



Joël Krapf

Senior Consultant – People & Organization (PwC)
Ehem. Leiter Arbeitsgruppe „DigiSkills“ und
Experte Personal- & Organisationsentwicklung Post CH AG
www.linkedin.com/in/joelkrapf



Digitale Unternehmenskultur

Übersicht zum Modul

Kurseinheit	Inhalt	Lernziele
1. Kurseinheit (26.04.18)	Digitale Unternehmenskultur	Die zentralen Kernelemente einer «digitalen» Kultur kennen und auf die eigene Organisation übertragen können
2. Kurseinheit (01.05.18)	Digitales Mindset und digitale Kompetenzen	verstehen, was „digitales Mindset“ und „digitale Kompetenzen“ sind und wie dies aufgebaut werden kann
3. Kurseinheit (08.05.18)	Kulturentwicklung	verstehen, wie die Kultur einer Organisation für die digitalen Transformation entwickelt werden kann
4. Kurseinheit (15.05.18)	Change Management	den Wandel gestalten und dabei mögliche Widerstände und Konflikte begegnen können
5. Kurseinheit (22.05.18)	Anwendung auf die eigene Praxis	eine Organisationskultur entwickeln, die agiles Denken und Handeln erlaubt
6. Kurseinheit (29.05.18)	Schlussprüfung (60 Minuten, open books)	

Arbeitsauftrag für das Modul (Kurseinheit 5)

- Sie sollen mit dem Arbeitsauftrag etwas erarbeiten, das Sie in Ihrem Unternehmen einsetzen können
- Erarbeiten Sie eine kurze Präsentation für eine Kultur- oder Veränderungsinitiative in Ihrem Unternehmen.
- Präsentieren Sie Ihren Vorschlag der Klasse.
- Nutzen Sie die Fragen und Inputs der Klasse, um Ihren Vorschlag weiterzuentwickeln
- Weitere Details sind im Arbeitsauftrag enthalten

Informationen zur Schlussprüfung

- Zeit: 60'
- Open Book
- Ein Fallbeispiel, an dem die Inhalte der vier Kurseinheiten erarbeitet werden müssen. Unter anderem:
 - Den Veränderungsbedarfs aufgrund der digitalen Transformation feststellen können
 - Ein Zielbild zur digitalen Kultur und die Entwicklung zu diesem Zielbild erarbeiten können
 - Digitale Kompetenzen und Mindsets entwickeln können
 - Widerstände und Gegenstrategien aufzeigen können
 - Ein Change Konzept grob skizzieren können

Grundpfeiler des Moduls



Reflektieren und selber auf (eigene) Lösungen kommen



Theorien und Tools zur Unterstützung, nicht zum Selbstzweck



Anwenden auf die eigene Praxis



Bildungszentrum
BVS St.Gallen



die zentralen Kernelemente einer «digitalen» Kultur kennen und auf die eigene Organisation übertragen können

Schwerpunkt-Themen der 1. Kurseinheit

- Was ist die digitale Welt?
- Was ist Unternehmenskultur?
- Was ist digitale Unternehmenskultur?



Bildungszentrum
BVS St.Gallen



die zentralen Kernelemente einer «digitalen» Kultur kennen und auf die eigene Organisation übertragen können

Schwerpunkt-Themen der 1. Kurseinheit

- Was ist die digitale Welt?
- Was ist Unternehmenskultur?
- Was ist digitale Unternehmenskultur?



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

Was ist die digitale Welt?

Denkaufgabe



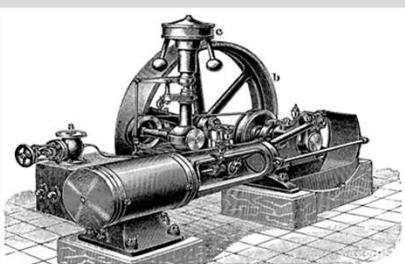
Diskutieren Sie in 2er/3er Gruppen:

- Was ist für Sie die digitale Welt?
- Wohin entwickelt sich die Welt?



www.menti.com // code = 46 78 74

Was ist die digitale Welt? Überblick



Industrie 1.0
(Ende 18. Jahrhundert)

- Einführung von Wasser- und Dampfkraft
- Umbruch von Agrar- und Industriegesellschaft
- Mechanische Energie ersetzt handwerkliche Energie
- Dampfmaschinen, Eisenbahnen vereinfachen Logistik



Industrie 2.0
(Beginn 20. Jahrhundert)

- Einführung von (flächen-deckender) Elektrizität
- Hochindustrialisierung
- Angetrieben durch «Fordismus» und «Taylorismus»: Ausbau der Massenproduktion
- Autos, Lastwagen, Flugzeuge, Telefon vereinfachen Mobilität und Vernetzung



Industrie 3.0
(Mitte/Ende 20. Jahrhundert)

- Einführung von Computer (und Internet)
- Umbruch von Industrie- zu Informationsgesellschaft
- Computerunterstützte Massenproduktion
- Computer vereinfacht die Automatisierung und erhöht den Individualisierungsgrad

Digitalisierung



Industrie 4.0
(Beginn 21. Jahrhundert)

- Einführung von CPS, künstlicher Intelligenz, Machine Learning etc.
- Automatisierung selbst von kognitiv anspruchsvollen Tätigkeiten
- Maschinen und Algorithmen ermöglichen flächendeckende Automatisierung

Digitale Transformation



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

Was ist die digitale Welt? Disruption der technologischen Sphäre

Internet der Dinge



Was ist das?

→ Gegenstände aus dem Alltag werden mit dem Internet verbunden.

Was bringt das?

→ Die Geräte können (selbstständig) miteinander kommunizieren.
Damit können Arbeitsabläufe automatisch ausgelöst und
durchgeführt werden.

Was ist ein Beispiel davon?

→ Automatische Nachbestellung von Lebensmittel durch den
Kühlschrank, die nicht mehr an Lager sind.

Internet der Dinge in einem kurzen Video erklärt:
<https://www.youtube.com/watch?v=7qRCayXllpg>

Was ist die digitale Welt? Disruption der technologischen Sphäre

Cloud Computing



Was ist das?

→ Daten werden nicht mehr auf dem PC oder auf einem USB-Stick gespeichert, sondern direkt im Internet.

Was bringt das?

→ Dadurch sind die Daten überall und unabhängig vom Gerät verfügbar.

Was ist ein Beispiel davon?

→ Die Fotos auf dem iPhone können in der Cloud gespeichert werden und dann bei der Tochter oder den Eltern auf dem PC gemeinsam angesehen werden.

Cloud Computing in einem kurzen *Video* erklärt:
<https://www.youtube.com/watch?v=DxtOrse0kqk>

Was ist die digitale Welt? Disruption der technologischen Sphäre

Künstliche Intelligenz



Was ist das?

→ Der Computer wird so trainiert (programmiert), dass er (in Teilgebieten) menschliche Aufgaben selbstständig übernehmen kann.

Was bringt das?

→ Der Computer ist in gewissen Aufgaben dem Menschen überlegen. Dadurch kann der Mensch sich auf das konzentrieren, das er besser kann.

Was ist ein Beispiel davon?

→ Dem Programm «Siri» von Apple kann über das iPhone mündlich ein Befehl gegeben werden. Dieses führt den Auftrag aus.

Künstliche Intelligenz in einem *kurzen Video* erklärt:
<https://www.youtube.com/watch?v=v1nZnuokryw>

Was ist die digitale Welt? Disruption der technologischen Sphäre

Big / Smart Data Analysis



Was ist das?

→ Durch die Digitalisierung haben wir immer grössere Mengen an Daten, die analysiert werden können.

Was bringt das?

→ Die Daten werden u.a. dazu genutzt, um bessere Prognosen machen zu können.

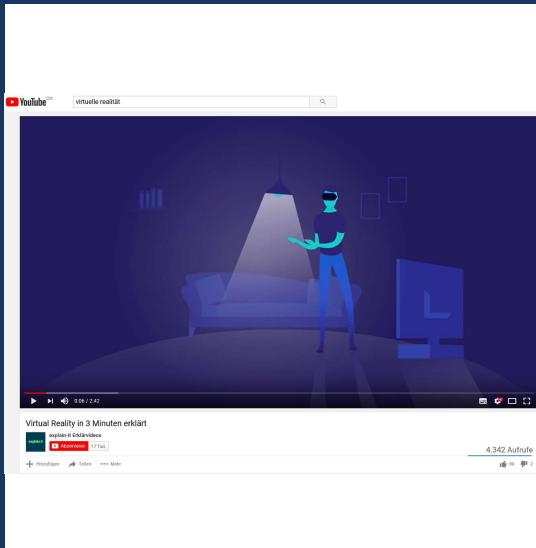
Was ist ein Beispiel davon?

→ Durch die Daten seiner Nutzer wusste Facebook besser, wie jemand in den Amerikanischen Wahlen abstimmen wird als der eigene Ehepartner.

Big Data Analyse in einem kurzen Video erklärt:
https://www.youtube.com/watch?v=uH813u7_b0s

Was ist die digitale Welt? Disruption der technologischen Sphäre

Virtuelle Realität



Was ist das?

→ Man taucht in eine virtuelle Umgebung ein, die sich wie die Realität anfühlt. Dazu dient bis heute eine Art «VR-Brille».

Was bringt das?

→ Reale Situationen können simuliert werden, ohne dass sie tatsächlich stattfinden müssen.

Was ist ein Beispiel davon?

