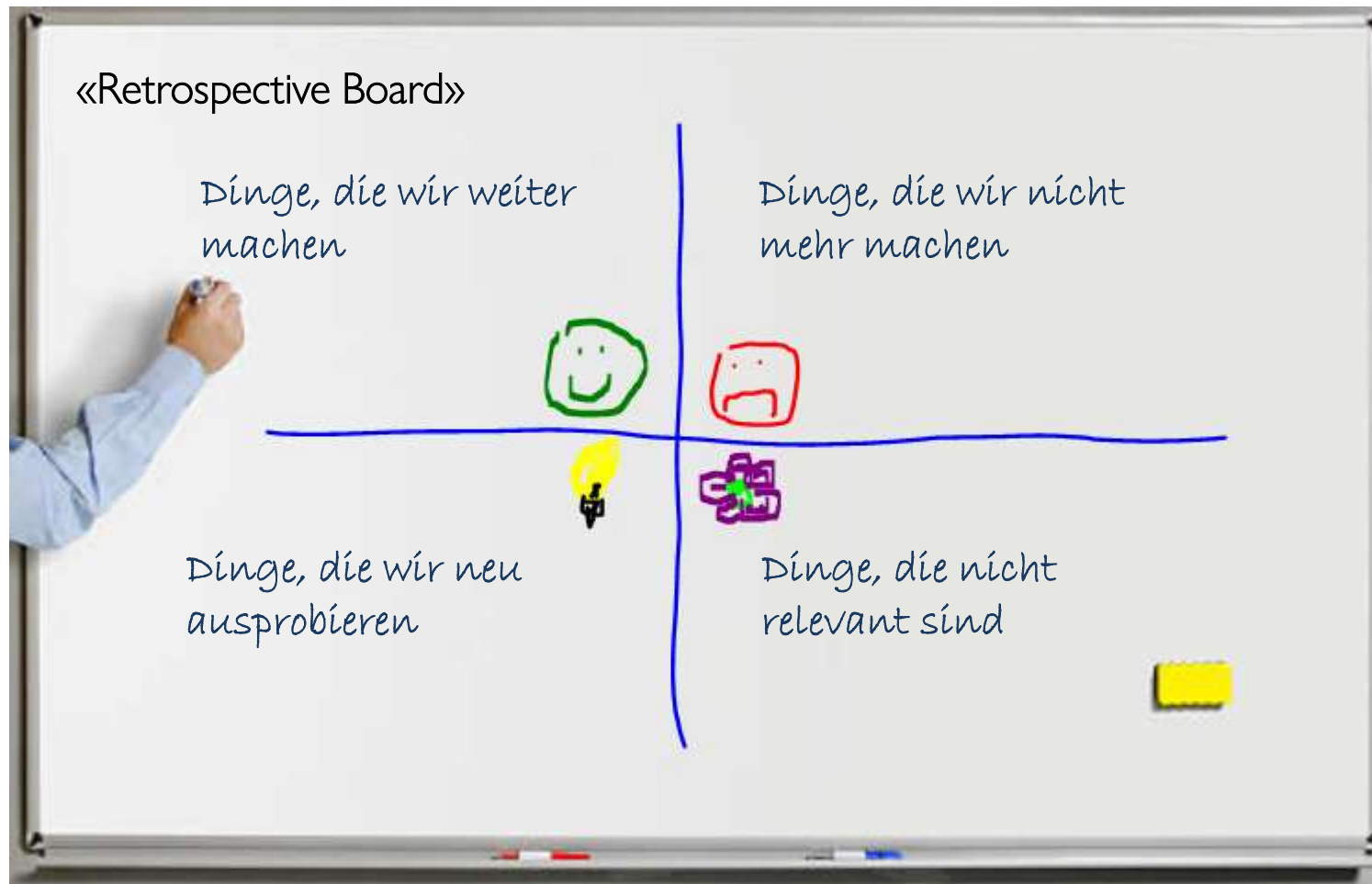
Das eigene Geschäftsmodell angreifen und
kannibalisieren



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

Wie können Mindsets verändert werden?

Disruption anstatt Erfolgssicherung



Quelle: Lewrick, Link & Leifer (Das Design Thinking Playbook)



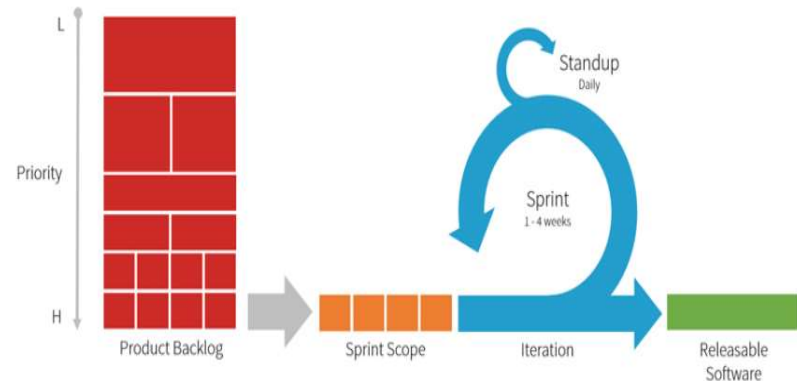
Bildungszentrum
BVS St. Gallen

Wie können Mindsets verändert werden?

