

# #hallo

Joël Krapf

Senior Consultant – People & Organization (PwC)  
Ehem. Leiter Arbeitsgruppe „DigiSkills“ und  
Experte Personal- & Organisationsentwicklung Post CH AG  
[www.linkedin.com/in/joelkrapf](http://www.linkedin.com/in/joelkrapf)



Bildungszentrum  
**BVS** St.Gallen



# Digitale Unternehmenskultur



Bildungszentrum  
**BVS** St.Gallen

# Übersicht zum Modul

Kurseinheit	Inhalt	Lernziele
1. Kurseinheit (26.04.18)	Digitale Unternehmenskultur	Die zentralen Kernelemente einer «digitalen» Kultur kennen und auf die eigene Organisation übertragen können
2. Kurseinheit (01.05.18)	Digitales Mindset und digitale Kompetenzen	verstehen, was „digitales Mindset“ und „digitale Kompetenzen“ sind und wie dies aufgebaut werden kann
3. Kurseinheit (08.05.18)	Kulturentwicklung	verstehen, wie die Kultur einer Organisation für die digitalen Transformation entwickelt werden kann
4. Kurseinheit (15.05.18)	Change Management	den Wandel gestalten und dabei mögliche Widerstände und Konflikte begegnen können
5. Kurseinheit (22.05.18)	Anwendung auf die eigene Praxis	eine Organisationskultur entwickeln, die agiles Denken und Handeln erlaubt
6. Kurseinheit (29.05.18)	Schlussprüfung (60 Minuten, open books)	



# Arbeitsauftrag für das Modul (Kurseinheit 5)

- Sie sollen mit dem Arbeitsauftrag etwas erarbeiten, das Sie in Ihrem Unternehmen einsetzen können
- Erarbeiten Sie eine kurze Präsentation für eine Kultur- oder Veränderungsinitiative in Ihrem Unternehmen.
- Präsentieren Sie Ihren Vorschlag der Klasse.
- Nutzen Sie die Fragen und Inputs der Klasse, um Ihren Vorschlag weiterzuentwickeln
- Weitere Details sind im Arbeitsauftrag enthalten



# Informationen zur Schlussprüfung

- Zeit: 60'
- Open Book
- Ein Fallbeispiel, an dem die Inhalte der vier Kurseinheiten erarbeitet werden müssen. Unter anderem:
  - Den Veränderungsbedarfs aufgrund der digitalen Transformation feststellen können
  - Ein Zielbild zur digitalen Kultur und die Entwicklung zu diesem Zielbild erarbeiten können
  - Digitale Kompetenzen und Mindsets entwickeln können
  - Widerstände und Gegenstrategien aufzeigen können
  - Ein Change Konzept grob skizzieren können



# Grundpfeiler des Moduls



Reflektieren und selber auf (eigene) Lösungen kommen



Theorien und Tools zur Unterstützung, nicht zum Selbstzweck



Anwenden auf die eigene Praxis



Bildungszentrum  
**BVS** St.Gallen

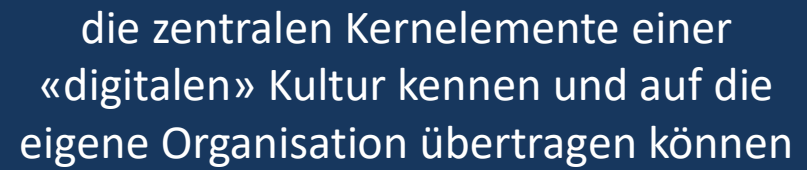


die zentralen Kernelemente einer  
«digitalen» Kultur kennen und auf die  
eigene Organisation übertragen können

## Schwerpunkt-Themen der 1. Kurseinheit

- Was ist die digitale Welt?
- Was ist Unternehmenskultur?
- Was ist digitale Unternehmenskultur?





- Was ist die digitale Welt?
- Was ist Unternehmenskultur?
- Was ist digitale Unternehmenskultur?



# Was ist die digitale Welt?

## Denkaufgabe



Diskutieren Sie in 2er/3er Gruppen:

- Was ist für Sie die digitale Welt?
- Wohin entwickelt sich die Welt?



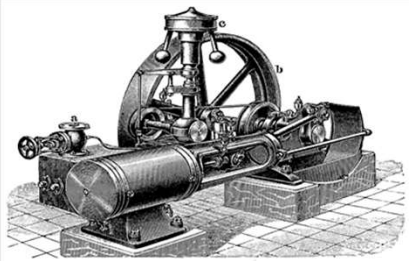
[www.menti.com](https://www.menti.com) // code = 46 78 74



Bildungszentrum  
**BVS** St.Gallen

# Was ist die digitale Welt?

## Überblick



Industrie 1.0  
(Ende 18. Jahrhundert)

- Einführung von Wasser- und Dampfkraft
- Umbruch von Agrar- und Industriegesellschaft
- Mechanische Energie ersetzt handwerkliche Energie
- Dampfmaschinen, Eisenbahnen vereinfachen Logistik



Industrie 2.0  
(Beginn 20. Jahrhundert)

- Einführung von (flächen-deckender) Elektrizität
- Hochindustrialisierung
- Angetrieben durch «Fordismus» und «Taylorismus»: Ausbau der Massenproduktion
- Autos, Lastwagen, Flugzeuge, Telefon vereinfachen Mobilität und Vernetzung



Industrie 3.0  
(Mitte/Ende 20. Jahrhundert)

- Einführung von Computer (und Internet)
- Umbruch von Industrie- zu Informationsgesellschaft
- Computerunterstützte Massenproduktion
- Computer vereinfacht die Automatisierung und erhöht den Individualisierungsgrad

Digitalisierung



Industrie 4.0  
(Beginn 21. Jahrhundert)

- Einführung von CPS, künstlicher Intelligenz, Machine Learning etc.
- Automatisierung selbst von kognitiv anspruchsvollen Tätigkeiten
- Maschinen und Algorithmen ermöglichen flächendeckende Automatisierung

Digitale Transformation

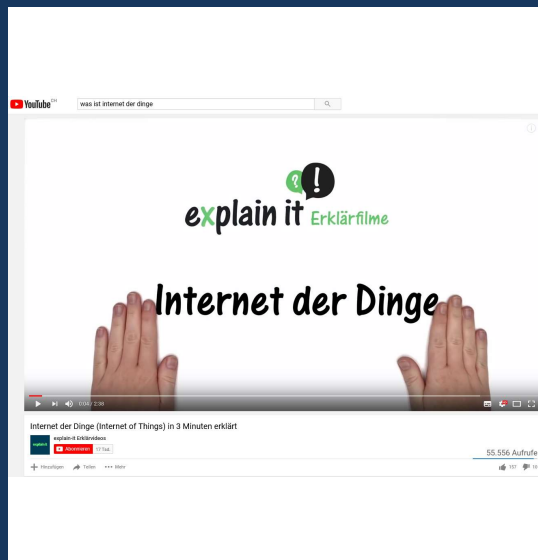


Bildungszentrum  
**BVS** St.Gallen

# Was ist die digitale Welt?

## Disruption der technologischen Sphäre

### Internet der Dinge



Was ist das?

→ Gegenstände aus dem Alltag werden mit dem Internet verbunden.

Was bringt das?

→ Die Geräte können (selbstständig) miteinander kommunizieren. Damit können Arbeitsabläufe automatisch ausgelöst und durchgeführt werden.

Was ist ein Beispiel davon?

→ Automatische Nachbestellung von Lebensmittel durch den Kühlschrank, die nicht mehr an Lager sind.

Internet der Dinge in einem *kurzen Video* erklärt:  
<https://www.youtube.com/watch?v=7qRCayXllpg>



Bildungszentrum  
**BVS** St.Gallen

# Was ist die digitale Welt?

## Disruption der technologischen Sphäre

### Cloud Computing



Was ist das?

→ Daten werden nicht mehr auf dem PC oder auf einem USB-Stick gespeichert, sondern direkt im Internet.

Was bringt das?

→ Dadurch sind die Daten überall und unabhängig vom Gerät verfügbar.

Was ist ein Beispiel davon?

→ Die Fotos auf dem iPhone können in der Cloud gespeichert werden und dann bei der Tochter oder den Eltern auf dem PC gemeinsam angeschaut werden.

Cloud Computing in einem *kurzen Video* erklärt:

<https://www.youtube.com/watch?v=DxtOrse0kqk>

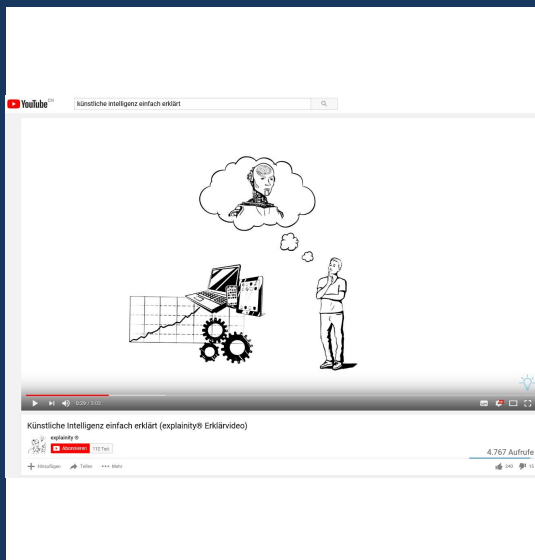


Bildungszentrum  
**BVS** St.Gallen

# Was ist die digitale Welt?

## Disruption der technologischen Sphäre

### Künstliche Intelligenz



Was ist das?

→ Der Computer wird so trainiert (programmiert), dass er (in Teilgebieten) menschliche Aufgaben selbstständig übernehmen kann.

Was bringt das?

→ Der Computer ist in gewissen Aufgaben dem Menschen überlegen. Dadurch kann der Mensch sich auf das konzentrieren, das er besser kann.

Was ist ein Beispiel davon?

→ Dem Programm «Siri» von Apple kann über das iPhone mündlich ein Befehl gegeben werden. Dieses führt den Auftrag aus.

Künstliche Intelligenz in einem *kurzen Video* erklärt:  
<https://www.youtube.com/watch?v=v1nZnuokryw>

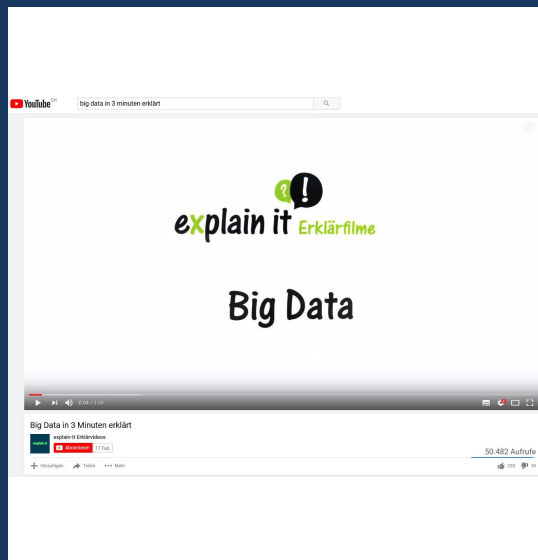


Bildungszentrum  
**BVS** St.Gallen

# Was ist die digitale Welt?

## Disruption der technologischen Sphäre

### Big / Smart Data Analysis



Was ist das?

→ Durch die Digitalisierung haben wir immer grössere Mengen an Daten, die analysiert werden können.

Was bringt das?

→ Die Daten werden u.a. dazu genutzt, um bessere Prognosen machen zu können.

Was ist ein Beispiel davon?

→ Durch die Daten seiner Nutzer wusste Facebook besser, wie jemand in den Amerikanischen Wahlen abstimmen wird als der eigene Ehepartner.