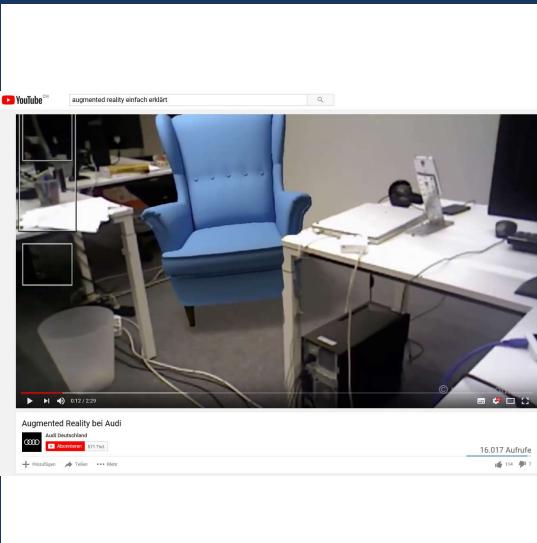
→ Amerikanischer Football ist eine sehr taktische Sportart mit hoher Belastung für den Körper. Durch virtuelle Realität können Teams nun Spielzüge ohne Verletzungsgefahr trainieren.

Virtuelle Realität in einem kurzen Video erklärt:

<https://www.youtube.com/watch?v=uMrTanwaTjQ>

Was ist die digitale Welt? Disruption der technologischen Sphäre

Augmented Reality



Was ist das?

→ Im Gegensatz zur virtuellen Realität wird hier nicht in eine virtuelle Welt eingetaucht. Virtuelles wird über ein Gerät in die reale Welt eingeblendet.

Was bringt das?

→ Durch kann die reale Situation mit wertvollen Informationen erweitert werden, um sich so alternative Szenarien vorzustellen.

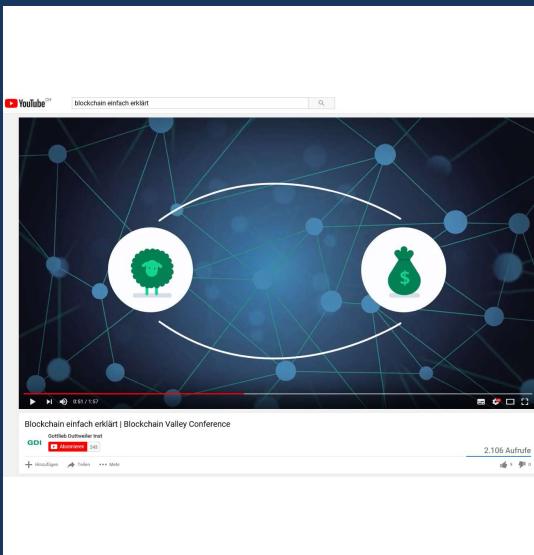
Was ist ein Beispiel davon?

→ Beim Skirennen wird der schnellste Fahrer als Hologramm eingeblendet, damit der Unterschied ersichtlich wird.

Augmented Reality in einem kurzen Video erklärt:
<https://www.youtube.com/watch?v=q1OaMLux9kg>

Was ist die digitale Welt? Disruption der technologischen Sphäre

Blockchain



Was ist das?

→ Blockchain ist wie ein digitales Kassenbuch («Milchbüechli»), dass jede Transaktion auf verschiedenen Computern abspeichert.

Was bringt das?

→ Es braucht keine Bank oder andere Institution, die als Zwischenhändler auftritt. Zudem ist es sehr sicher, weil die Daten mehrfach (dezentral) abgespeichert sind.

Was ist ein Beispiel davon?

→ Bitcoin als Kryptowährung braucht zur Überweisung keine Bank mehr

Blockchain in einem *kurzen Video* erklärt:

<https://www.youtube.com/watch?v=Dy5bG9zxKwc>

Was ist die digitale Welt? Disruption der technologischen Sphäre

Digitale Transformation					
Internet der Dinge	Cloud Computing	Künstliche Intelligenz & Machine Learning	Big / Smart Data Analysis	Augmented-/Virtual Reality	Blockchain
Internet der Dinge verbindet die physische Welt mit der virtuellen: Smart Factory, Smart Home etc.	Eine unermessliche Fülle an Daten ist überall und zu jeder Zeit verfügbar	Maschinen simulieren menschliches Denken und Lernen durch Verarbeitung riesiger Datenmengen	Automatische Auswertung umfangreicher Daten zum besseren Verständnis der Welt bzw. des menschlichen Verhaltens	Kreation einer alternativen Realität bzw. Digitalisierung der Wahrnehmung dieser Realität	Dezentrales Abspeichern von Transaktionen in «Blockketten» eliminiert die Notwendigkeit von Intermediären

Quelle: Krapf, 2017 (<https://uhh.de/rc2ki>)

Was ist die digitale Welt? Disruption der ökonomischen Sphäre

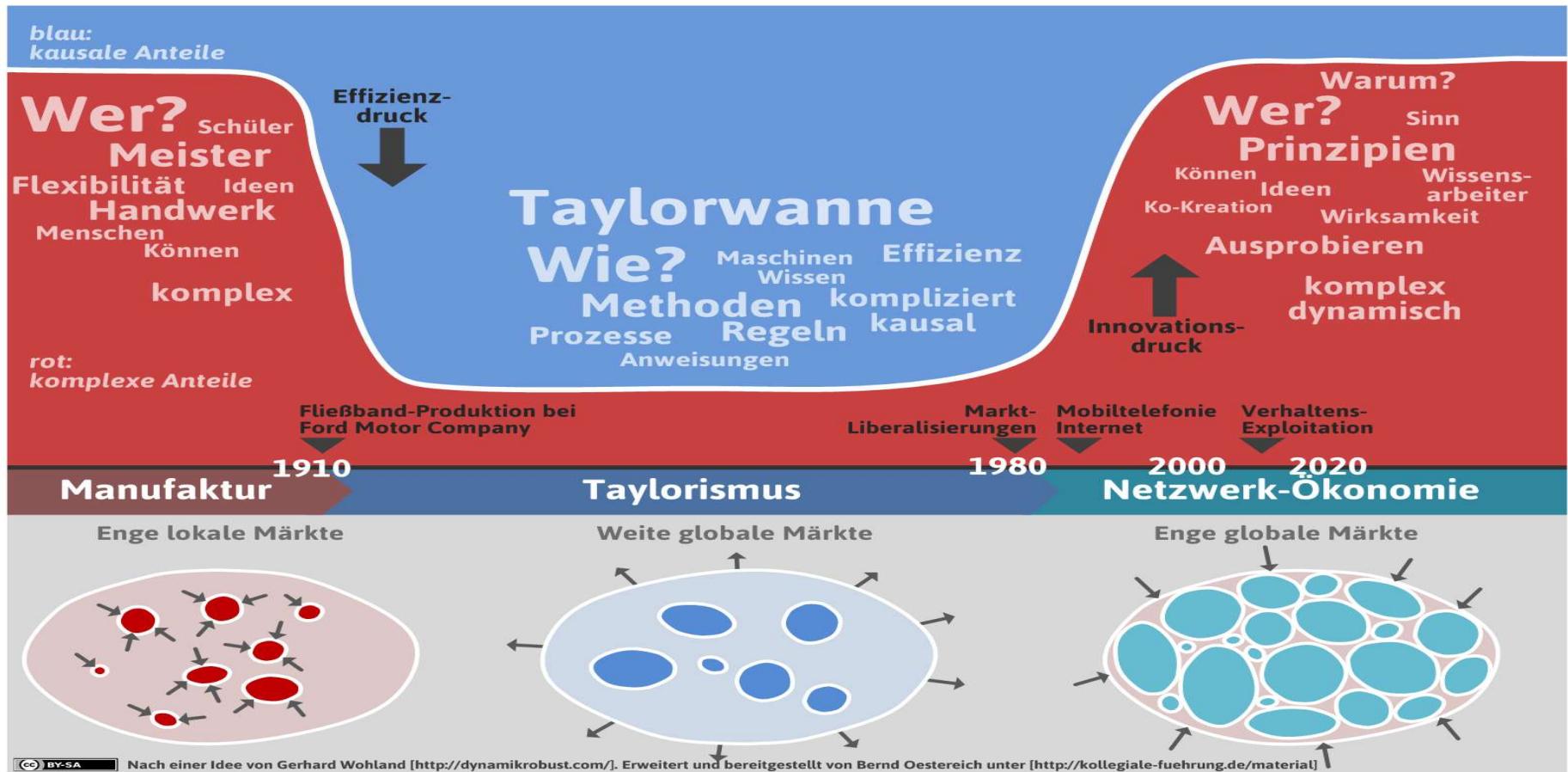


Was ist die digitale Welt? Disruption in der ökonomischen Sphäre

Netzwerkökonomie				
Innovations- und Veränderungsdruck	Disruption der Geschäftsmodelle	Auflösende Organisationsgrenzen	Arbeitswelt 4.0 / Future Work	Kompetenzarbeit statt Wissensarbeit
Verkürzung der Lebenszyklen, Preiszerfall, abnehmende Kundenloyalität, höhere Komplexität	Durch den Fokus auf die Bedürfnisse der Kunden werden auch Produktanbieter zu Dienstleistern	Crowd Sourcing, projektbasierte Arbeit, Integration von Kunden, Lieferanten oder Marktbegleiter in den Leistungserstellungsprozess	Zeit- und ortsunabhängiges Arbeiten, weil es technisch möglich ist und der Arbeitsinhalt bzw. Arbeitsoutput zunehmend digital wird	Notwendigkeit elaborierter Handlungskompetenzen, um komplementär zu den Maschinen einen Mehrwert zu generieren