Schnelligkeit anstatt Perfektion



Konzept um Konzept schreiben, ohne etwas zu verändern






Projekte nach Scrum durchführen und Teams befähigen



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

Wie können Mindsets verändert werden?

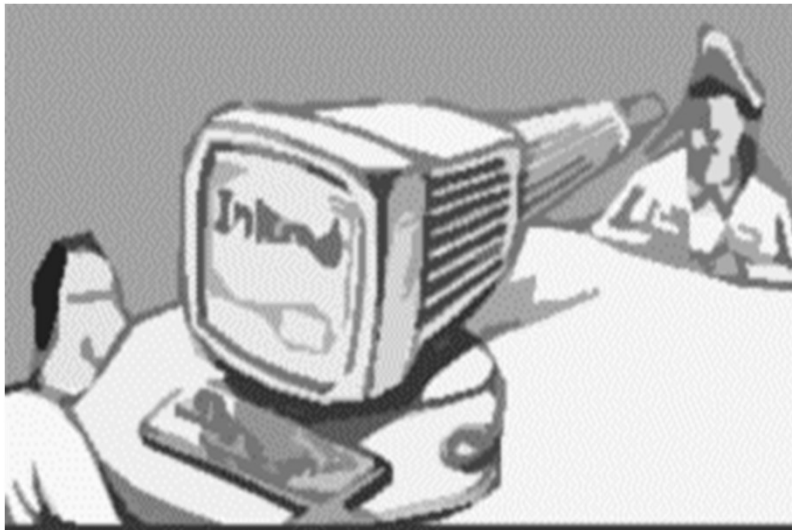
Schnelligkeit anstatt Perfektion

Phase	Beschreibung	Basis-Werkzeuge
Hear 	<ul style="list-style-type: none">- Verstehen des Projekts- Verstehen des Kundenproblems / -bedürfnisses- Informationsbeschaffung, intern wie extern- Erfahrungen unmittelbar vom Kunden sammeln	<ul style="list-style-type: none">- Design Challenge- Kundeninterview
Create 	<ul style="list-style-type: none">- Transformation des Gelernten zu möglichen Lösungen- Generieren von mehreren Lösungen und Möglichkeiten- Festlegen von Lösungsmerkmalen	<ul style="list-style-type: none">- Core Beliefs- Soll-Kundenerlebniskette
Deliver 	<ul style="list-style-type: none">- Ideen konkretisieren- Prototypen erstellen und testen- Ideen verifizieren, vorantreiben oder abweisen- Erkenntnisse gewinnen und durch diese lernen	<ul style="list-style-type: none">- NABC- Watering Hole- Prototyping Plan- Selbstvalidierung

Quelle: Swisscom bzw. Lewrick, Link & Leifer (Das Design Thinking Playbook)

Wie können Mindsets verändert werden?

Vertrauen anstatt Kontrolle



Home Office gewähren, aber alles aufs
Detail kontrollieren



Mitarbeitende Entscheidungskompetenz
übertragen



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

Wie können Mindsets verändert werden?