Big Data Analyse in einem *kurzen Video* erklärt:

[https://www.youtube.com/watch?v=uH813u7\\_b0s](https://www.youtube.com/watch?v=uH813u7_b0s)

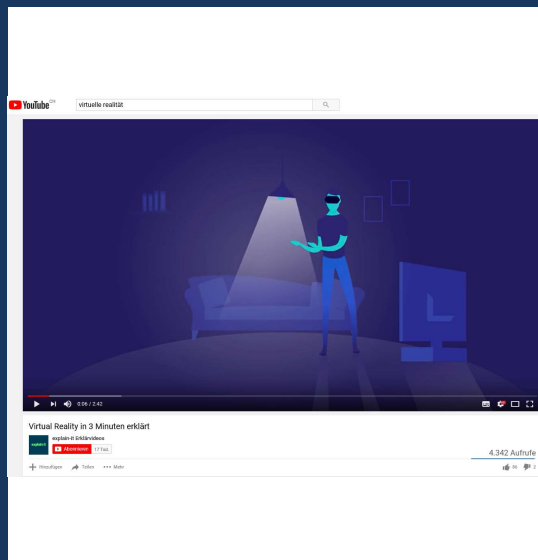


Bildungszentrum  
**BVS** St.Gallen

# Was ist die digitale Welt?

## Disruption der technologischen Sphäre

### Virtuelle Realität



Was ist das?

→ Man taucht in eine virtuelle Umgebung ein, die sich wie die Realität anfühlt. Dazu dient bis heute eine Art «VR-Brille».

Was bringt das?

→ Reale Situationen können simuliert werden, ohne dass sie tatsächlich stattfinden müssen.

Was ist ein Beispiel davon?

→ Amerikanischer Football ist eine sehr taktische Sportart mit hoher Belastung für den Körper. Durch virtuelle Realität können Teams nun Spielzüge ohne Verletzungsgefahr trainieren.

Virtuelle Realität in einem *kurzen Video* erklärt:  
<https://www.youtube.com/watch?v=uMrTanwaTjQ>

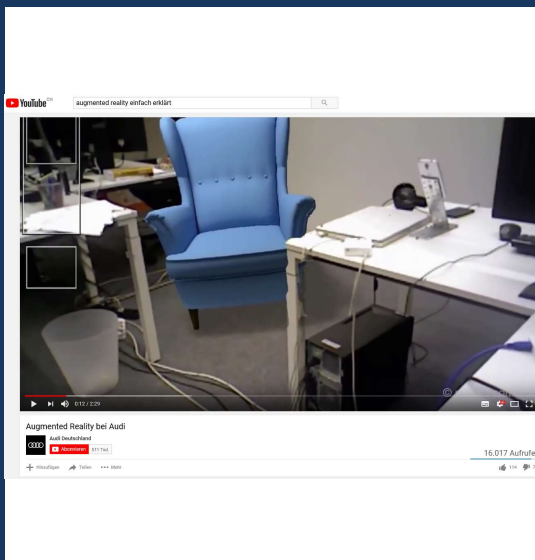


Bildungszentrum  
**BVS** St.Gallen

# Was ist die digitale Welt?

## Disruption der technologischen Sphäre

### Augmented Reality



Was ist das?

→ Im Gegensatz zur virtuellen Realität wird hier nicht in eine virtuelle Welt eingetaucht. Virtuelles wird über ein Gerät in die reale Welt eingeblendet.

Was bringt das?

→ Durch kann die reale Situation mit wertvollen Informationen erweitert werden, um sich so alternative Szenarien vorzustellen.

Was ist ein Beispiel davon?

→ Beim Skirennen wird der schnellste Fahrer als Hologramm eingeblendet, damit der Unterschied ersichtlich wird.

Augmented Reality in einem *kurzen Video* erklärt:  
<https://www.youtube.com/watch?v=q1OaMLux9kg>



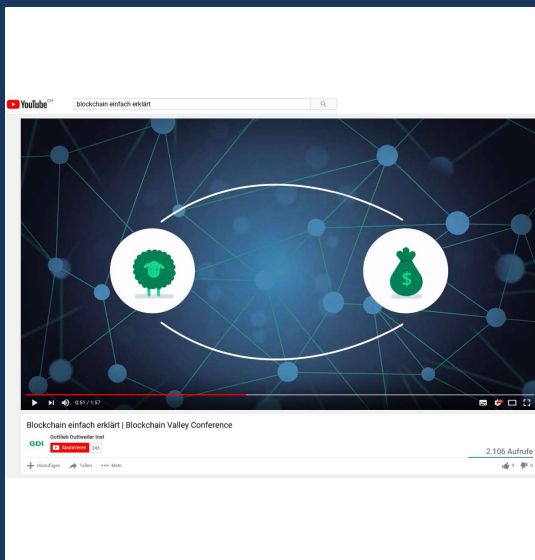
Bildungszentrum  
**BVS** St.Gallen



# Was ist die digitale Welt?

## Disruption der technologischen Sphäre

### Blockchain



Was ist das?

→ Blockchain ist wie ein digitales Kassenbuch («Milchbüechli»), dass jede Transaktion auf verschiedenen Computern abspeichert.

Was bringt das?

→ Es braucht keine Bank oder andere Institution, die als Zwischenhändler auftritt. Zudem ist es sehr sicher, weil die Daten mehrfach (dezentral) abgespeichert sind.

Was ist ein Beispiel davon?

→ Bitcoin als Kryptowährung braucht zur Überweisung keine Bank mehr

Blockchain in einem *kurzen Video* erklärt:

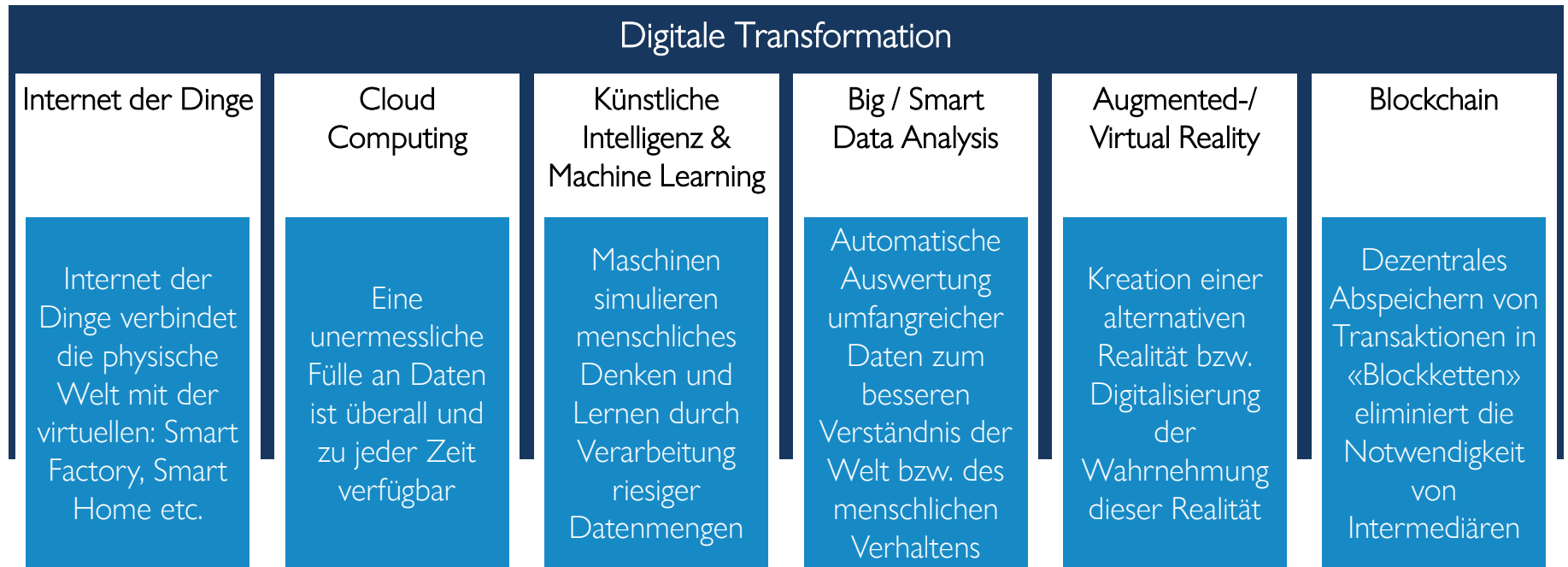
<https://www.youtube.com/watch?v=Dy5bG9zxKwc>



Bildungszentrum  
**BVS** St.Gallen

# Was ist die digitale Welt?

## Disruption der technologischen Sphäre



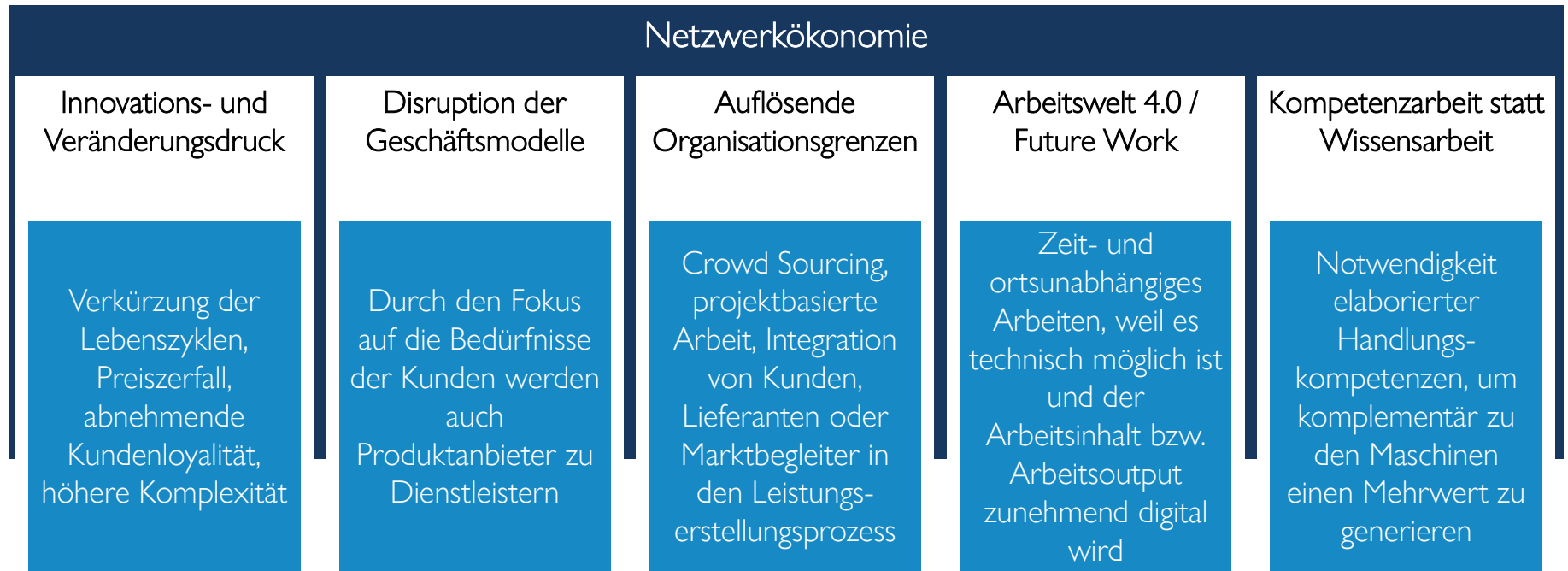
# Was ist die digitale Welt?