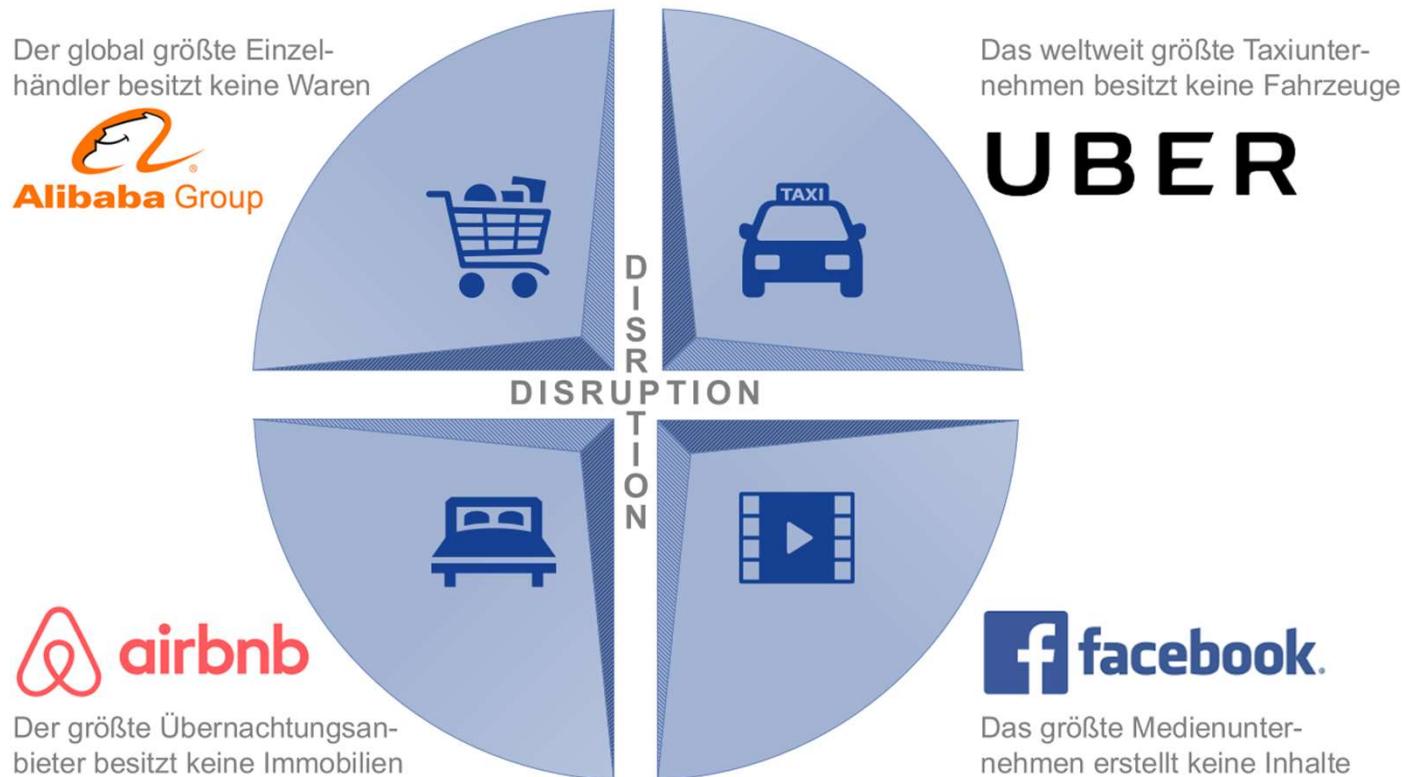
Quelle: Krapf (2017). <https://uhh.de/rc2ki>

Was ist die digitale Welt? Disruption in der ökonomischen Sphäre



Quelle: Oestreich, 2016 (<http://kollegiale-fuehrung.de>)

Was ist die digitale Welt? Disruption in der ökonomischen Sphäre



Quelle: Fostec&Company (<https://www.fostec.com/de/kompetenzen/strategie/geschaeftsmodell/>)

Was ist die digitale Welt? Disruption in der ökonomischen Sphäre

amazon mechanical turk
Artificial Artificial Intelligence

Your Account HITs Qualifications 367,700 HITs available now

Dietmar Hafner | Account Settings | Sign Out | Help

All HITs | HITs Available To You | HITs Assigned To You

Find HITs containing that pay at least \$ 0.00 for which you are qualified require Master Qualification

All HITs
1-10 of 2317 Results
Sort by: HIT Creation Date (newest first) Show all details | Hide all details

1 2 3 4 5 > Next » Last

[Request Qualification \(Why?\)](#) | [View a HIT in this group](#)

Requester: CopyText Inc.	HIT Expiration Date: Jul 10, 2015 (9 minutes 52 seconds)	Reward: \$0.01
Time Allotted:	4 minutes	HITs Available: 35
Not Qualified to work on this HIT (Why?) View a HIT in this group		

[Request Qualification \(Why?\)](#) | [View a HIT in this group](#)

Requester: techlist	HIT Expiration Date: Jul 10, 2015 (9 minutes 52 seconds)	Reward: \$0.02
Time Allotted:	1 minute 30 seconds	HITs Available: 1067
Not Qualified to work on this HIT (Why?) View a HIT in this group		

[Request Qualification \(Why?\)](#) | [View a HIT in this group](#)

Requester: techlist	HIT Expiration Date: Jul 10, 2015 (9 minutes 52 seconds)	Reward: \$0.02
Time Allotted:	1 minute 30 seconds	HITs Available: 1073
Not Qualified to work on this HIT (Why?) View a HIT in this group		

[Request Qualification \(Why?\)](#) | [View a HIT in this group](#)

Requester: techlist	HIT Expiration Date: Jul 10, 2015 (9 minutes 51 seconds)	Reward: \$0.02
Time Allotted:	1 minute 30 seconds	HITs Available: 1071
Not Qualified to work on this HIT (Why?) View a HIT in this group		

[Request Qualification \(Why?\)](#) | [View a HIT in this group](#)

Requester: Crowdsurf Support	HIT Expiration Date: Jul 8, 2016 (51 weeks 6 days)	Reward: \$0.20
Time Allotted:	6 hours	HITs Available: 7
Not Qualified to work on this HIT (Why?) View a HIT in this group		

[Request Qualification \(Why?\)](#) | [View a HIT in this group](#)

Requester: SDG Production	HIT Expiration Date: Jul 13, 2015 (2 days 23 hours)	Reward: \$0.02
Time Allotted:	10 minutes	HITs Available: 1
Not Qualified to work on this HIT (Why?) View a HIT in this group		

[Request Qualification \(Why?\)](#) | [View a HIT in this group](#)

Requester: Jon Breig	HIT Expiration Date: Jul 17, 2015 (6 days 23 hours)	Reward: \$0.02
Time Allotted:	20 minutes	HITs Available: 7948
Not Qualified to work on this HIT (Why?) View a HIT in this group		



Was ist die digitale Welt? Disruption in der ökonomischen Sphäre

The collage illustrates various examples of digital disruption:

- Netflix Prize Forum:** A screenshot of the Netflix Prize forum homepage. The top banner is yellow with the text "NETFLIX" and "Netflix Prize". A large red "COMPLETED" stamp is overlaid on the banner. Below the banner, there's a navigation bar with links: Home, Rules, Leaderboard, and Update. A section titled "Netflix Prize: Forum" is visible, along with a sub-section "Forum for discussion about the Netflix Prize and dataset".
- Starbucks 'my STARBUCKS IDEA' campaign:** A green advertisement featuring the Starbucks logo and the text "my STARBUCKS IDEA". Below it, large, bold text reads "SHARE.", "VOTE.", "DISCUSS.", and "SEE.". The background shows a blurred image of a Starbucks coffee cup.
- Nike sneaker designs:** A grid of 25 different Nike sneaker designs arranged in five rows and five columns. One specific design in the middle row is highlighted with a black callout box containing the text: "DESIGN NAME HUARALUNAR", "DESIGNER NIKEGOLFER6888", and "DESIGN DATE 07/14/10".