Vertrauen anstatt Kontrolle

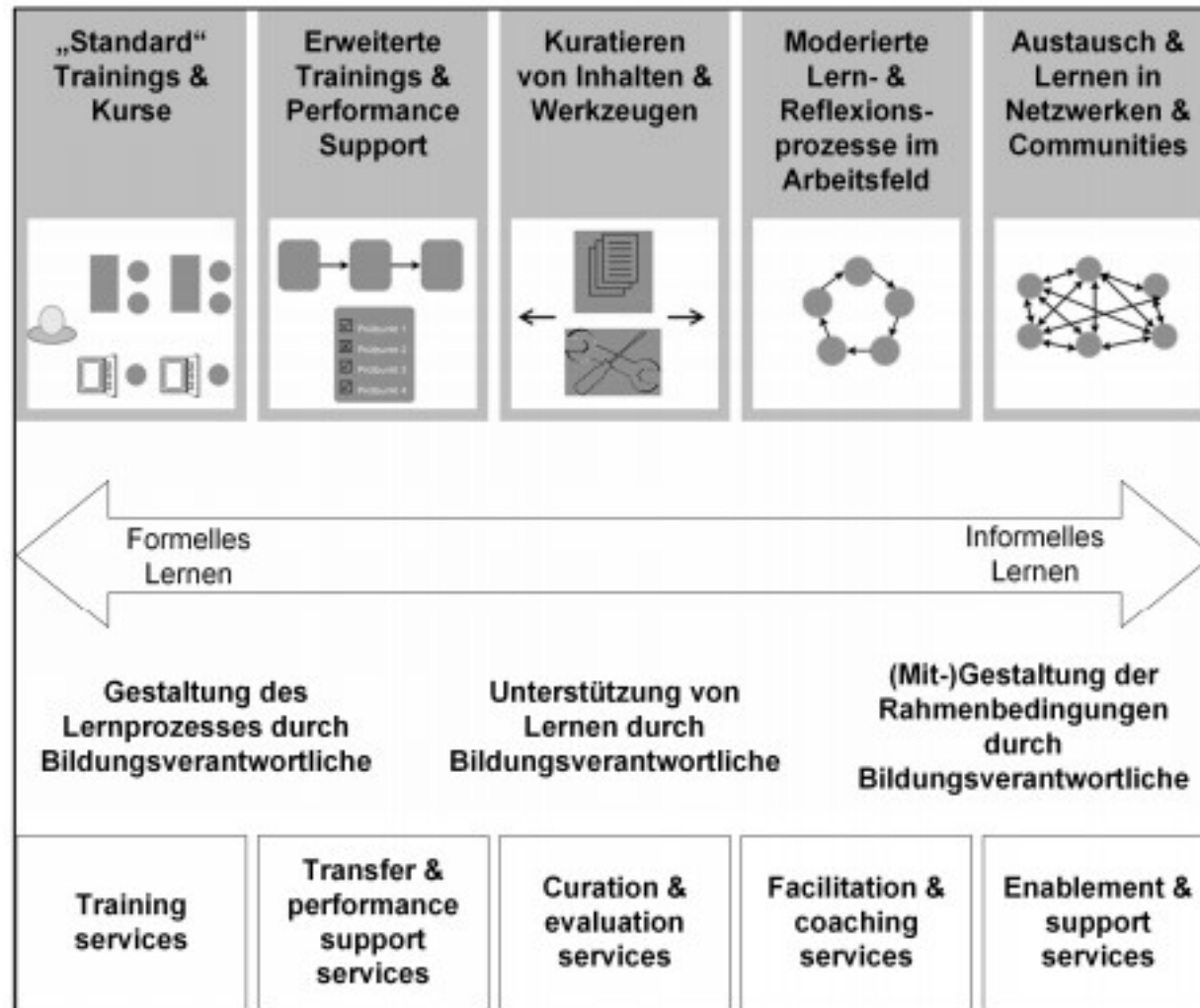


Quelle: Appelo (<http://www.change4success.de/blog-news/delegation-poker-moving-motivators-foerdern-transparenz-teamspirit.html>)



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

Wie können Kompetenzen entwickelt werden?



Quelle: Seufert, Meier, Schneider, Schuchmann & Krapf, 2017 (<https://www.scil-blog.ch/>)

Wie können Kompetenzen entwickelt werden?

70/20/10




Source: Charles Jennings, former CLO of Reuters



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

Wie können Kompetenzen entwickelt werden?


WBT / E-Learning



[Übersicht](#) | [Download](#) | [Hilfe](#) | [Kontakt](#) | [Beenden](#)

Compliance Grundlagen
BMW Group Verhaltenskodex

BMW Group



[Einführung](#)
[Rechtsgrundlagen](#)
[Warum ein Verhaltenskodex?](#)
[Inhalt des Verhaltenskodexes](#)
[Anwendungsfälle und Folgen](#)
[Zusammenfassung und Compliance Maßnahmen](#)
Test


Übersicht


Beachten Sie bitte Folgendes:

- Der Test umfasst sechs Fragen. Um den Test zu bestehen, müssen Sie alle Fragen richtig beantworten.
- Der Test kann beliebig oft wiederholt werden. Sie erhalten dann jedes Mal andere Fragen.
- Eine Zwischenspeicherung des Tests ist nicht möglich.
- Die Beantwortung jeder Frage muss mit dem OK-Button bestätigt werden.

Wir wünschen Ihnen bei der Bearbeitung viel Erfolg!