## Disruption der ökonomischen Sphäre



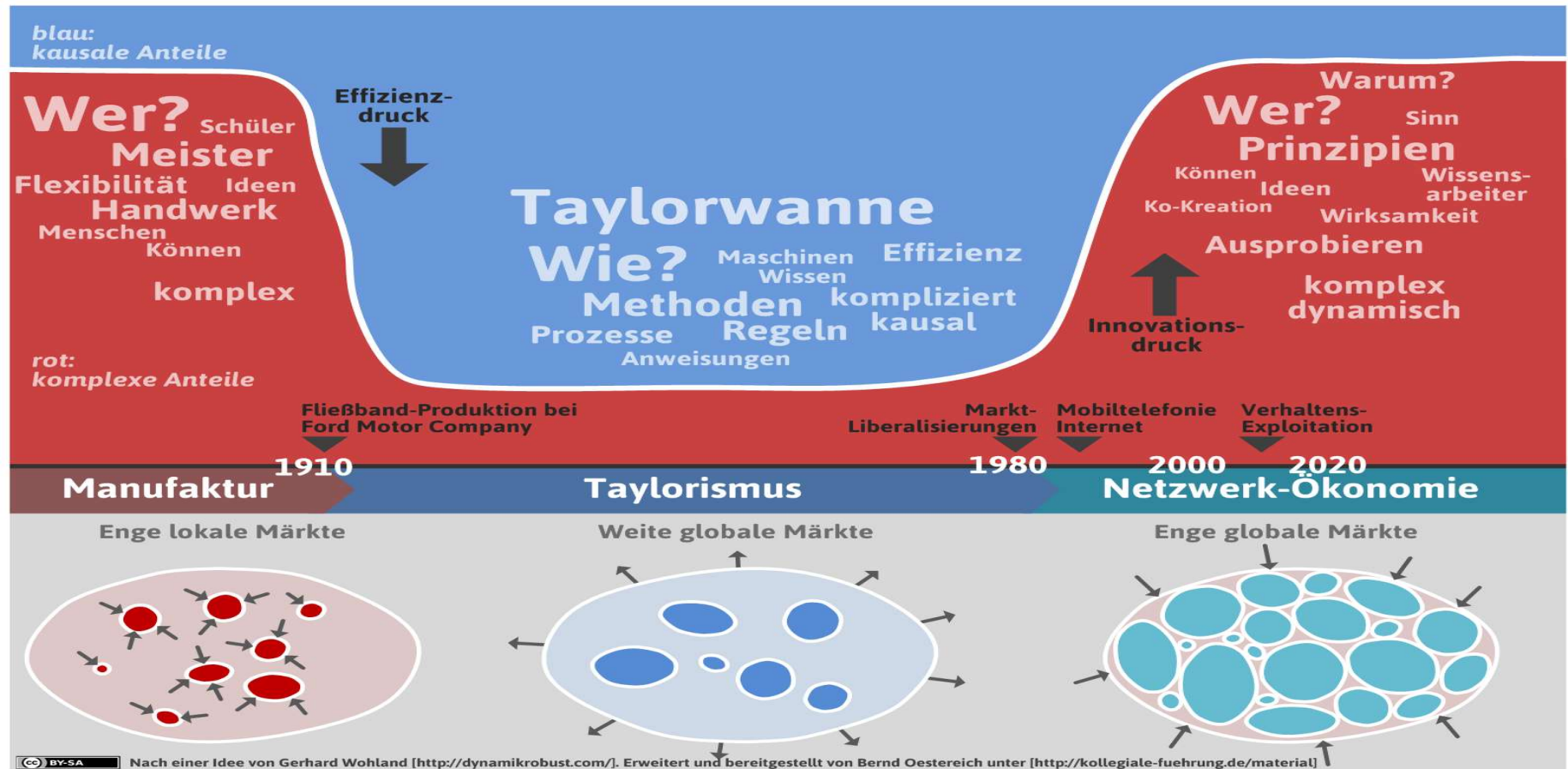
# Was ist die digitale Welt?

## Disruption in der ökonomischen Sphäre



# Was ist die digitale Welt?

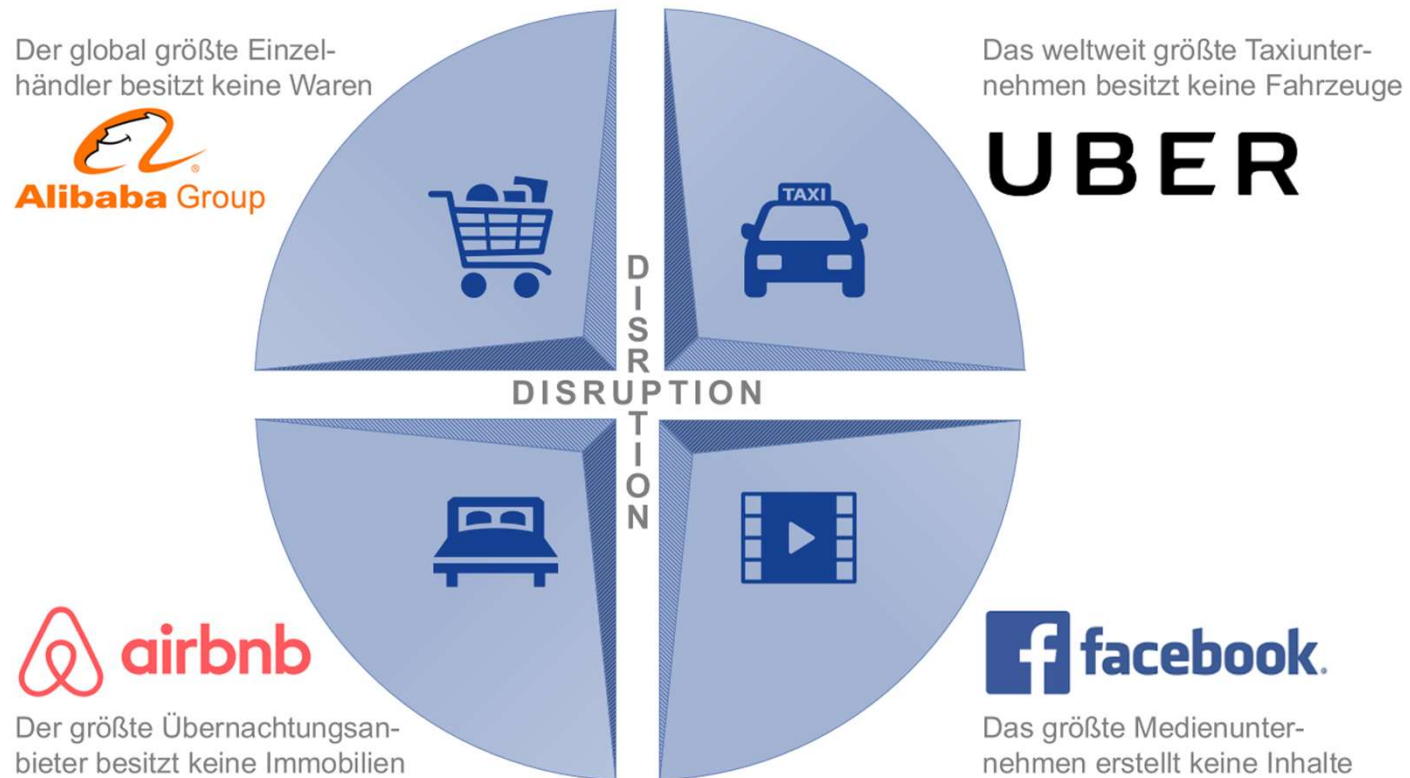
## Disruption in der ökonomischen Sphäre



Quelle: Oestereich, 2016 (<http://kollegiale-fuehrung.de>)

# Was ist die digitale Welt?

## Disruption in der ökonomischen Sphäre





# Was ist die digitale Welt?

## Disruption in der ökonomischen Sphäre

**amazonmechanical turk** Artificial Intelligence

Dietmar Hafner | [Account Settings](#) | [Sign Out](#) | [Help](#)

[Your Account](#) | [HITs](#) | [Qualifications](#) | **367,700 HITs available now**

All HITs | **HITs Available To You** | HITs Assigned To You

Find **HITs** containing  that pay at least \$  ☐ for which you are qualified ☐ require Master Qualification [GO](#)

**All HITs**  
1-10 of 2317 Results  
Sort by: **HIT Creation Date (newest first)** [GO](#) | [Show all details](#) | [Hide all details](#) | [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) > [Next](#) >> [Last](#)

<b>CTRP: Type name, date and total of a receipt</b> <a href="#">Request Qualification (Why?)</a>   <a href="#">View a HIT in this group</a>		
Requester: <a href="#">CopyText Inc.</a>	HIT Expiration Date: Jul 10, 2015 (9 minutes 52 seconds) Time Allotted: 4 minutes	Reward: \$0.01 HITs Available: 35
<b>Where are you? (2 second HIT) -- USA</b> <a href="#">Request Qualification (Why?)</a>   <a href="#">View a HIT in this group</a>		
Requester: <a href="#">techlist</a>	HIT Expiration Date: Jul 10, 2015 (9 minutes 52 seconds) Time Allotted: 1 minute 30 seconds	Reward: \$0.02 HITs Available: 1067
<b>Where are you? (2 second HIT) -- Not USA or India</b> <a href="#">Request Qualification (Why?)</a>   <a href="#">View a HIT in this group</a>		
Requester: <a href="#">techlist</a>	HIT Expiration Date: Jul 10, 2015 (9 minutes 52 seconds) Time Allotted: 1 minute 30 seconds	Reward: \$0.02 HITs Available: 1073
<b>Where are you? (2 second HIT) -- India</b> <a href="#">Request Qualification (Why?)</a>   <a href="#">View a HIT in this group</a>		
Requester: <a href="#">techlist</a>	HIT Expiration Date: Jul 10, 2015 (9 minutes 51 seconds) Time Allotted: 1 minute 30 seconds	Reward: \$0.02 HITs Available: 1071
<b>QC Reject - \$0.20 per media minute</b> <a href="#">Request Qualification (Why?)</a>   <a href="#">View a HIT in this group</a>		
Requester: <a href="#">Crowdsurf Support</a>	HIT Expiration Date: Jul 8, 2016 (51 weeks 6 days) Time Allotted: 6 hours	Reward: \$0.20 HITs Available: 7
<b>Find the count of comments on a website</b> <a href="#">Request Qualification (Why?)</a>   <a href="#">View a HIT in this group</a>		
Requester: <a href="#">SDG Production</a>	HIT Expiration Date: Jul 13, 2015 (2 days 23 hours) Time Allotted: 10 minutes	Reward: \$0.02 HITs Available: 1
<b>Classify Receipt</b> <a href="#">Request Qualification (Why?)</a>   <a href="#">View a HIT in this group</a>		
Requester: <a href="#">Jon Brelia</a>	HIT Expiration Date: Jul 17, 2015 (6 days 23 hours) Time Allotted: 20 minutes	Reward: \$0.02 HITs Available: 7948



# Was ist die digitale Welt?

## Disruption in der ökonomischen Sphäre



**Netflix Prize: Forum**  
Forum for discussion about the Netflix Prize and dataset.



Bildungszentrum  
**BVS** St.Gallen

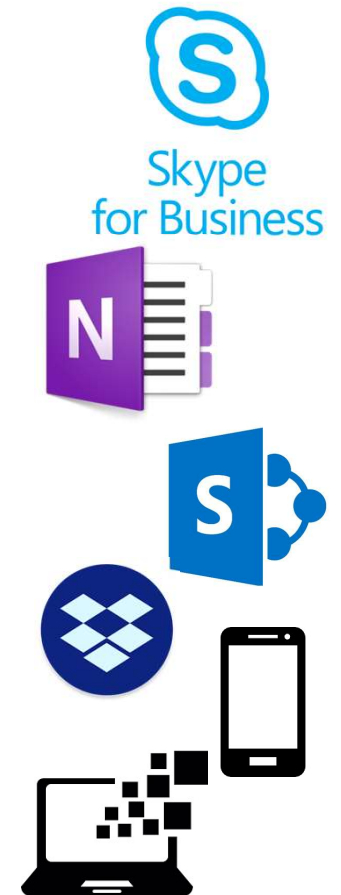


# Was ist die digitale Welt?

## Disruption in der ökonomischen Sphäre



Quelle: SRF (<https://www.youtube.com/watch?v=n6TI3ZEGJOY>)



Bildungszentrum  
**BVS** St. Gallen

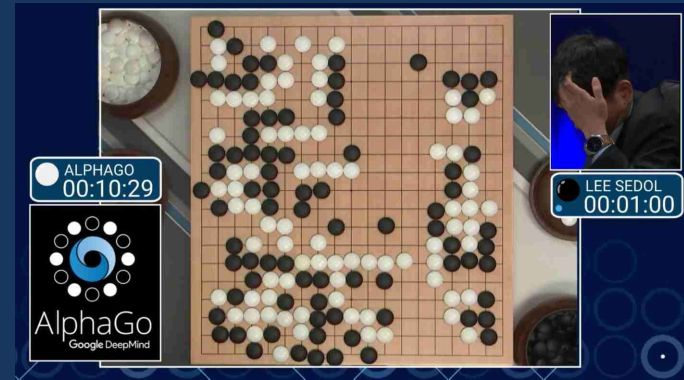
# Was ist die digitale Welt?