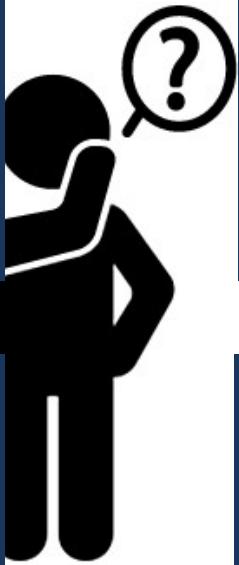
Was ist die digitale Welt? Disruption in der ökonomischen Sphäre



Quelle: SRF (<https://www.youtube.com/watch?v=n6TI3ZEGJ0Y>)



Was ist die digitale Welt? Disruption in der ökonomischen Sphäre



Was ist die digitale Welt? Verknüpfung mit Arbeitsauftrag



- Was nehmen Sie für den Arbeitsauftrag mit?



die zentralen Kernelemente einer «digitalen» Kultur kennen und auf die eigene Organisation übertragen können

Schwerpunkt-Themen der 1. Kurseinheit

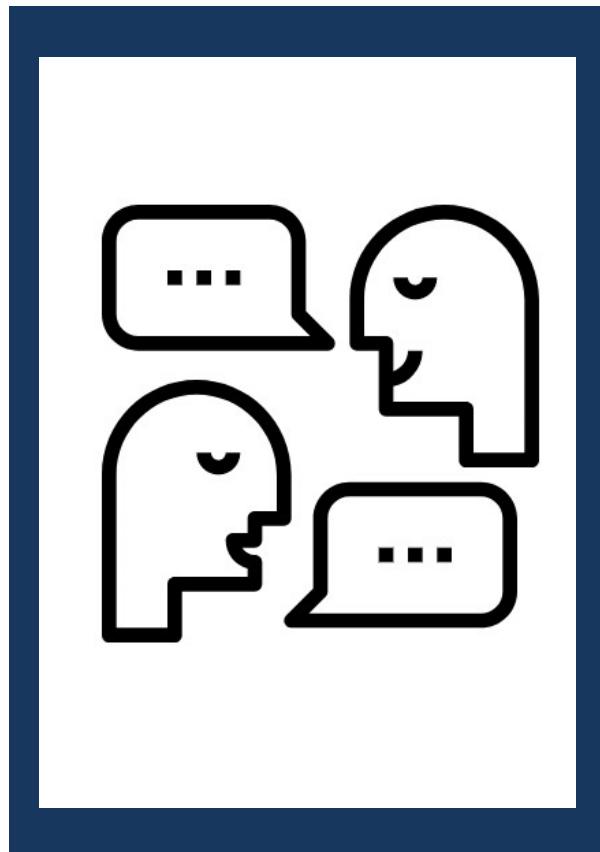
- Was ist die digitale Welt?
- Was ist Unternehmenskultur?
- Was ist digitale Unternehmenskultur?



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

Was ist Unternehmenskultur?

Denkaufgabe

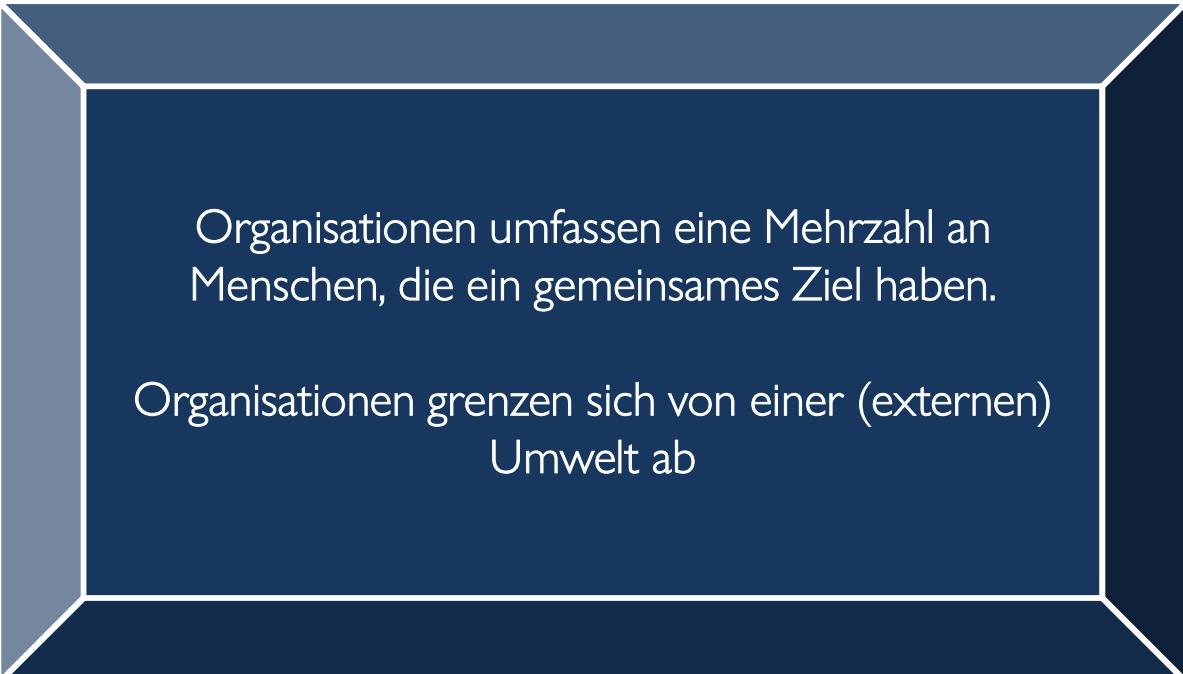


Diskutieren Sie in 2er/3er Gruppen:

- Was ist für Sie Unternehmenskultur?

Was ist Unternehmenskultur?

Definition: Organisation



The diagram illustrates an organization as a bounded system. It features a central blue rectangular box representing the organization, which is surrounded by a white space representing its environment. The organization box has three visible edges: a vertical one on the left, a horizontal one at the bottom, and a diagonal one on the right. The text within the organization box defines it as a group of people with a common goal, separated from the external environment.

Organisationen umfassen eine Mehrzahl an
Menschen, die ein gemeinsames Ziel haben.
Organisationen grenzen sich von einer (externen)
Umwelt ab

Umwelt



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

Was ist Unternehmenskultur?

Definition: Organisation



Quelle: Bernd Oestereich (<http://kollegiale-fuehrung.de>)

Was ist Unternehmenskultur?

Definition: Kultur

Organisationskultur meint die Verhaltensmuster und Wirklichkeitswahrnehmungen eines Kollektivs.

Anders formuliert meint Kultur:
«How we do things around here»

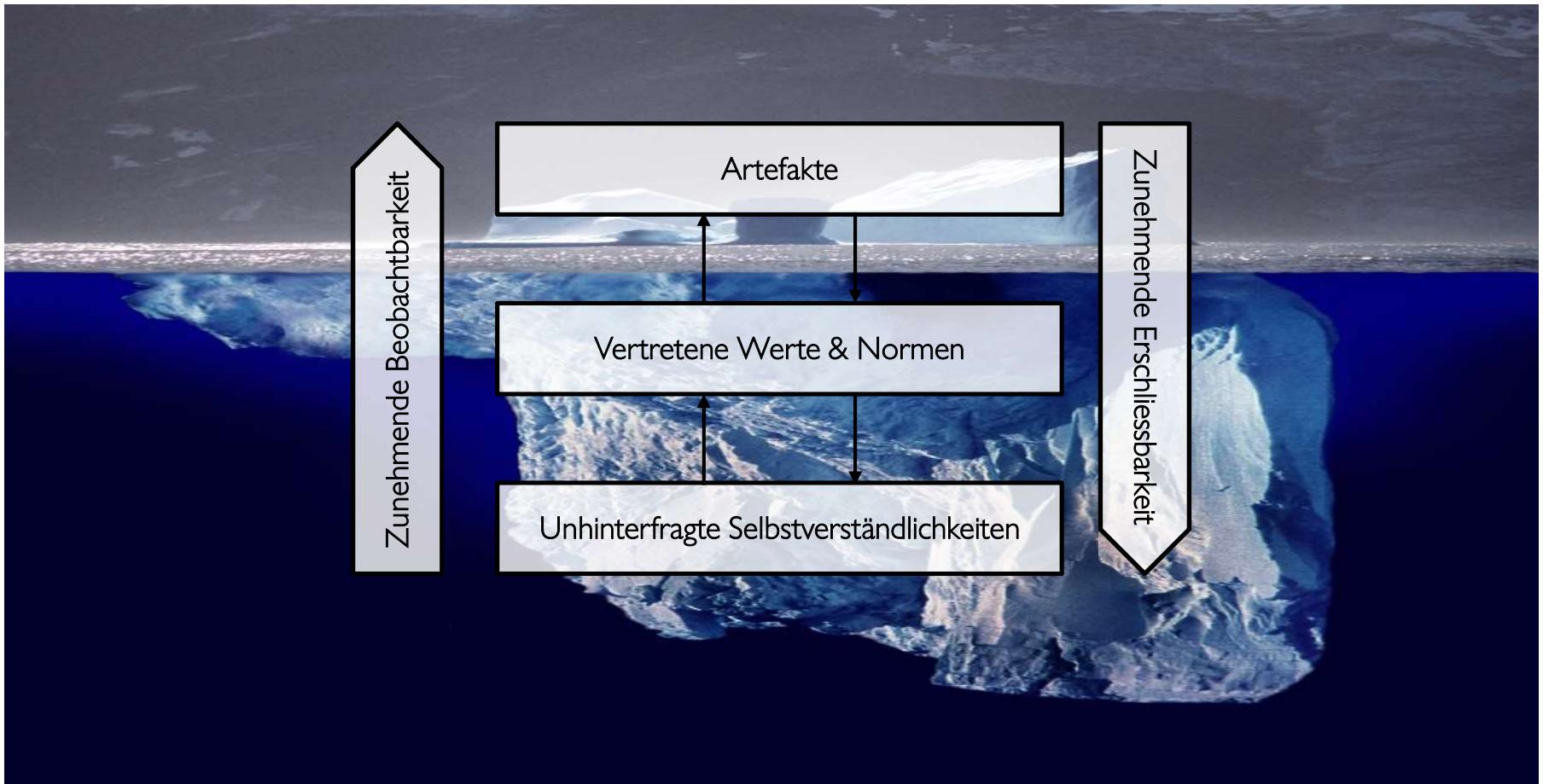
Umwelt



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

Was ist Unternehmenskultur?

Definition: Kultur



Quelle: Schein, 1985 (Organizational Culture and Leadership)

Was ist Unternehmenskultur?