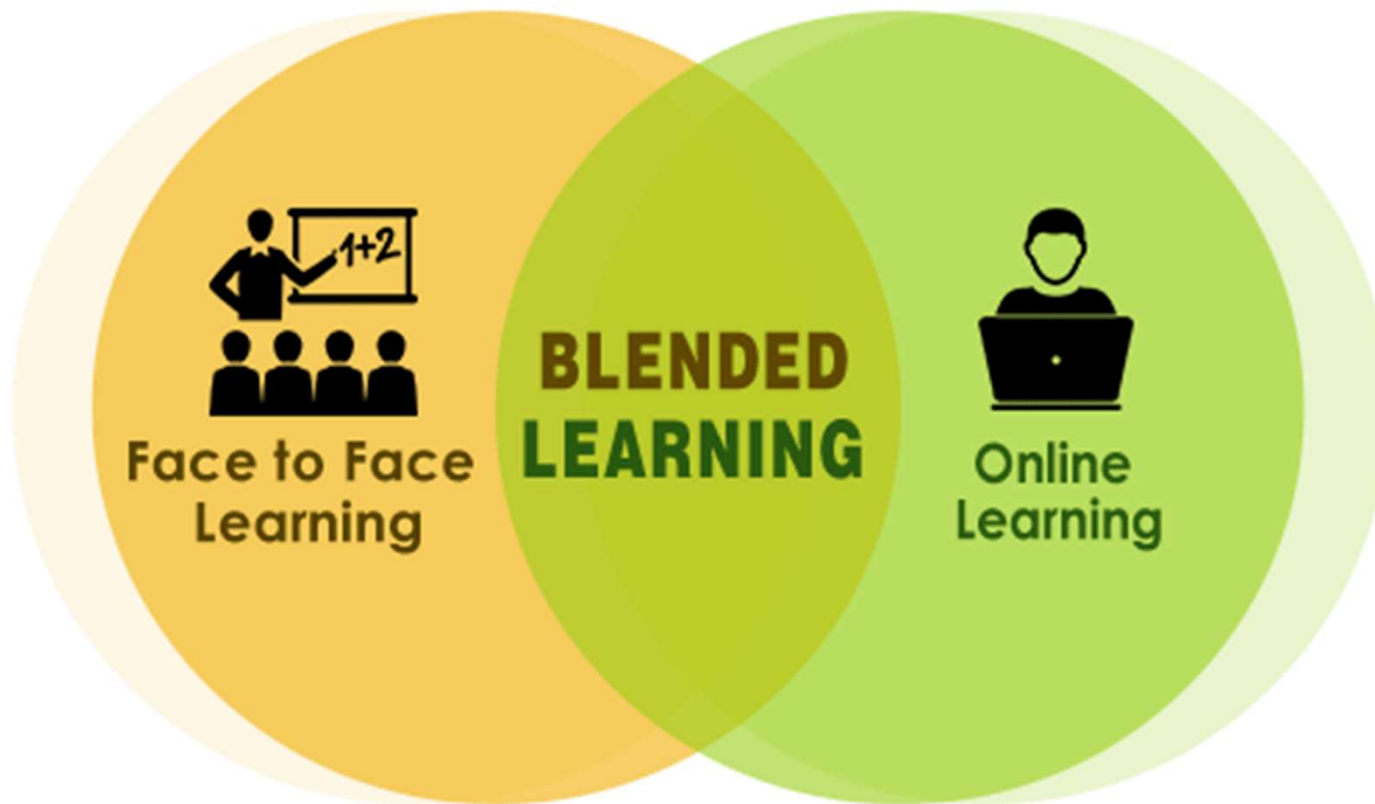
[Test starten](#)





Wie können Kompetenzen entwickelt werden?

Blended Learning



Wie können Kompetenzen entwickelt werden?

Kuration von Lerninhalten

Die Zürcher Kantonalbank befindet sich in einer kontinuierlichen Transformation.

Hohe Komplexität, interdisziplinäre Skills und hohe Geschwindigkeit bei gleichzeitig grösserer Entscheidungsunsicherheit - so zeigt sich unsere Gegenwart.

Als Menschen und als Organisation sind wir mehr und mehr gefordert, mit diesen zunehmenden Veränderungen umzugehen.

Wir müssen neue Kundenbedürfnisse und neue Technologien rasch einschätzen, in Einklang bringen und zeitnah in angepassten Produkten realisieren.

Dies erfordert von uns neue Arbeitsweisen, verändertes Mindset und Verhalten, zeitgemässe Methoden sowie ein zielgerichtetes, "modernes" Führungsverständnis.

Kontinuierlich werden hier weitere Inhalte, Methoden, Werkzeuge, Ausbildungsmöglichkeiten, Links zu Communities, Videos, Bücher, etc. aufgeschaltet.

Lassen Sie sich inspirieren und erweitern Sie Ihre Kompetenzen für die Gestaltung unserer Transformation.