## Disruption in der ökonomischen Sphäre

«IBM Deep Blue» 1997



«Google AlphaGo» 2016



«IBM Watson» 2011



«OpenAI» 2017



Bildungszentrum  
**BVS** St. Gallen

# Was ist die digitale Welt?

## Verknüpfung mit Arbeitsauftrag



- Was nehmen Sie für den Arbeitsauftrag mit?



Bildungszentrum  
**BVS** St.Gallen



die zentralen Kernelemente einer  
«digitalen» Kultur kennen und auf die  
eigene Organisation übertragen können

## Schwerpunkt-Themen der 1. Kurseinheit

- Was ist die digitale Welt?
- Was ist Unternehmenskultur?
- Was ist digitale Unternehmenskultur?



# Was ist Unternehmenskultur?

## Denkaufgabe



Diskutieren Sie in 2er/3er Gruppen:

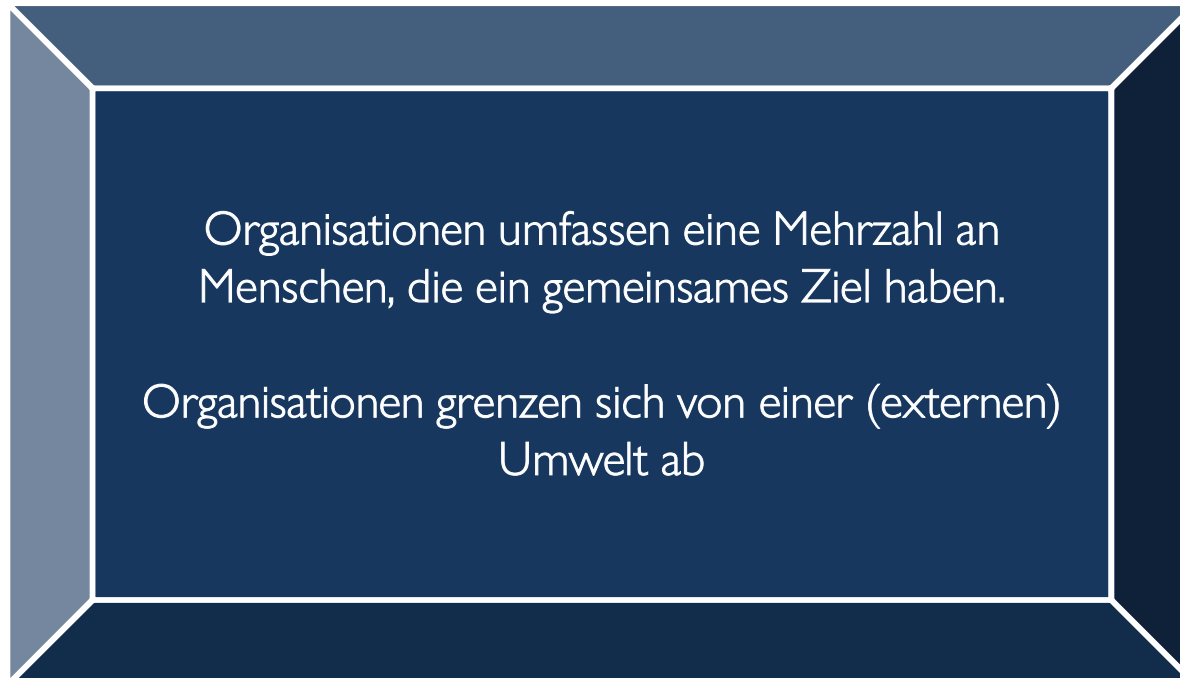
- Was ist für Sie Unternehmenskultur?



Bildungszentrum  
**BVS** St.Gallen

# Was ist Unternehmenskultur?

## Definition: Organisation



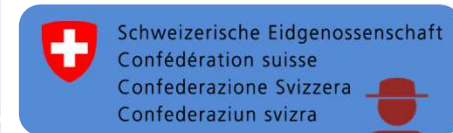
Umwelt



Bildungszentrum  
**BVS** St.Gallen

# Was ist Unternehmenskultur?

## Definition: Organisation

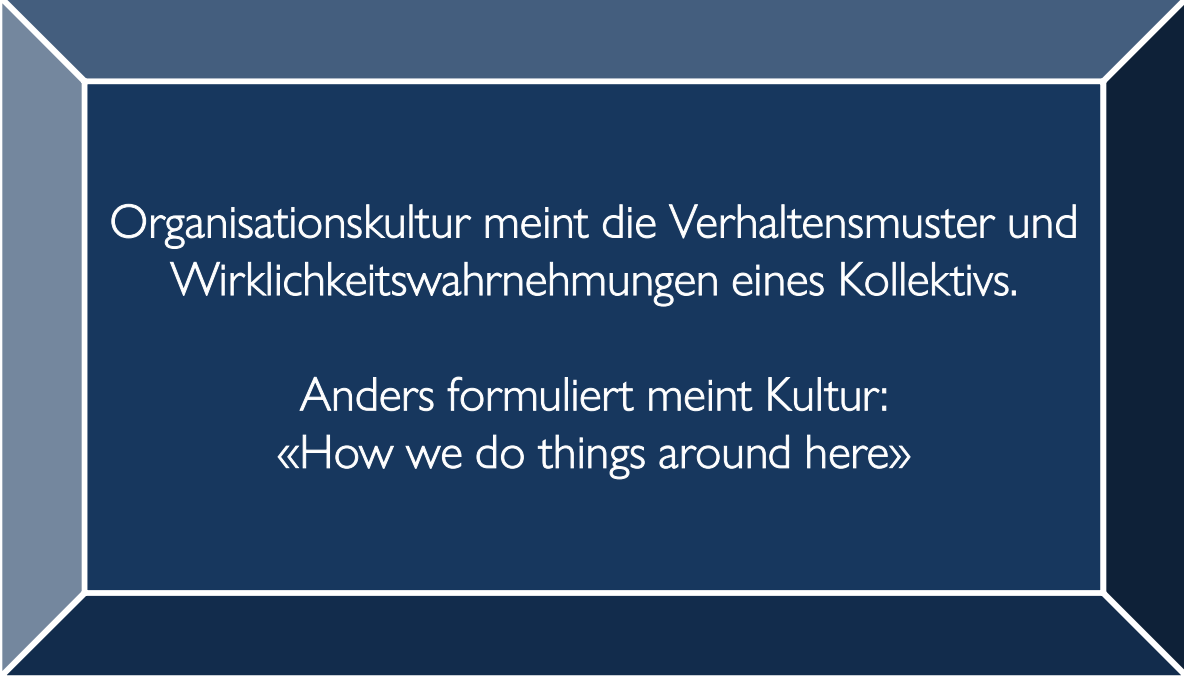


Quelle: Bernd Oestereich (<http://kollegiale-fuehrung.de>)



# Was ist Unternehmenskultur?

## Definition: Kultur



Organisationskultur meint die Verhaltensmuster und  
Wirklichkeitswahrnehmungen eines Kollektivs.

Anders formuliert meint Kultur:  
«How we do things around here»

Umwelt

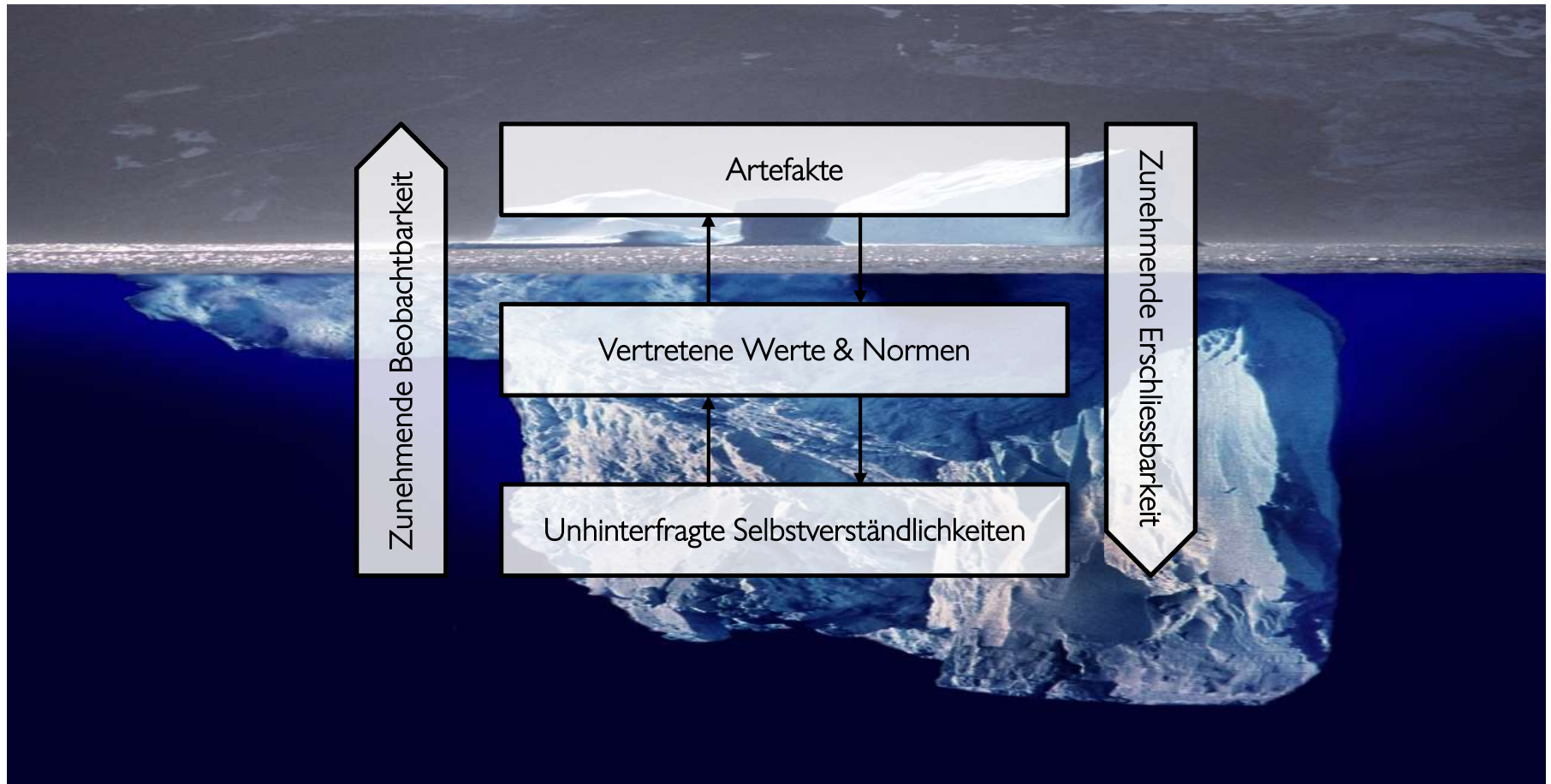


Bildungszentrum  
**BVS** St.Gallen



# Was ist Unternehmenskultur?

## Definition: Kultur



Quelle: Schein, 1985 (Organizational Culture and Leadership)