Unternehmenskultur: Metaphernansatz

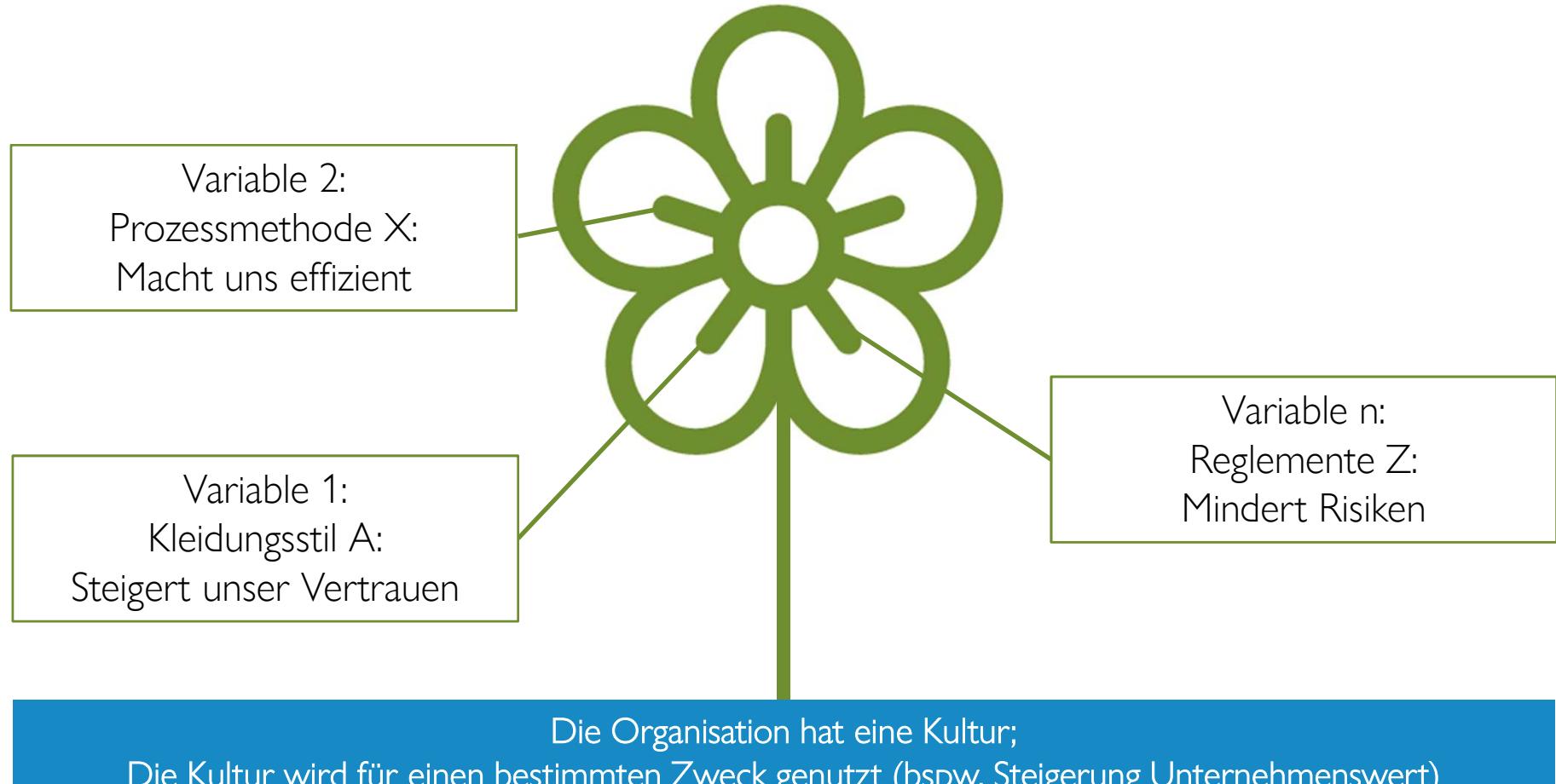


Die Organisation ist eine Kultur;
Die Kultur hat keinen bestimmten Zweck

Quelle: Krapf & Seufert (http://www.bwpat.de/ausgabe33/krapf_seufert_bwpat33.pdf)

Was ist Unternehmenskultur?

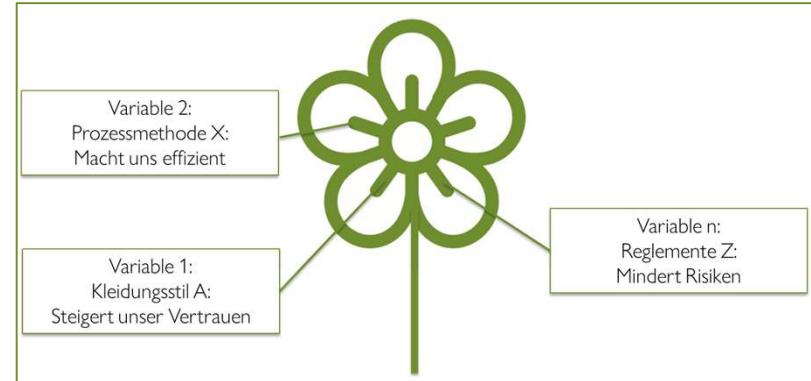
Unternehmenskultur: Variablenansatz



Quelle: Krapf & Seufert (http://www.bwpat.de/ausgabe33/krapf_seufert_bwpat33.pdf)

Was ist Unternehmenskultur?

Unternehmenskultur: Dynamischer Ansatz



Die Organisation hat und ist eine Kultur;
Die Kultur ist gleichzeitig Instrument und Selbstzweck

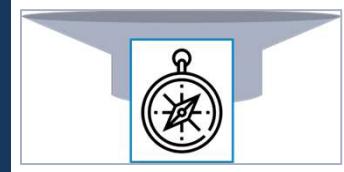
Quelle: Krapf & Seufert (http://www.bwpat.de/ausgabe33/krapf_seufert_bwpat33.pdf)

Was ist Unternehmenskultur?

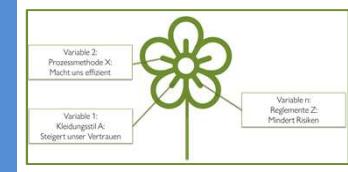
Ansätze Unternehmenskultur im Überblick



Metaphernansatz:
Organisation ist eine Kultur.
Alles, was die Organisation
und deren Menschen
ausmacht, gehört zur Kultur.



Dynamischer Ansatz:
Organisation ist und hat eine
Kultur. Alles, was die
Organisation ausmacht,
gehört zur Kultur. Aber für
bestimmte Zwecke
interessieren spezifische
Aspekte.



Variablenansatz:
Organisation hat eine Kultur.
Diese ist in verschiedene
Variablen unterteilt. Die
Variablen müssen so gestaltet
sein, dass sie für einen Zweck
nützlich sind.

«how we do things around here»

Verhaltensmuster und Wirklichkeitsschablonen, die wir mit einer Gruppe gemeinsam teilen.

Quelle: Krapf & Seufert (http://www.bwpat.de/ausgabe33/krapf_seufert_bwpat33.pdf)

Was ist Unternehmenskultur? Verknüpfung mit Arbeitsauftrag



- Was nehmen Sie für den Arbeitsauftrag mit?



die zentralen Kernelemente einer «digitalen» Kultur kennen und auf die eigene Organisation übertragen können

Schwerpunkt-Themen der 1. Kurseinheit

- Was ist die digitale Welt?
- Was ist Unternehmenskultur?
- Was ist digitale Unternehmenskultur?

Was ist eine digitale Unternehmenskultur?

Denkaufgabe



Diskutieren Sie in 2er/3er Gruppen:

- Was ist für Sie eine digitale Unternehmenskultur?

Was ist digitale Unternehmenskultur?

Das „Digitale“ in der Kultur

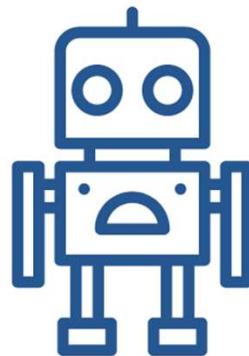


Was ist digitale Unternehmenskultur?

Das „Digitale“ in der Kultur

Gruppe 1:

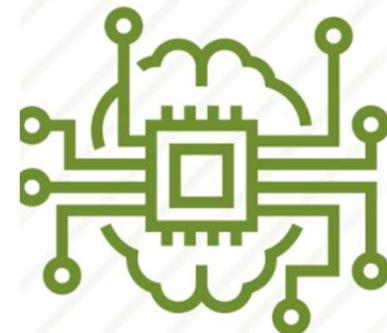
Wie verändert die Digitalisierung die Kultur
in Ihrem Unternehmen?



Die Digitalisierung
verändert uns

Gruppe 2:

Wie muss sich die Kultur in Ihrem
Unternehmen verändern, um die
Digitalisierung zu meistern?