Mein Lernplan

Meinen Entwicklungsplan bearbeiten

News & Wissenwertes rund um's Thema

Artikel und eBooks

Agile Organisationen - miteinander mehr erreichen

eBook "Lean Digitization - digitale Transformation durch agiles Management"

Das Zukunftsinstitut: Megatrends in Gesellschaft und Wirtschaft

Abstracts aus unserer "Bibliothek"

Reinventing Organizations (deutsche Ausgabe)

Touch Point Sieg - Kommunikation im Zeitalter der digitalen Transformation

Digital to the Core

Change by Design

Links

Informationen und Aktivitäten rund um Agilität in der Zürcher Kantonalbank

managerSkills

Zukunftskompetenzen

...hier geht's zum aktuellem eDoc

"Start with WHY" - oder wie sich Apple's Erfolg biologisch erklären lässt...

Was ist DIGITALE TRANSFORMATION? EIN KURZER ÜBERBLICK ZU DEN TECHNOLOGISCHEN

Was ist digitale Transformation_Joël Krapf.pptx

Simone Wunderlin

vor eine Minute 1 / 12

Lernen / Anwenden

Mitreden, mitgestalten, informiert bleiben...jetzt der Agile Community folgen

Agile Community ZKB

Lernwelt: Veränderungen meistern

Resilienz stärken

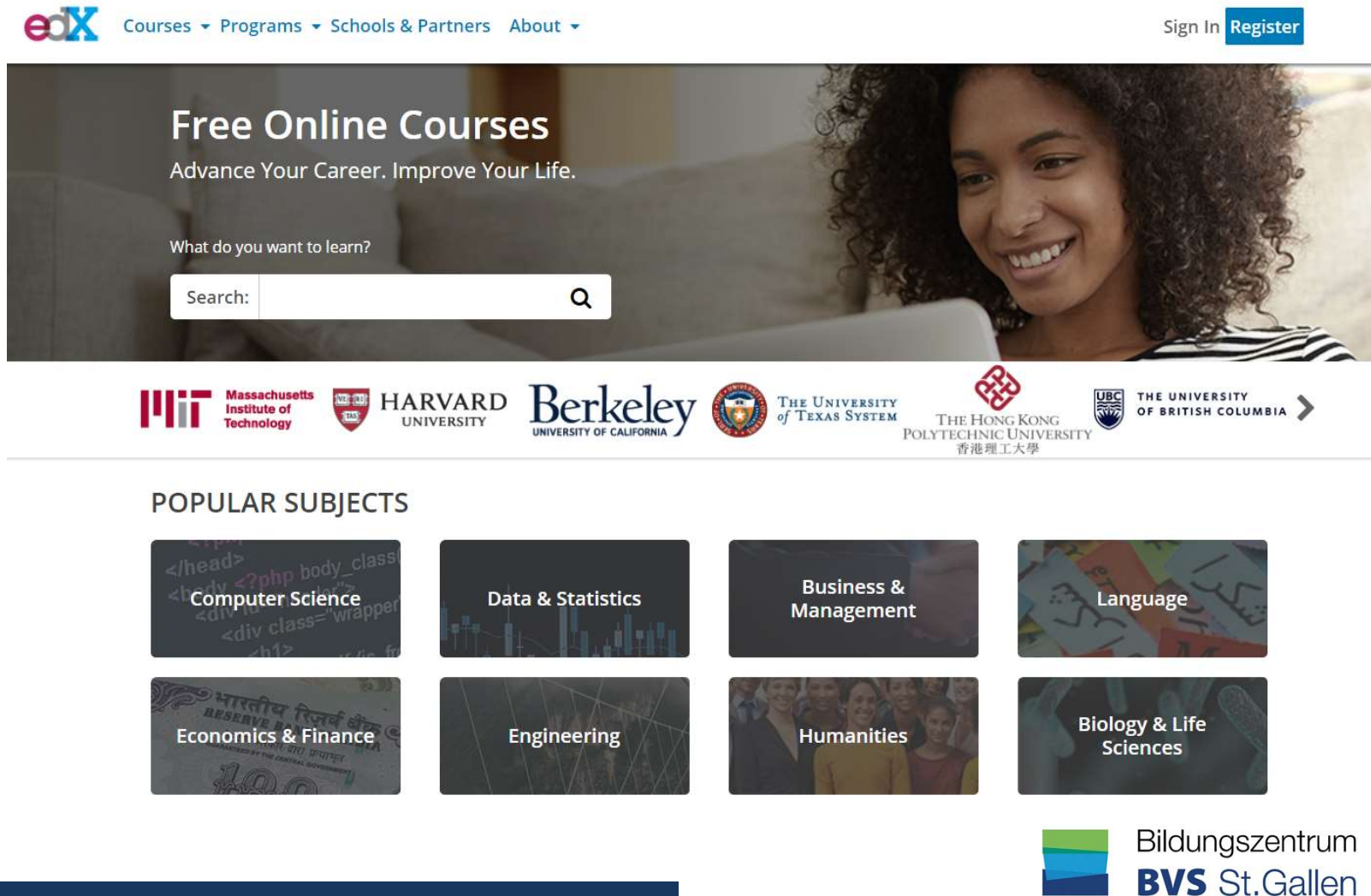
Belastbar und voller Widerstandskraft sein

Wir arbeiten an...