# Was ist Unternehmenskultur?

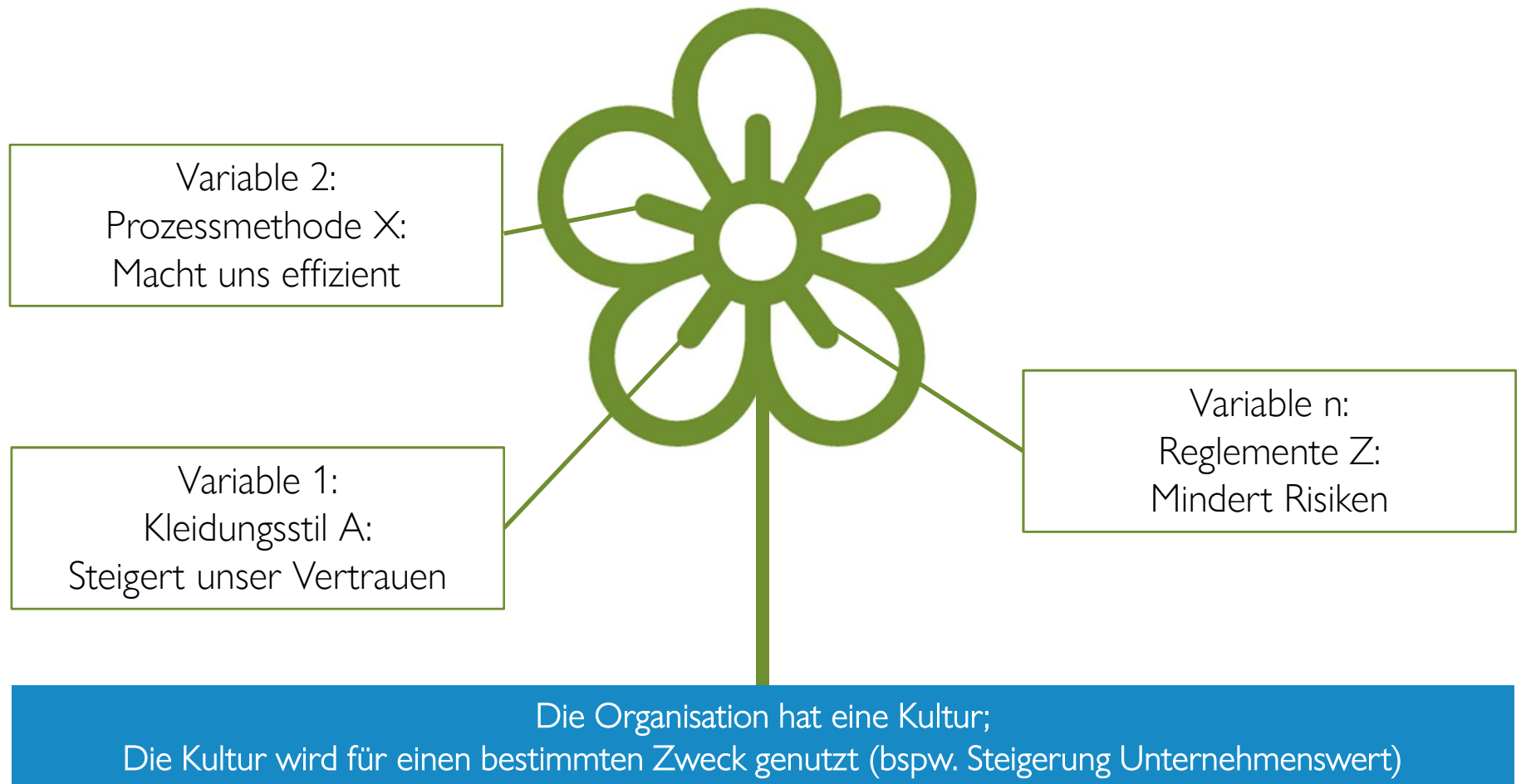
## Unternehmenskultur: Metaphernansatz



Die Organisation ist eine Kultur;  
Die Kultur hat keinen bestimmten Zweck

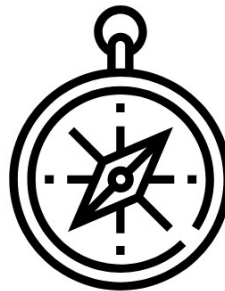
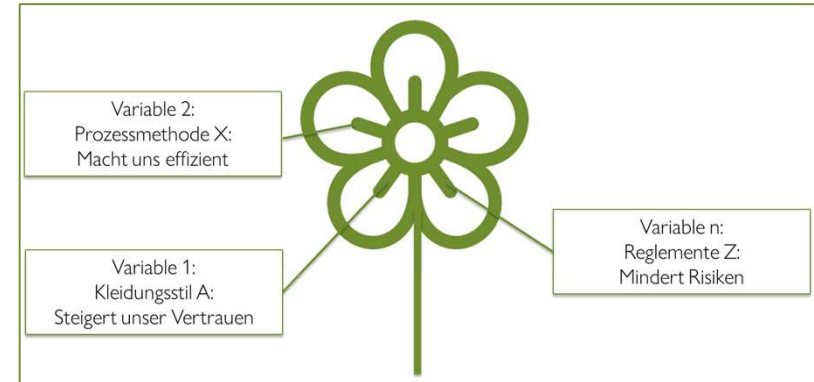
# Was ist Unternehmenskultur?

## Unternehmenskultur: Variablenansatz



# Was ist Unternehmenskultur?

## Unternehmenskultur: Dynamischer Ansatz



Die Organisation hat und ist eine Kultur;  
Die Kultur ist gleichzeitig Instrument und Selbstzweck

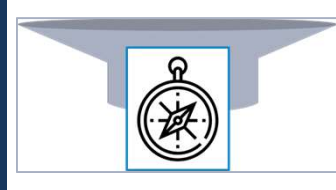


# Was ist Unternehmenskultur?

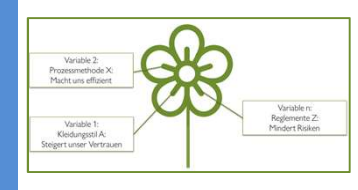
## Ansätze Unternehmenskultur im Überblick



**Metaphernansatz:**  
Organisation ist eine Kultur.  
Alles, was die Organisation  
und deren Menschen  
ausmacht, gehört zur Kultur.



**Dynamischer Ansatz:**  
Organisation ist und hat eine  
Kultur. Alles, was die  
Organisation ausmacht,  
gehört zur Kultur. Aber für  
bestimmte Zwecke  
interessieren spezifische  
Aspekte.



**Variablenansatz:**  
Organisation hat eine Kultur.  
Diese ist in verschiedene  
Variablen unterteilt. Die  
Variablen müssen so gestaltet  
sein, dass sie für einen Zweck  
nützlich sind.

«how we do things around here»

Verhaltensmuster und Wirklichkeitsschablonen, die wir mit einer Gruppe gemeinsam teilen.

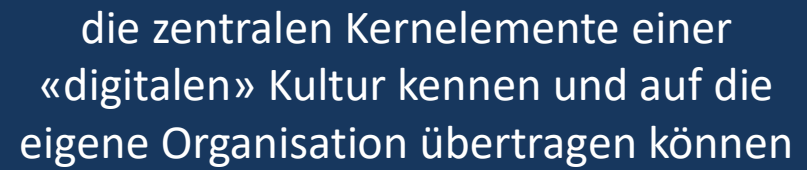
# Was ist Unternehmenskultur?

## Verknüpfung mit Arbeitsauftrag



- Was nehmen Sie für den Arbeitsauftrag mit?





- Was ist die digitale Welt?
- Was ist Unternehmenskultur?
- Was ist digitale Unternehmenskultur?

# Was ist eine digitale Unternehmenskultur?

## Denkaufgabe



Diskutieren Sie in 2er/3er Gruppen:

- Was ist für Sie eine digitale Unternehmenskultur?



Bildungszentrum  
**BVS** St.Gallen



# Was ist digitale Unternehmenskultur?

## Das „Digitale“ in der Kultur

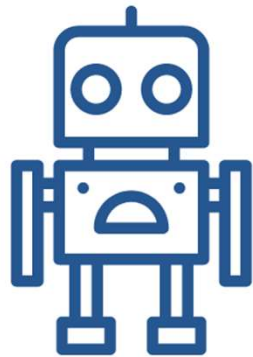


# Was ist digitale Unternehmenskultur?

## Das „Digitale“ in der Kultur

### Gruppe 1:

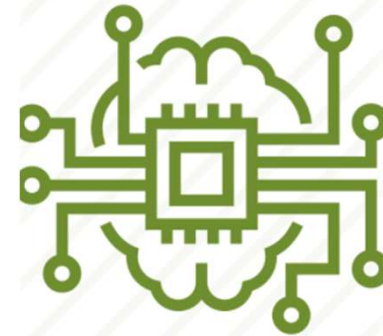
Wie verändert die Digitalisierung die Kultur in Ihrem Unternehmen?



Die Digitalisierung verändert uns

### Gruppe 2:

Wie muss sich die Kultur in Ihrem Unternehmen verändern, um die Digitalisierung zu meistern?



Wir verändern uns für die Digitalisierung



Bildungszentrum  
**BVS** St.Gallen

# Was ist digitale Unternehmenskultur?

## Welche „digitale“ Kultur macht erfolgreich?



# Welche Herausforderungen stellen sich?

## Disruption in der ökonomischen Sphäre







Bildungszentrum  
**BVS** St.Gallen

# Was ist digitale Unternehmenskultur?

## Welche Kultur macht Organisationen erfolgreich?

Der Begriff VUCA beschreibt vier aktuelle Herausforderungen für Unternehmen:

(V)olatilität

Mehr und  
schnellere  
Veränderungen



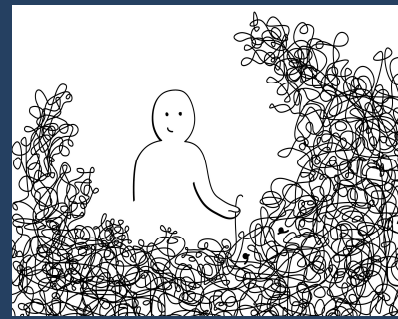
(U)nsicherheit

Abnehmende  
Zukunftssicherheit



(C)omplexität

Vielzahl von  
Entscheidungs-  
faktoren, die  
voneinander  
abhängig sind



(A)mbiguität

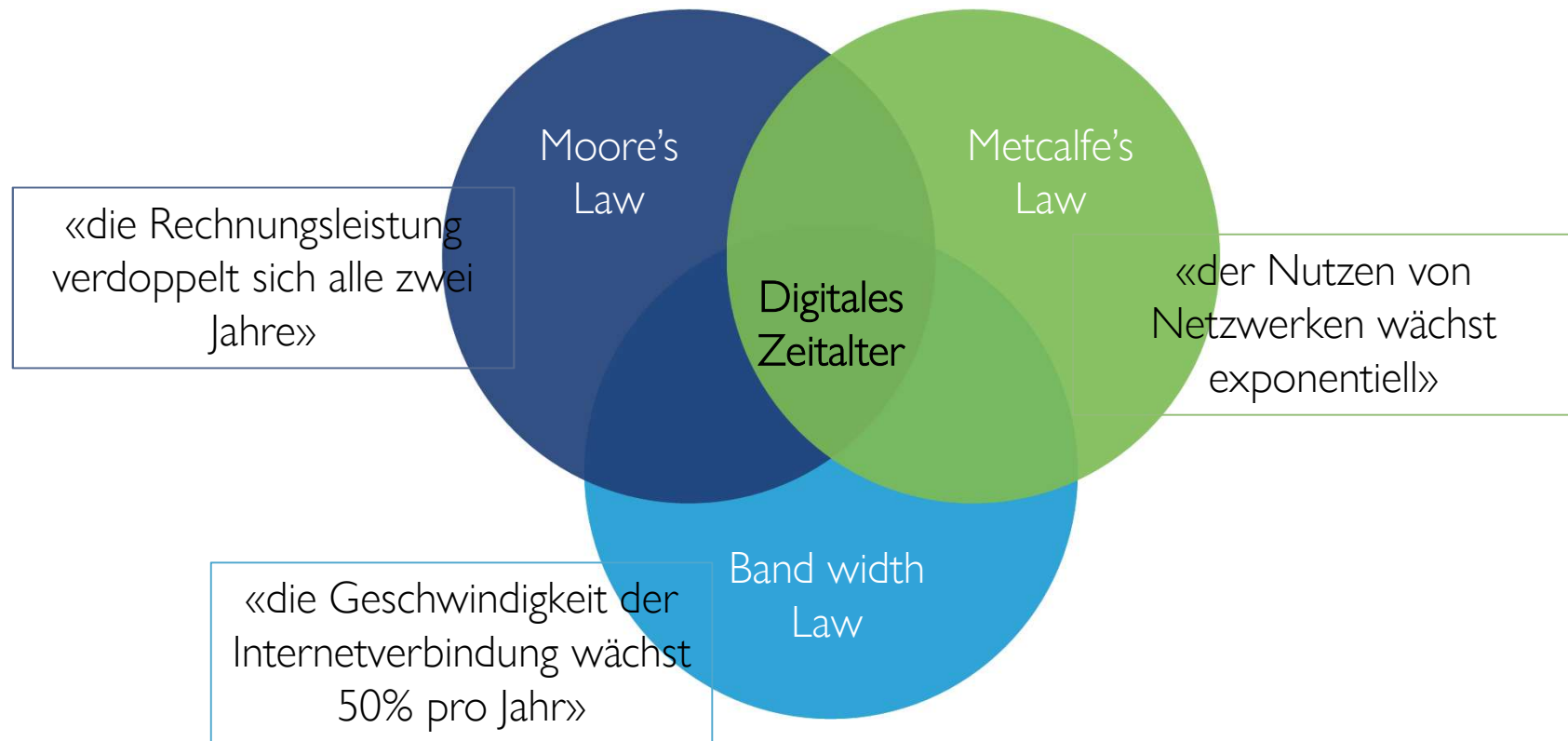
Es gibt keine einzig  
richtige Antwort



Bildungszentrum  
**BVS** St.Gallen

# Welche „digitale“ Kultur macht erfolgreich?

## Warum die Welt VUCA ist





# Welche „digitale“ Kultur macht erfolgreich? Warum die Welt VUCA ist



Sie sind in einem  
Brunnenschacht gefangen.

Es regnet.

Das Wasser im Brunnen  
verdoppelt sich jede Minute.

Nach einem Tag ist der  
Brunnen bis zur Hälfte gefüllt  
und das Wasser steht euch  
bis zur Hüfte.

Wie lange dauert es noch, bis  
Sie unter Wasser sind?

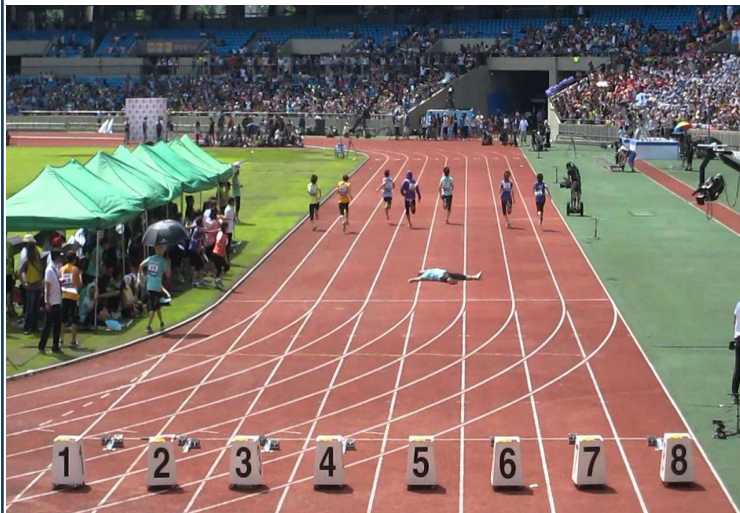


Bildungszentrum  
**BVS** St.Gallen



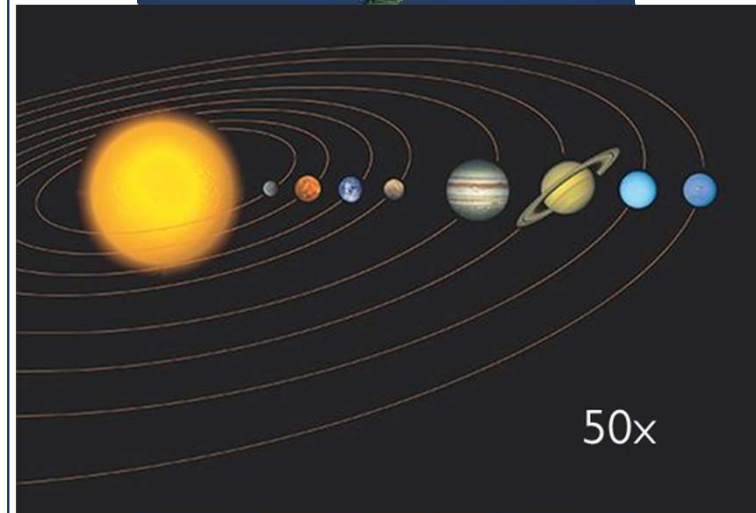
# Welche „digitale“ Kultur macht erfolgreich? Warum die Welt VUCA ist

Stellen Sie sich vor, Sie machen 50  
Doppelschritte:



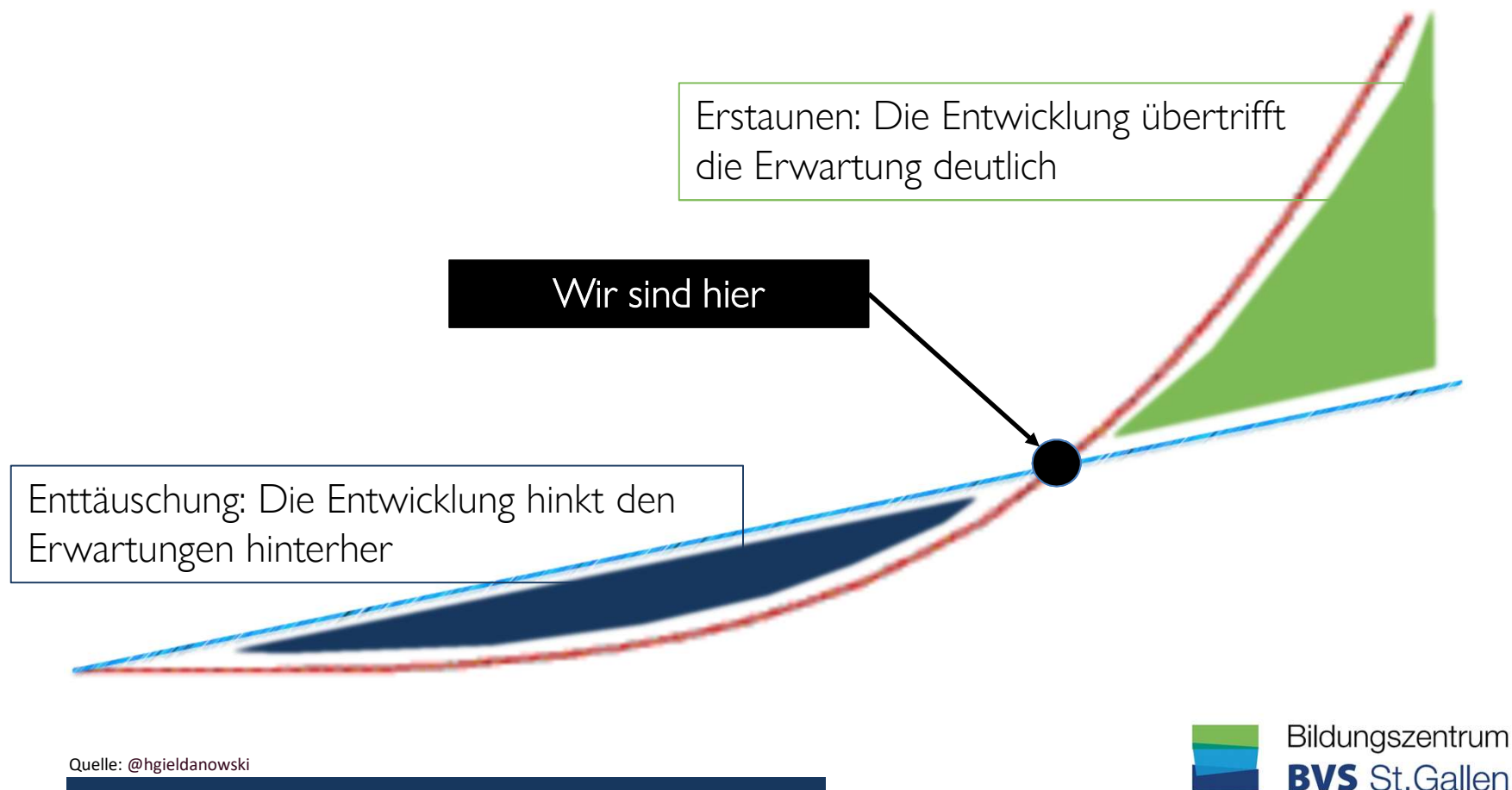
TM2/Getty Composite

Stellen Sie sich vor, Sie machen 50  
Exponentialschritte:



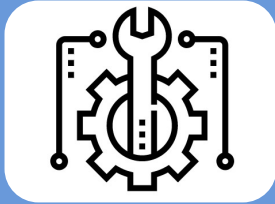
Bildungszentrum  
**BVS** St. Gallen

# Welche „digitale“ Kultur macht erfolgreich? Warum die Welt VUCA ist



# Welche „digitale“ Kultur macht erfolgreich?

## Warum die Welt VUCA ist



### Komplizierte Systeme ...

- Haben klare Ketten von Ursache und Wirkung
- Sind standardisierbar
- Sind objektivierbar
- Sind vorhersehbar

#### Beispiele:

- Uhrwerk
- Automotor
- Handbuch iPhone X



### Komplexe Systeme ...

- Ambivalente Ursache und Wirkung (mehrdeutig und gegenseitig abhängig)
- Sind nicht standardisierbar
- Sind nicht objektivierbar
- Sind nicht vorhersehbar

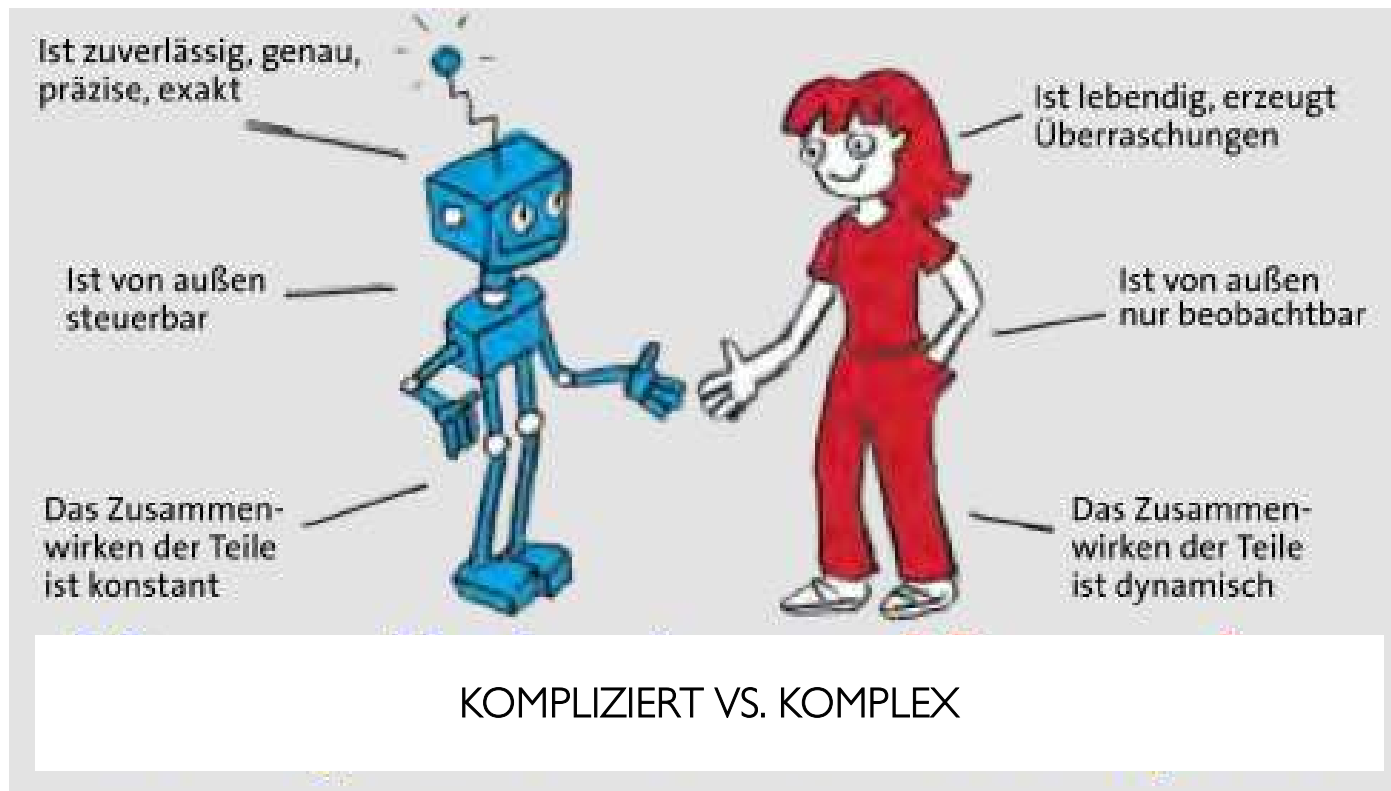
#### Beispiele:

- Wetter
- Menschliches Verhalten
- Organisationen



# Welche „digitale“ Kultur macht erfolgreich?

## Warum die Welt VUCA ist

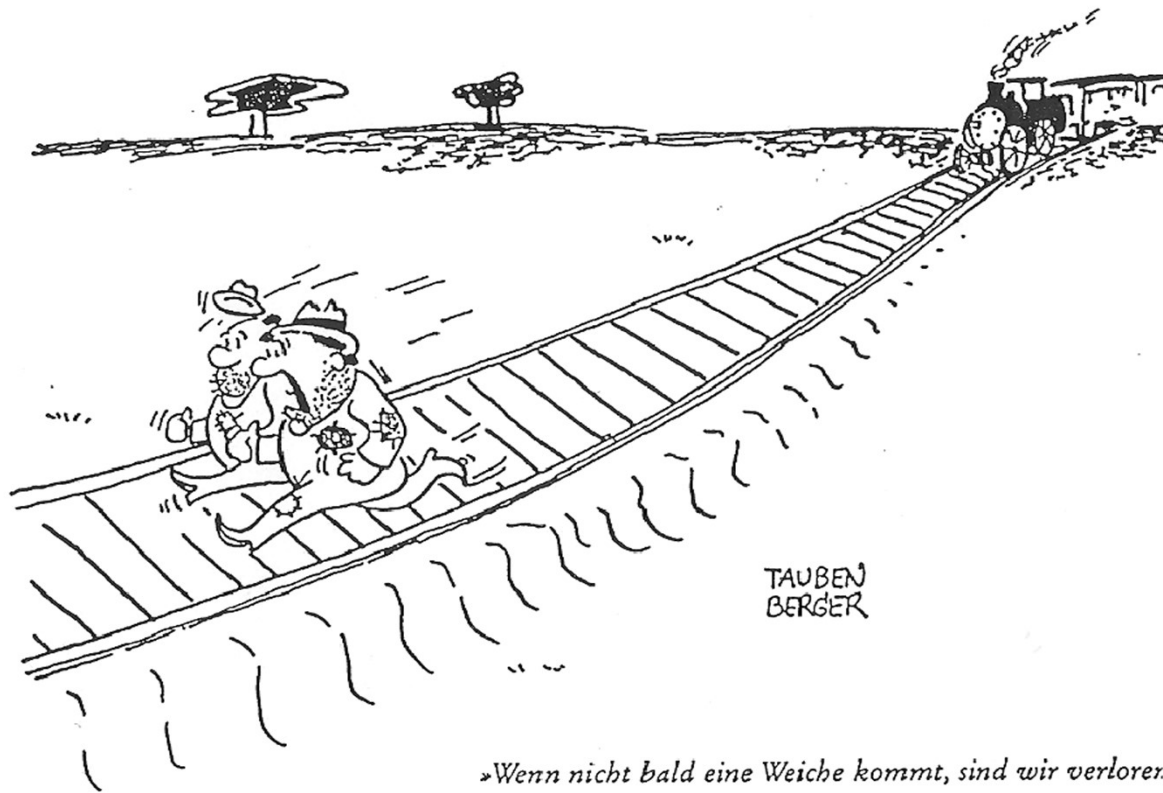


Kompliziert entsteht durch  
Mangel an Wissen

Komplex entsteht aus  
Überraschung

# Welche „digitale“ Kultur macht erfolgreich?

## Agilität als Antwort auf die VUCA-Welt



Aus der »Frankfurter Rundschau«

Was müssen die beiden  
Lernen?

«Exploit»/Effizienz  
=  
schneller Laufen

«Explore»/Effektivität  
=  
anders Laufen



Bildungszentrum  
**BVS** St.Gallen

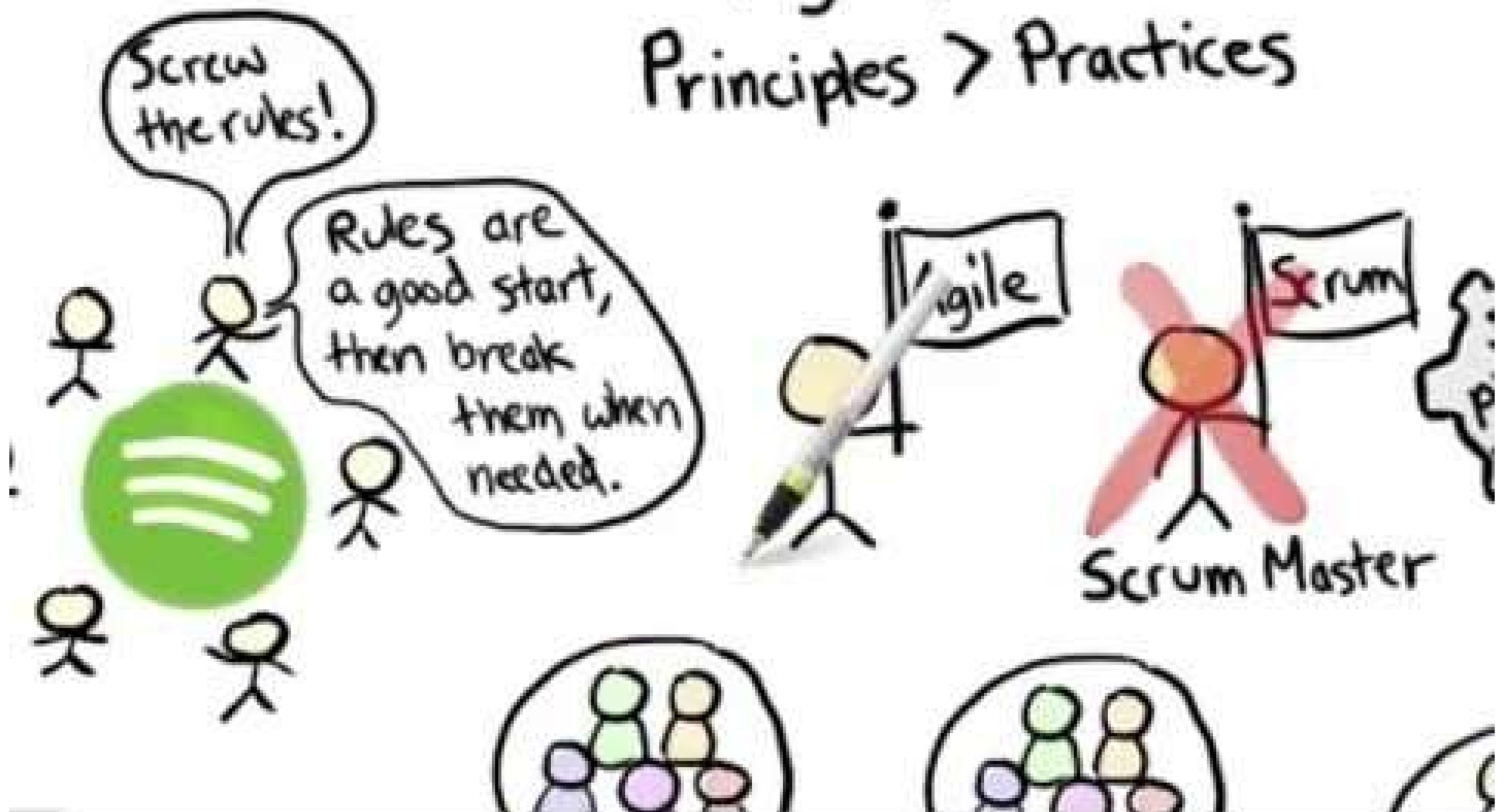
# Welche „digitale“ Kultur macht erfolgreich?