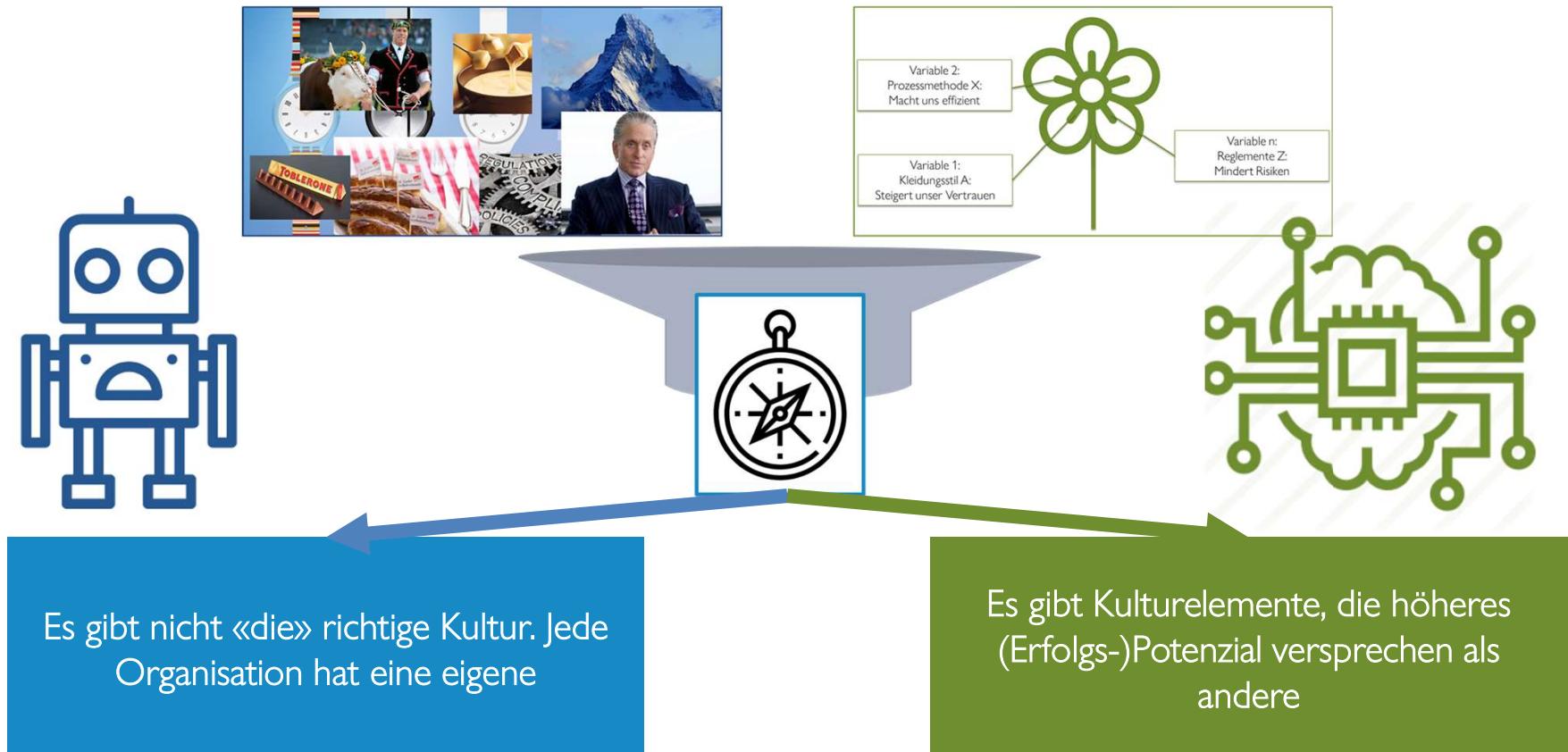
Wir verändern uns
für die Digitalisierung



Bildungszentrum
BVS St.Gallen

Was ist digitale Unternehmenskultur?

Welche „digitale“ Kultur macht erfolgreich?



Welche Herausforderungen stellen sich? Disruption in der ökonomischen Sphäre

Netzwerkökonomie				
Innovations- und Veränderungsdruck	Disruption der Geschäftsmodelle	Auflösende Organisationsgrenzen	Arbeitswelt 4.0 / Future Work	Kompetenzarbeit statt Wissensarbeit
Verkürzung der Lebenszyklen, Preiszerfall, abnehmende Kundenloyalität, höhere Komplexität	Durch den Fokus auf die Bedürfnisse der Kunden werden auch Produktanbieter zu Dienstleistern	Crowd Sourcing, projektbasierte Arbeit, Integration von Kunden, Lieferanten oder Marktbegleiter in den Leistungserstellungsprozess	Zeit- und ortsunabhängiges Arbeiten, weil es technisch möglich ist und der Arbeitsinhalt bzw. Arbeitsoutput zunehmend digital wird	Notwendigkeit elaborierter Handlungskompetenzen, um komplementär zu den Maschinen einen Mehrwert zu generieren

Quelle: Krapf (2017). <https://uhh.de/rc2ki>

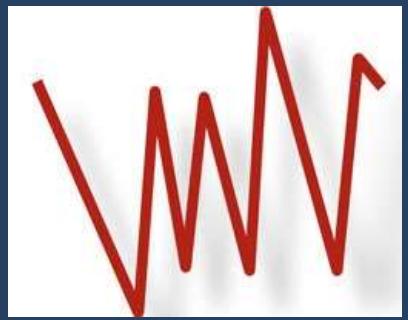


Was ist digitale Unternehmenskultur? Welche Kultur macht Organisationen erfolgreich?

Der Begriff VUCA beschreibt vier aktuelle Herausforderungen für Unternehmen:

(V)olatilität

Mehr und schnellere Veränderungen



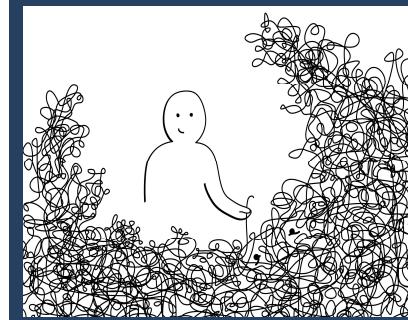
(U)nsicherheit

Abnehmende Zukunftssicherheit



(C)omplexität

Vielzahl von Entscheidungsfaktoren, die voneinander abhängig sind

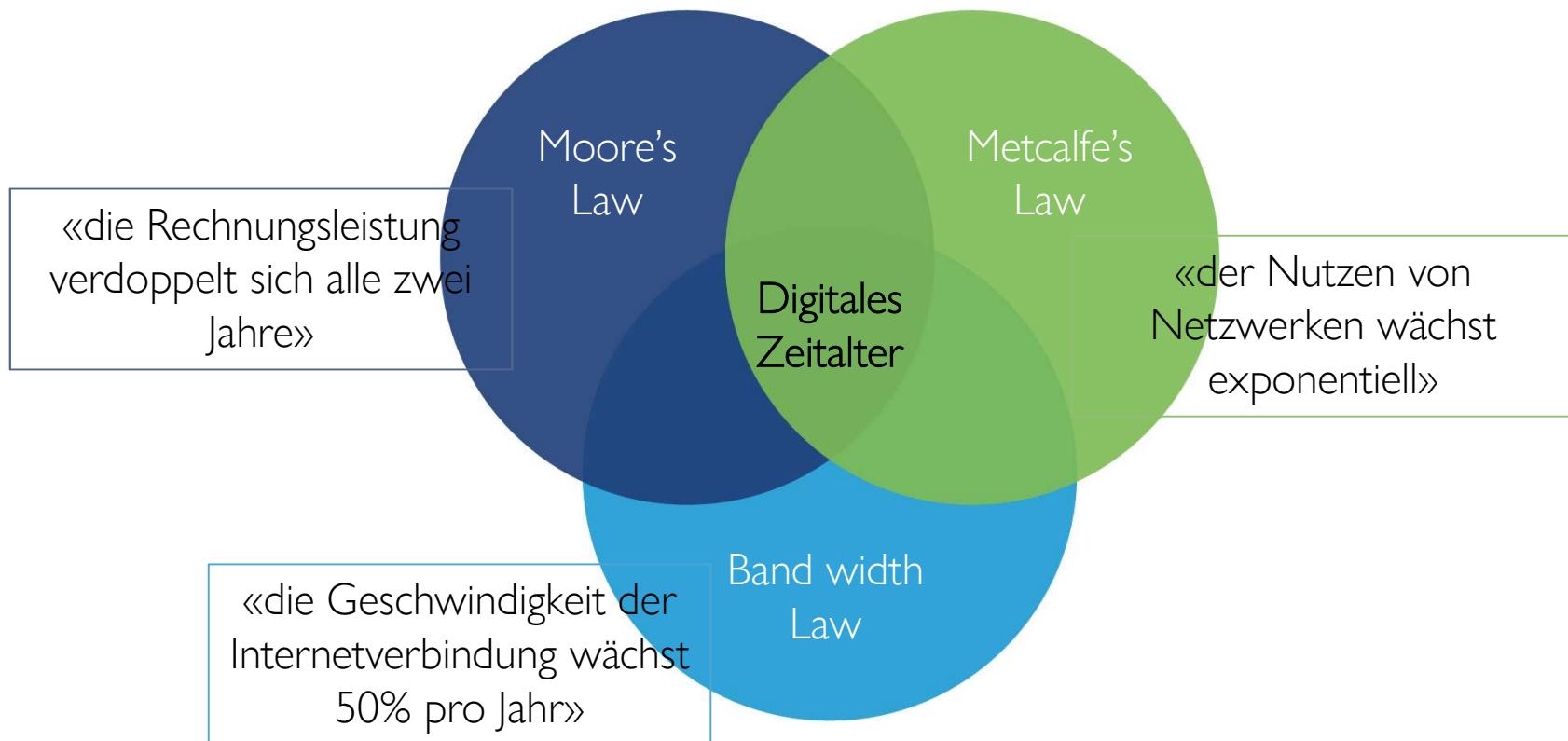


(A)mbiguität

Es gibt keine einzige richtige Antwort



Welche „digitale“ Kultur macht erfolgreich? Warum die Welt VUCA ist



Quelle: Sieber (<http://www.sieberpartners.com/>)

Welche „digitale“ Kultur macht erfolgreich? Warum die Welt VUCA ist



Sie sind in einem
Brunnenschacht gefangen.