Lean Startup, Open Space Organisation, Appreciative Inquiry, Kollegiale Beratung, BarCamp, Lernende Organisation Beyond Budgeting, Open Book Management, Kaizen, Zero Quality Control, Value Driven Development, Lean Product Development System, Limited Work in Progress, Lean Project Management, Diskurs, Feature Driven Development, Diversity, Wisdom Council, Story Cards, Open Innovation, Story Telling, Kanban User Stories, Extreme Programming, der Lernwelt agile Methoden...

Wie können Kompetenzen entwickelt werden?

MOOC



The screenshot shows the edX website homepage. At the top, the edX logo is on the left, and navigation links for 'Courses', 'Programs', 'Schools & Partners', and 'About' are in the center. On the right, there are 'Sign In' and 'Register' buttons. Below the navigation bar is a large banner with the text 'Free Online Courses' and 'Advance Your Career. Improve Your Life.' A search bar with the placeholder text 'What do you want to learn?' and a search icon is positioned below the banner. Underneath the banner, a row of university logos is displayed, including MIT, Harvard University, Berkeley, The University of Texas System, The Hong Kong Polytechnic University, and The University of British Columbia. Below the logos, the section 'POPULAR SUBJECTS' is titled, followed by eight subject categories in a grid: Computer Science, Data & Statistics, Business & Management, Language, Economics & Finance, Engineering, Humanities, and Biology & Life Sciences. At the bottom right, the logo for 'Bildungszentrum BVS St. Gallen' is visible.


edX Courses ▾ Programs ▾ Schools & Partners About ▾







Sign In Register

Free Online Courses

Advance Your Career. Improve Your Life.


What do you want to learn?

Search: 

 Massachusetts Institute of Technology  HARVARD UNIVERSITY  Berkeley UNIVERSITY OF CALIFORNIA  THE UNIVERSITY of TEXAS SYSTEM  THE HONG KONG POLYTECHNIC UNIVERSITY 香港理工大學  THE UNIVERSITY OF BRITISH COLUMBIA >

POPULAR SUBJECTS

- Computer Science
- Data & Statistics
- Business & Management
- Language
- Economics & Finance
- Engineering
- Humanities
- Biology & Life Sciences

 Bildungszentrum **BVS** St. Gallen

Wie können Kompetenzen entwickelt werden?

Moderierte Lernprozesse / Workshops

Drehbuch Lernkulturentwicklung zur Agilitätssteigerung					Mittel / Methode	Verantw./ Moderation
Moderatoren/innen					3-Blätter (Dimensionen und Skala)	Moderator/in 30'
Datum, Zeit, Ort	120 Minuten				Lebepunkte (rot/grün)	
Vorbereitungsaufgabe: keine						
Zeit	Thema	Inhalt / Vorgehen	Mittel / Methode	Verantw./ Moderation		
	Vorbereitung	<ul style="list-style-type: none"> Material vorbereiten <ul style="list-style-type: none"> Präsentation zur Einführung A3-Blatt mit den 7 Lernkultur-Dimensionen A3-Blatt mit Skala (7x) Post-its und Stifte Klebeband, um A3-Blätter aufzuhängen Klebepunkte (grün, pro Tn 30 Stück) Klebepunkte (rot, pro Tn 30 Stück) 				10'
	Begrüßung/ Agenda	<ul style="list-style-type: none"> Begrüßung durch Teamleiter Begrüßung durch Moderatoren Zielsetzung <ul style="list-style-type: none"> «Handlungsfelder für unsere Lernkultur erarbeiten, um agiler und innovativer zu werden» Agenda (evtl. auch nicht auf Flipchart, da dies Teil der Präsentation ist) <ul style="list-style-type: none"> Purpose klären: Kurze Einführung in das Thema Lernkultur und Agilität Vision reflektieren: Wo wollen wir hin, wo stehen wir Ziele festlegen: Handlungsfelder erarbeiten Zielvalidierung vorbereiten: Weiteres Vorgehen bestimmen 	Flipchart			10'
	Einführung	<ul style="list-style-type: none"> Warum beschäftigen wir uns mit dem Thema Lernkultur <ul style="list-style-type: none"> VUCA Digitale Transformation Agilität Lernkultur als zentrales Kulturelement für Agilität Wie erkennen wir heute, was wir brauchen? <ul style="list-style-type: none"> Erkenntnisse aus Doktorarbeit werden praxistauglich gemacht 	Referat mit PowerPoint	Moderat		



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

Wie können Kompetenzen entwickelt werden?