## Agilität als Antwort auf die VUCA-Welt



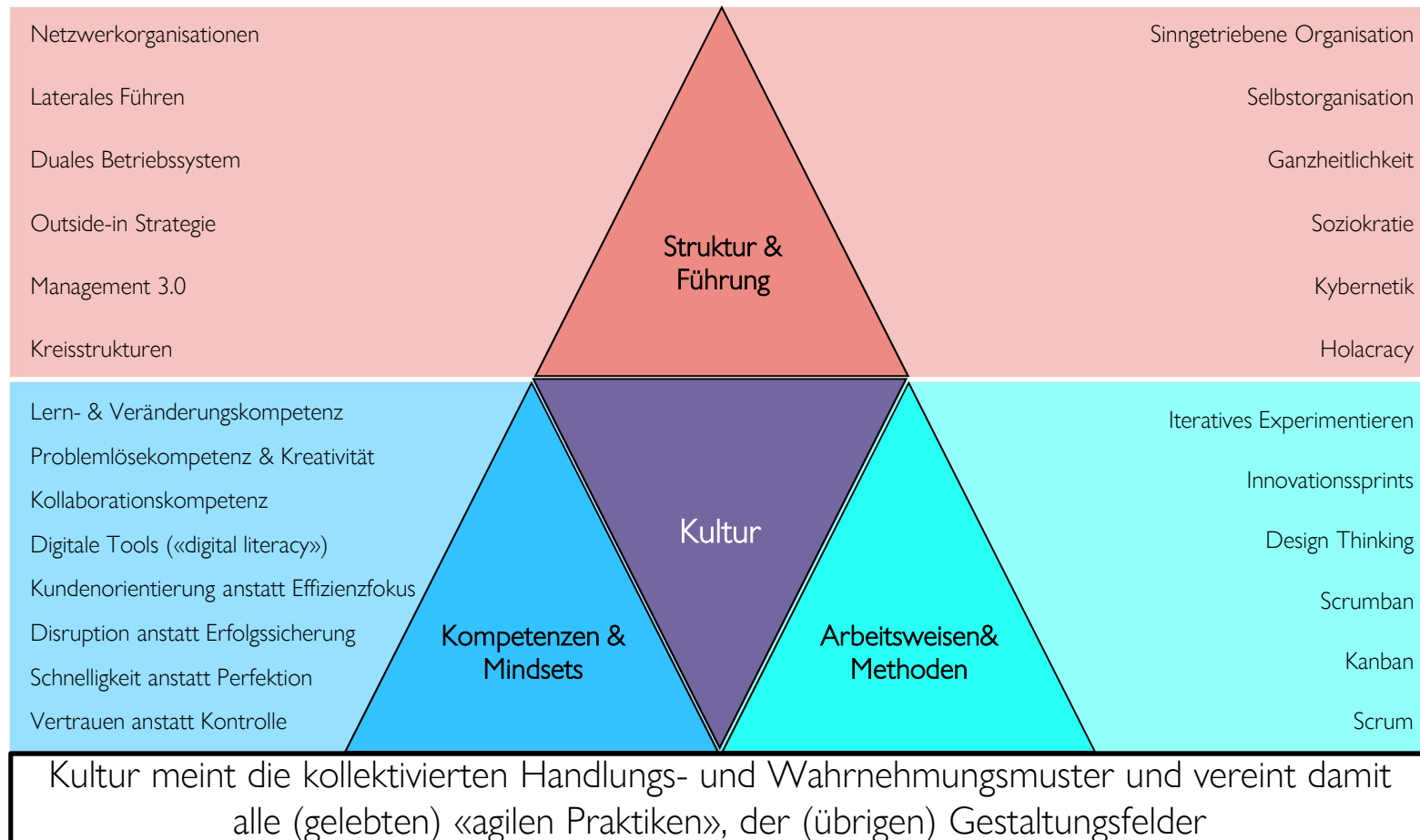
# Agile > Scrum

## Principles > Practices



# Welche „digitale“ Kultur macht erfolgreich?

## Agilitätskultur (Krapf, 2017)





# Welche „digitale“ Kultur macht erfolgreich?

## Kultur 4.0 (Der Schwarze Falke)

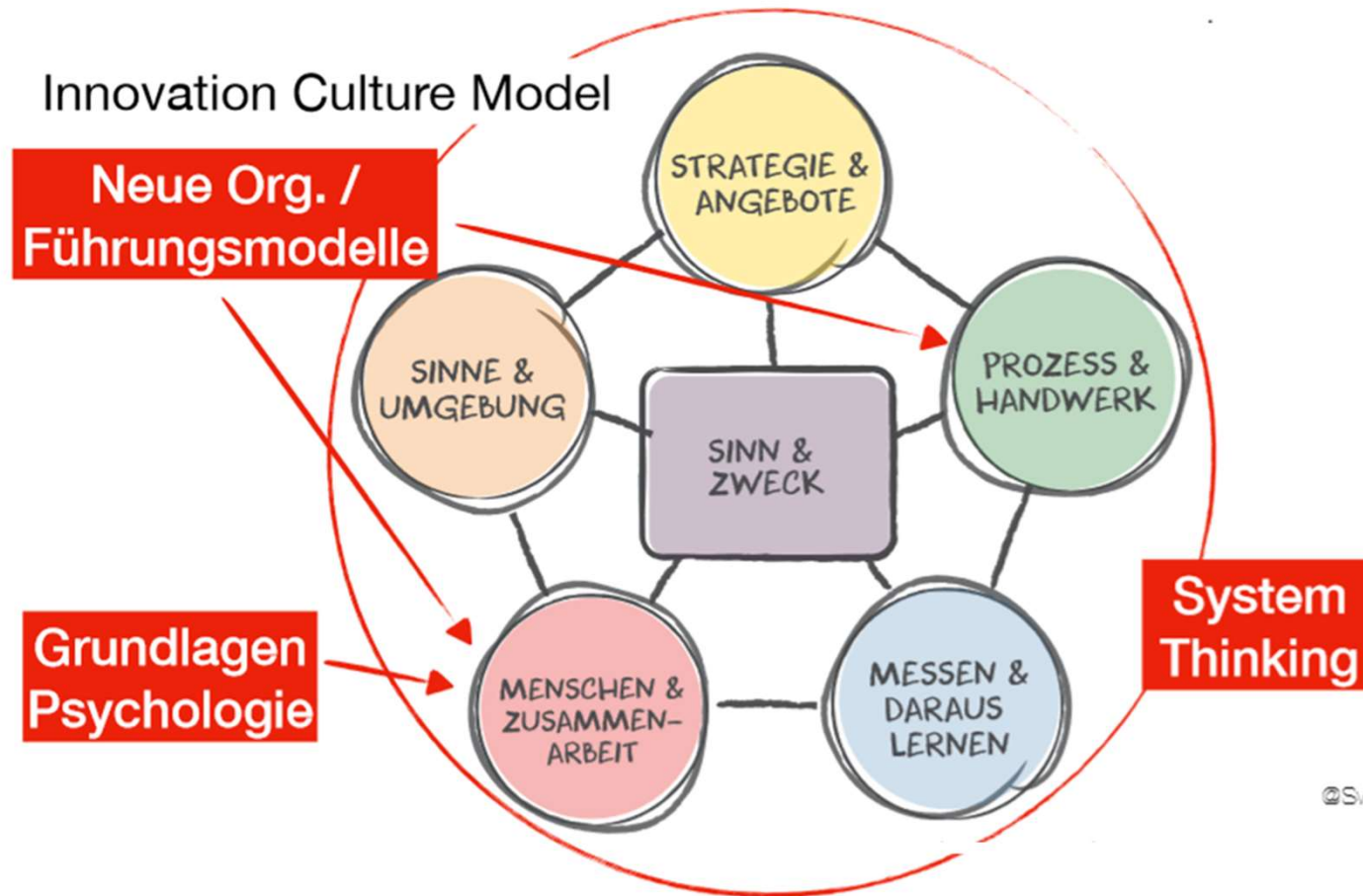


Quelle: Der Schwarze Falke (<https://www.schwarzerfalke.com/leistungen/arbeitswelt-4-0/>)



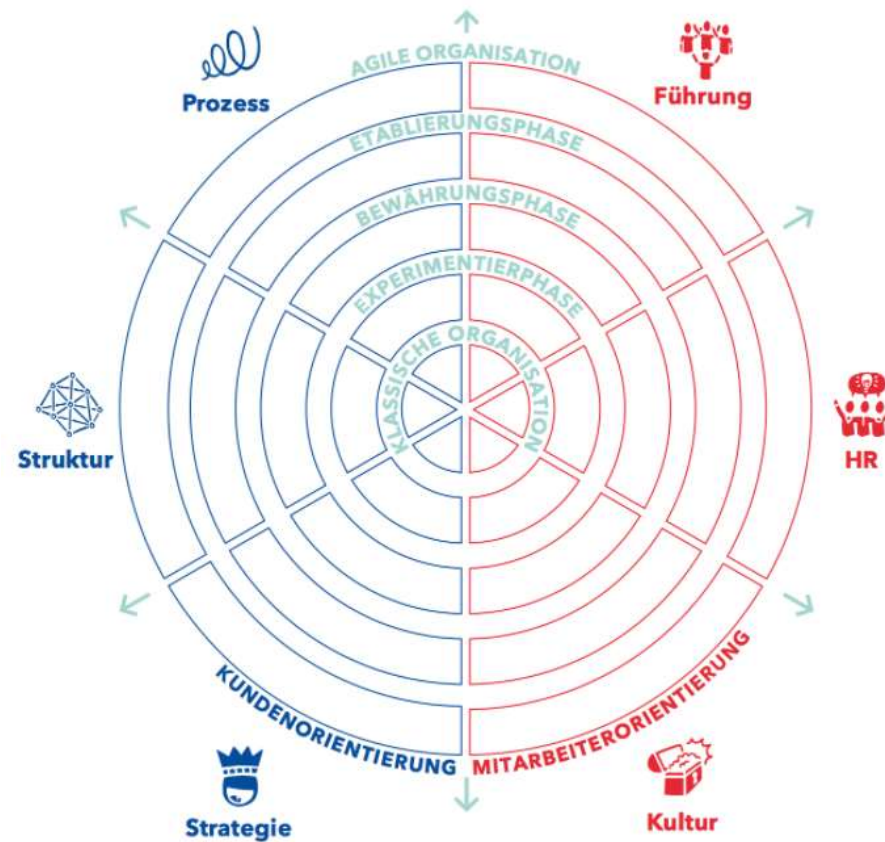
Bildungszentrum  
**BVS** St.Gallen

# Welche „digitale“ Kultur macht erfolgreich? Innovationskultur (Swisscom)



# Welche „digitale“ Kultur macht erfolgreich?

## Agile Organisation (HR Pioneers)



Quelle: HR Pioneers (<https://hr-pioneers.com/leistungen/unsere-beratung/trafo-modell/>)



Bildungszentrum  
**BVS** St.Gallen

# Welche „digitale“ Kultur macht erfolgreich?

## Kulturelemente der Soziokratie 3.0



# Was ist digitale Unternehmenskultur?

## Verknüpfung mit Arbeitsauftrag



- Was nehmen Sie für den Arbeitsauftrag mit?



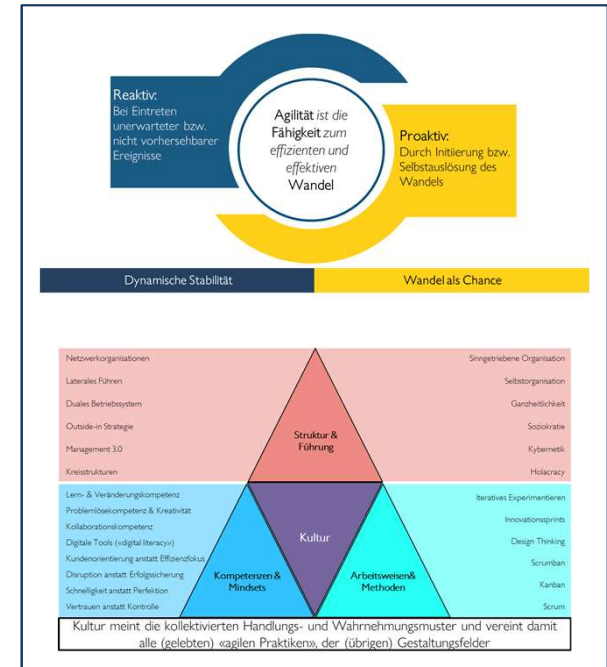
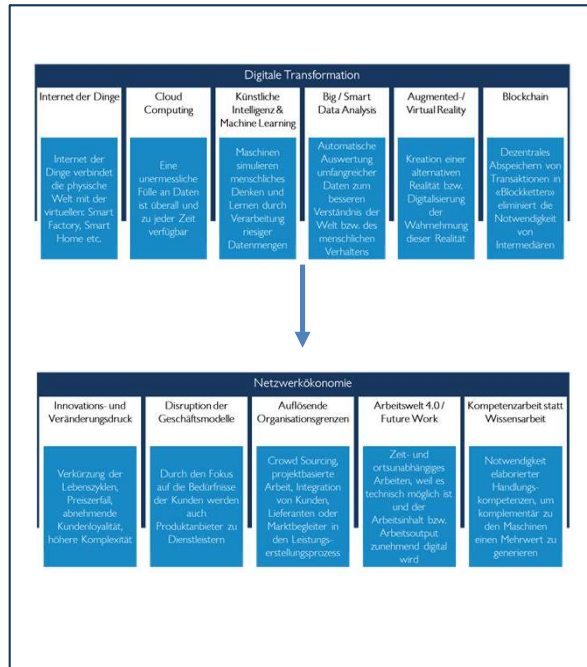
Bildungszentrum  
**BVS** St.Gallen





# Digitale Unternehmenskultur

## Zusammenfassung 1. Kurseinheit



Warum und wie verändert sich die Welt

Unternehmenskultur als Verhaltensmuster und Weltbild des Kollektivs

Elemente einer Kultur, die in einer digitalen Welt erfolgreich machen



Bildungszentrum  
**BVS** St.Gallen





# Anwendung des Gelernten

## Auftragsbeschreibung 1. Kurseinheit

Wie müsste die Kultur in Ihrer Organisation ausgestaltet sein, damit das Unternehmen besser für die digitale Welt gerüstet ist?

- Bilden Sie eine 2-3er Gruppe
- Diskutieren Sie in der Gruppe, wie die digitale Welt Ihre Unternehmung verändert
- Diskutieren Sie in der Gruppe, welche Kultur Ihre Unternehmung in der digitalen Welt erfolgreich macht
- Diskutieren Sie in der Gruppe, wie Sie diese Erkenntnisse in Ihren Arbeitsauftrag übertragen können
- Teilen Sie die Erkenntnisse dieser Diskussionen mit der Klasse in der nächsten Kurseinheit



Bildungszentrum  
**BVS** St.Gallen