Es regnet.

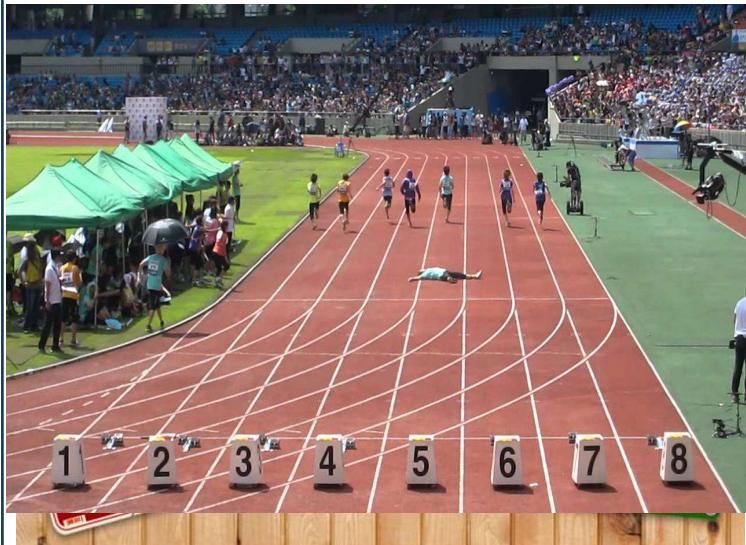
Das Wasser im Brunnen
verdoppelt sich jede Minute.

Nach einem Tag ist der
Brunnen bis zur Hälfte gefüllt
und das Wasser steht euch
bis zur Hüfte.

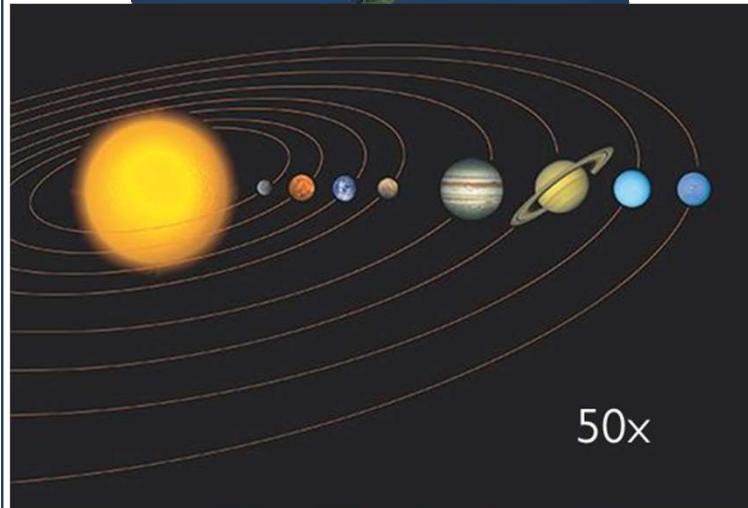
Wie lange dauert es noch, bis
Sie unter Wasser sind?

Welche „digitale“ Kultur macht erfolgreich? Warum die Welt VUCA ist

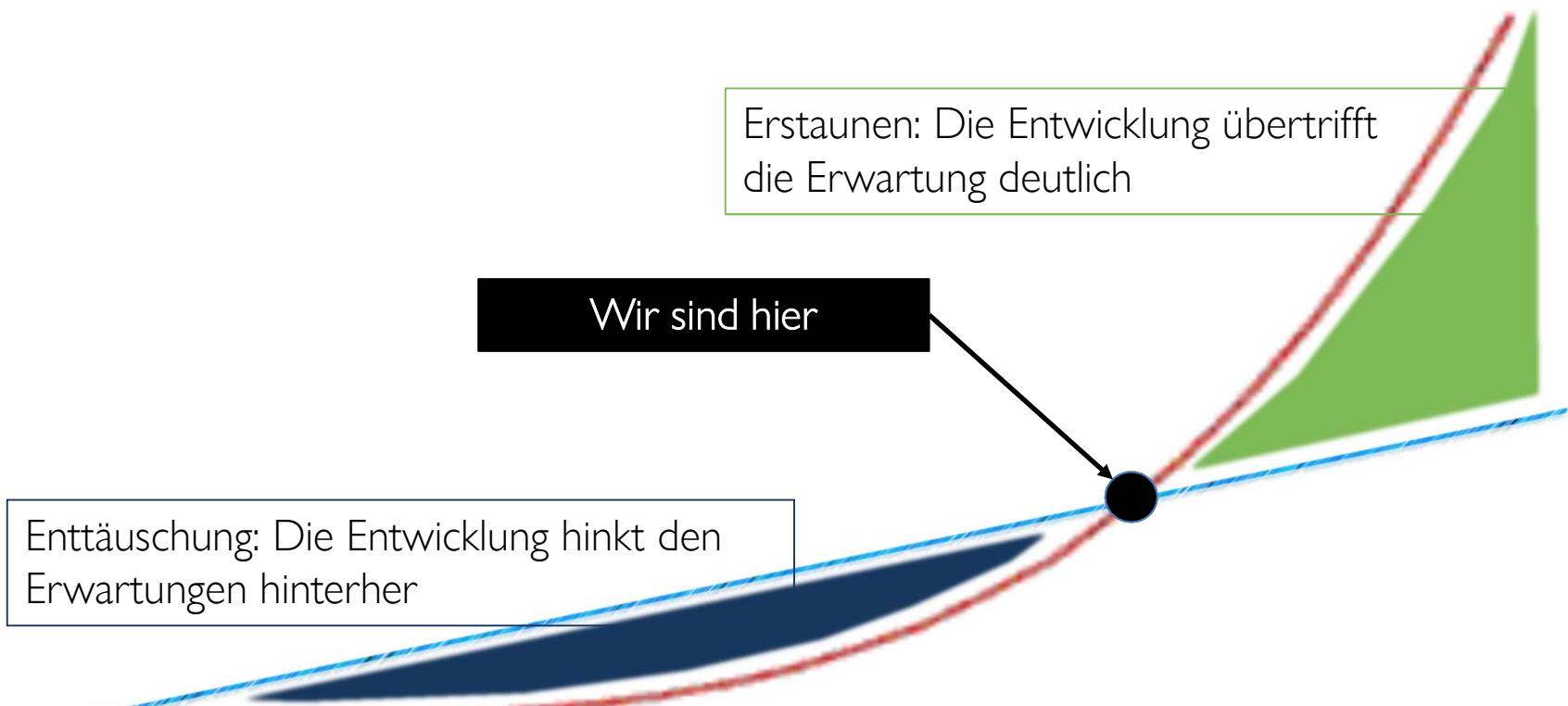
Stellen Sie sich vor; Sie machen 50
Doppelschritte:



Stellen Sie sich vor, Sie machen 50
Exponentialschritte:

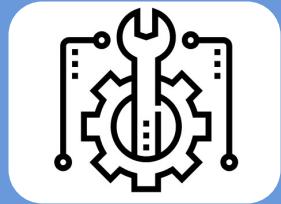


Welche „digitale“ Kultur macht erfolgreich? Warum die Welt VUCA ist



Quelle: @hieldanowski

Welche „digitale“ Kultur macht erfolgreich? Warum die Welt VUCA ist



Komplizierte Systeme ...

- Haben klare Ketten von Ursache und Wirkung
- Sind standardisierbar
- Sind objektivierbar
- Sind vorhersehbar

Beispiele:

- Uhrwerk
- Automotor
- Handbuch iPhone X



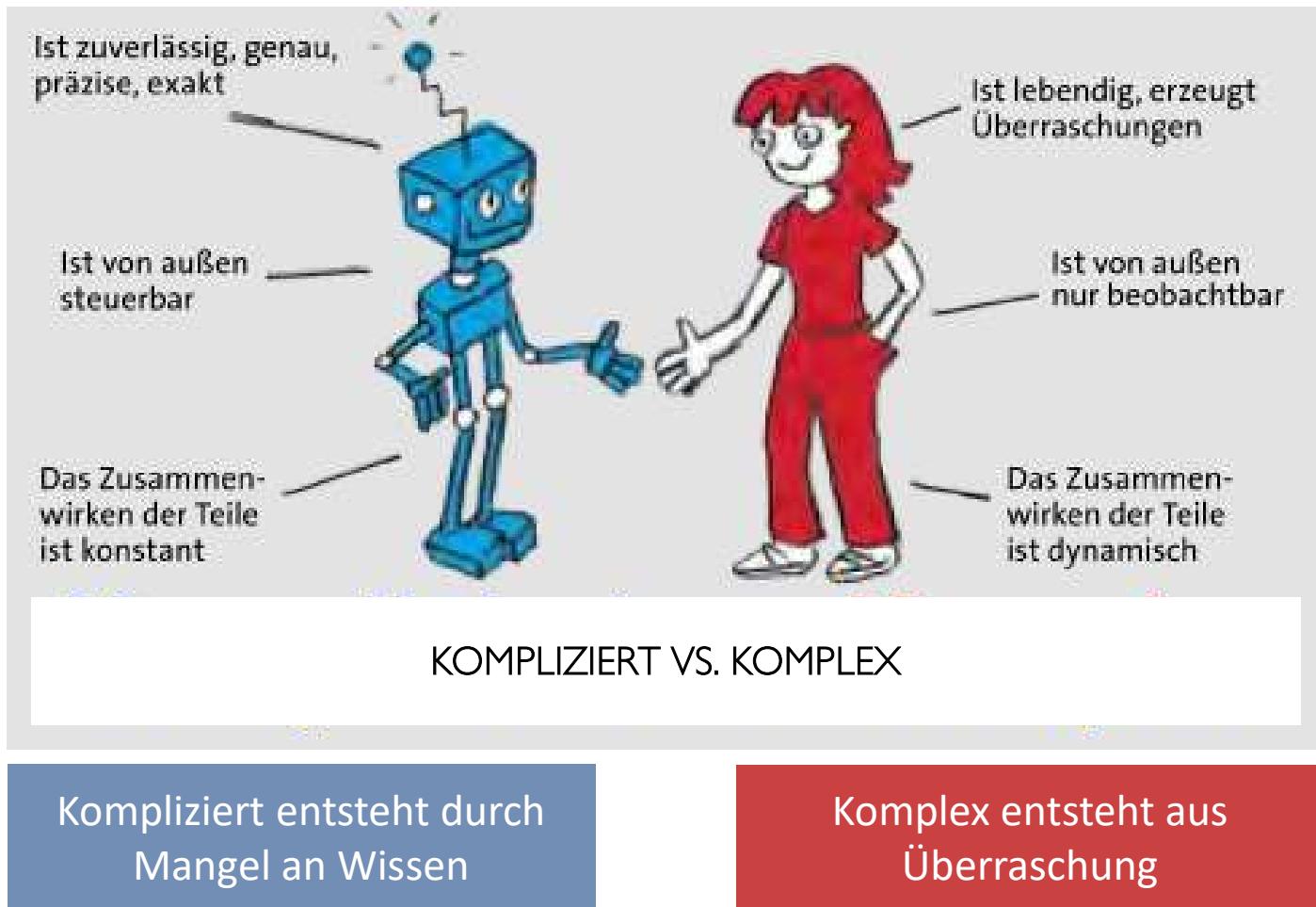
Komplexe Systeme ...