Community of Practices

Wichtige Erfolgsfaktoren

- Ein (Arbeits-)Feld, das die Gruppe verbindet
- Moderation
- Offenheit & Vertrauen
- Passender Mix an vorhandenen Kompetenzen
- Strategische Relevanz des (Arbeits-)Felds
- Adäquate Ressourcen



Nutzen für Organisation:

- Lösung von gemeinsamen Problemen
- Teilen von Wissen
- Synergien zwischen Abteilungen
- Aufbau strategischer Kompetenzen
- Gemeinsame Innovation

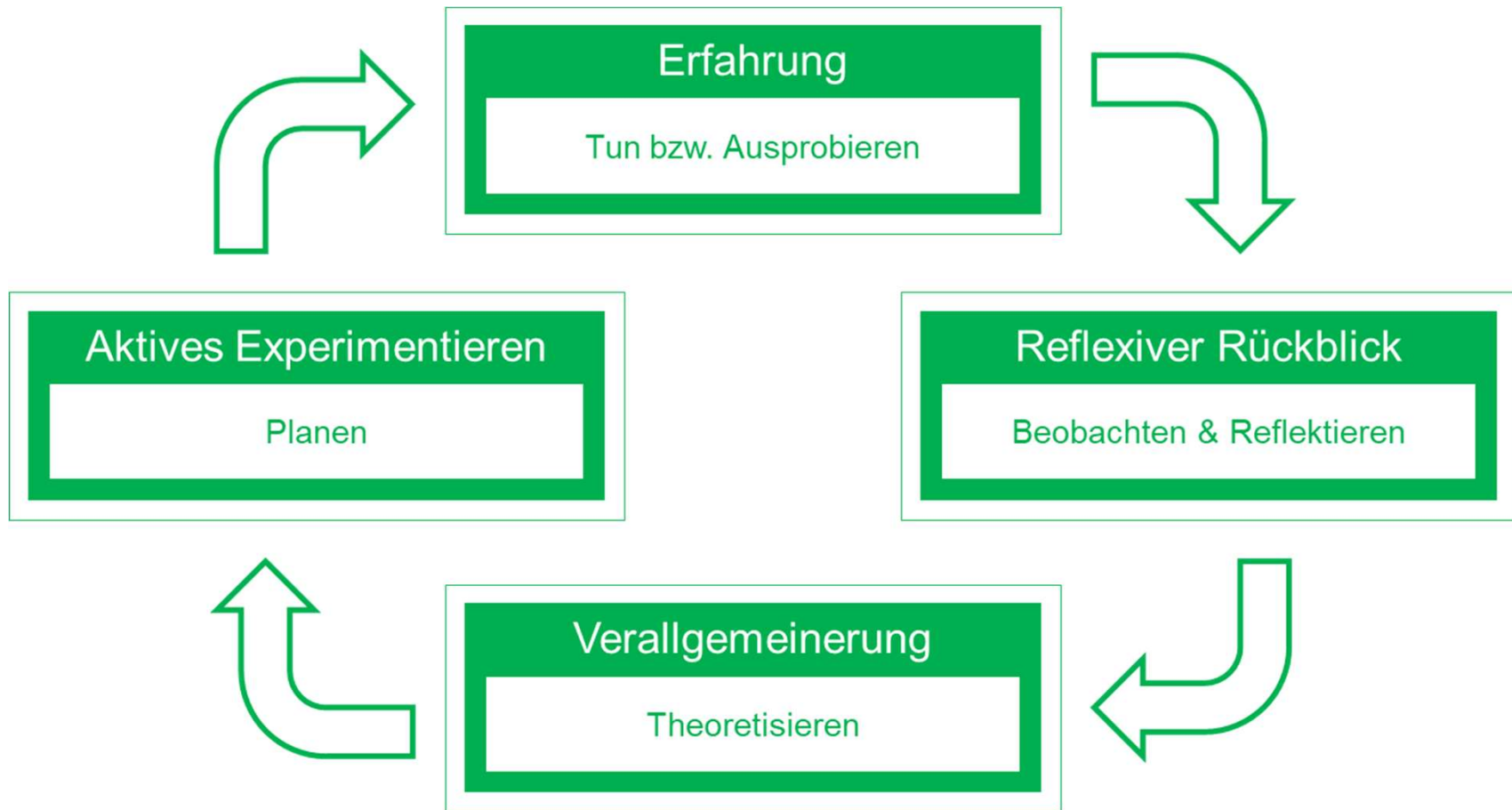
Nutzen für Mitarbeitende:

- Unterstützung bei Herausforderungen
- Zugang zu Expertise
- Persönliche Entwicklung
- Berufsstolz
- Arbeitsmarktsteigerung



Wie können Kompetenzen entwickelt werden?

Erfahrungslernen



Quelle: Kolb, 1984 (Experiential Learning: Experience as the source of learning and development)



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

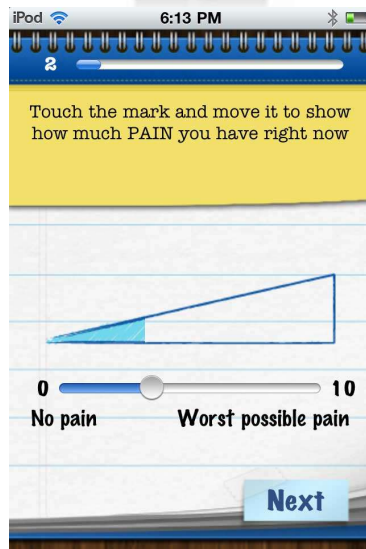
Wie können Kompetenzen entwickelt werden?
Gamification



Wie können Kompetenzen entwickelt werden?

Gamification

SickKids®



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

Entwicklung Mindsets & Kompetenzen

Verknüpfung mit Arbeitsauftrag



- Was nehmen Sie für den Arbeitsauftrag mit?

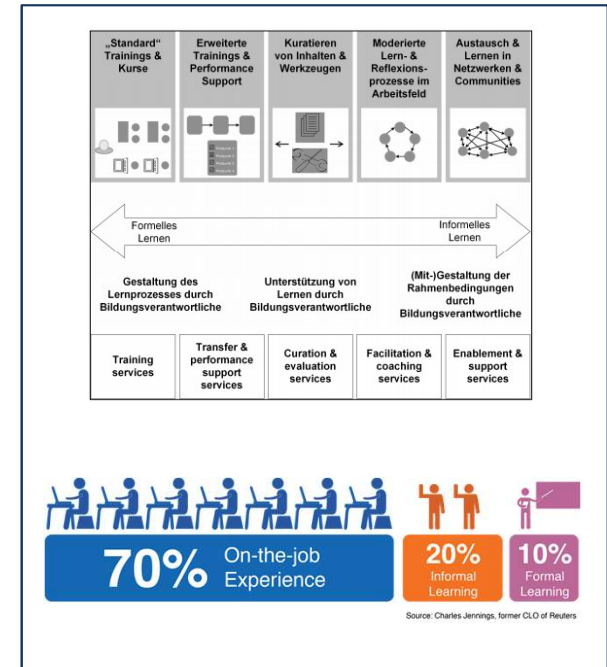
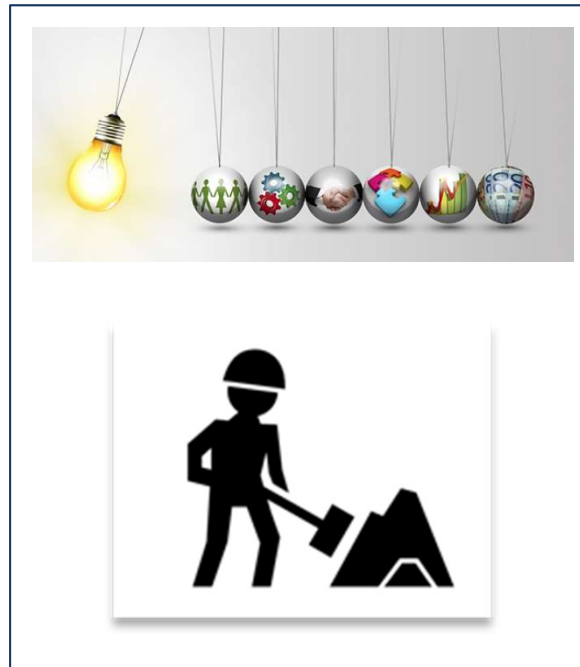


Bildungszentrum
BVS St.Gallen



Digitales Mindset und digitale Kompetenzen

Zusammenfassung 2. Kurseinheit



Was sind digitale Mindsets und Kompetenzen

Wie werden digitale Mindsets entwickelt

Wie werden digitale Kompetenzen entwickelt



Anwendung des Gelernten

Anwendung des Gelernten

Auftragsbeschreibung 2. Kurseinheit

Welche digitalen Mindsets und digitalen Kompetenzen braucht Ihr Unternehmen, um erfolgreich zu sein – und wie stellen Sie diese Entwicklung sicher?

- Bilden Sie eine 2-3er Gruppe
- Diskutieren Sie in der Gruppe, welche digitalen Mindsets und digitalen Kompetenzen in Ihrer Unternehmung benötigt werden, um erfolgreich zu sein
- Diskutieren Sie in der Gruppe, wie Sie diese Mindsets und Kompetenzen in Ihrem Unternehmen entwickeln wollen
- Diskutieren Sie in der Gruppe, wie Sie diese Erkenntnisse in Ihren Arbeitsauftrag übertragen können
- Teilen Sie die Erkenntnisse dieser Diskussionen mit der Klasse in der nächsten Kurseinheit