- Ambivalente Ursache und Wirkung (mehrdeutig und gegenseitig abhängig)
- Sind nicht standardisierbar
- Sind nicht objektivierbar
- Sine nicht vorhersehbar

Beispiele:

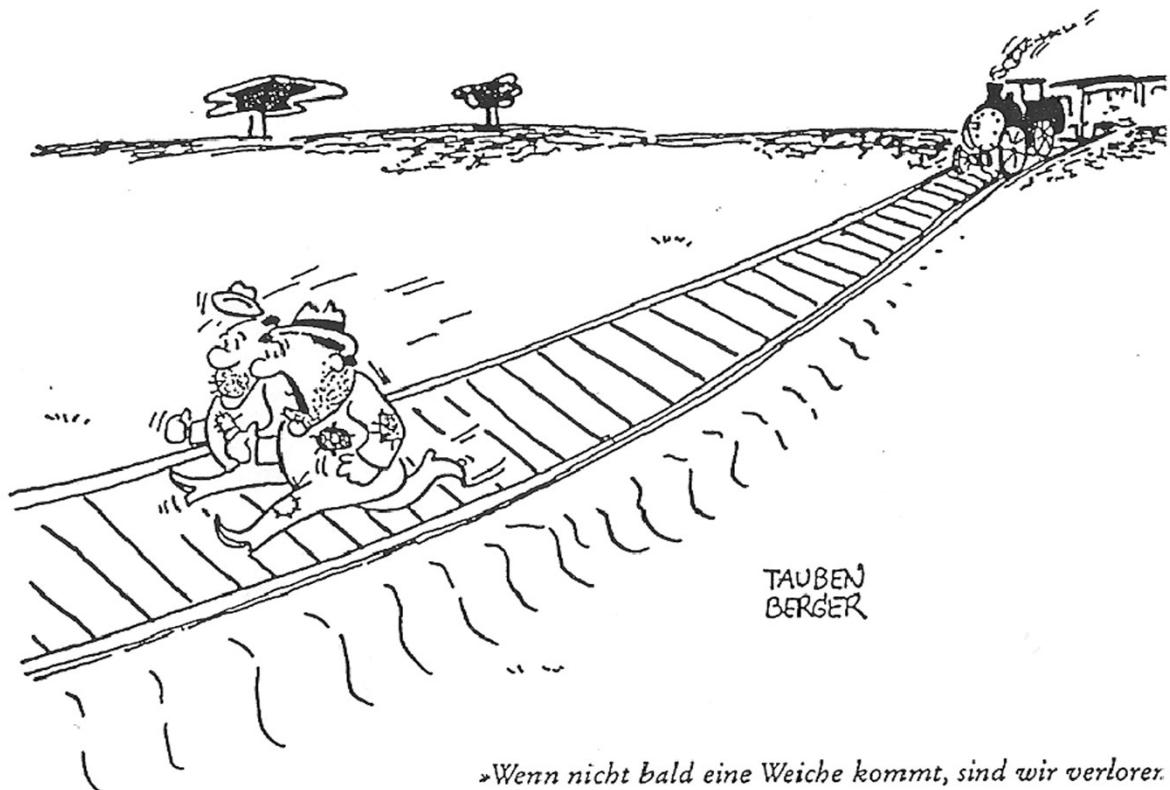
- Wetter
- Menschliches Verhalten
- Organisationen

Welche „digitale“ Kultur macht erfolgreich? Warum die Welt VUCA ist



Quelle: Pfläging, 2015 (Komplexithoden)

Welche „digitale“ Kultur macht erfolgreich? Agilität als Antwort auf die VUCA-Welt



Aus der »Frankfurter Rundschau«

Was müssen die beiden
Lernen?

«Exploit»/Effizienz
=
schneller Laufen

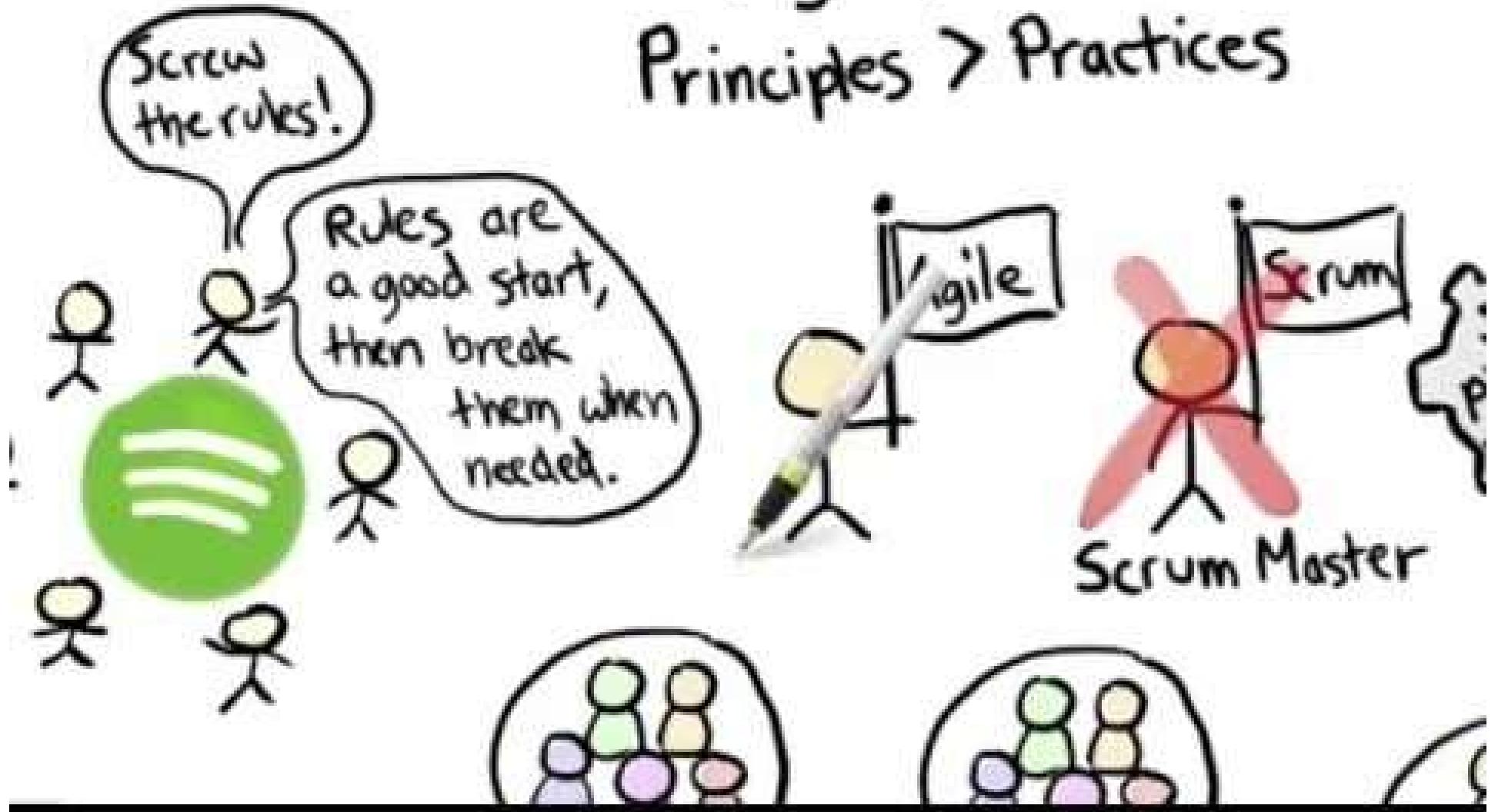
«Explore»/Effektivität
=
anders Laufen

Welche „digitale“ Kultur macht erfolgreich? Agilität als Antwort auf die VUCA-Welt

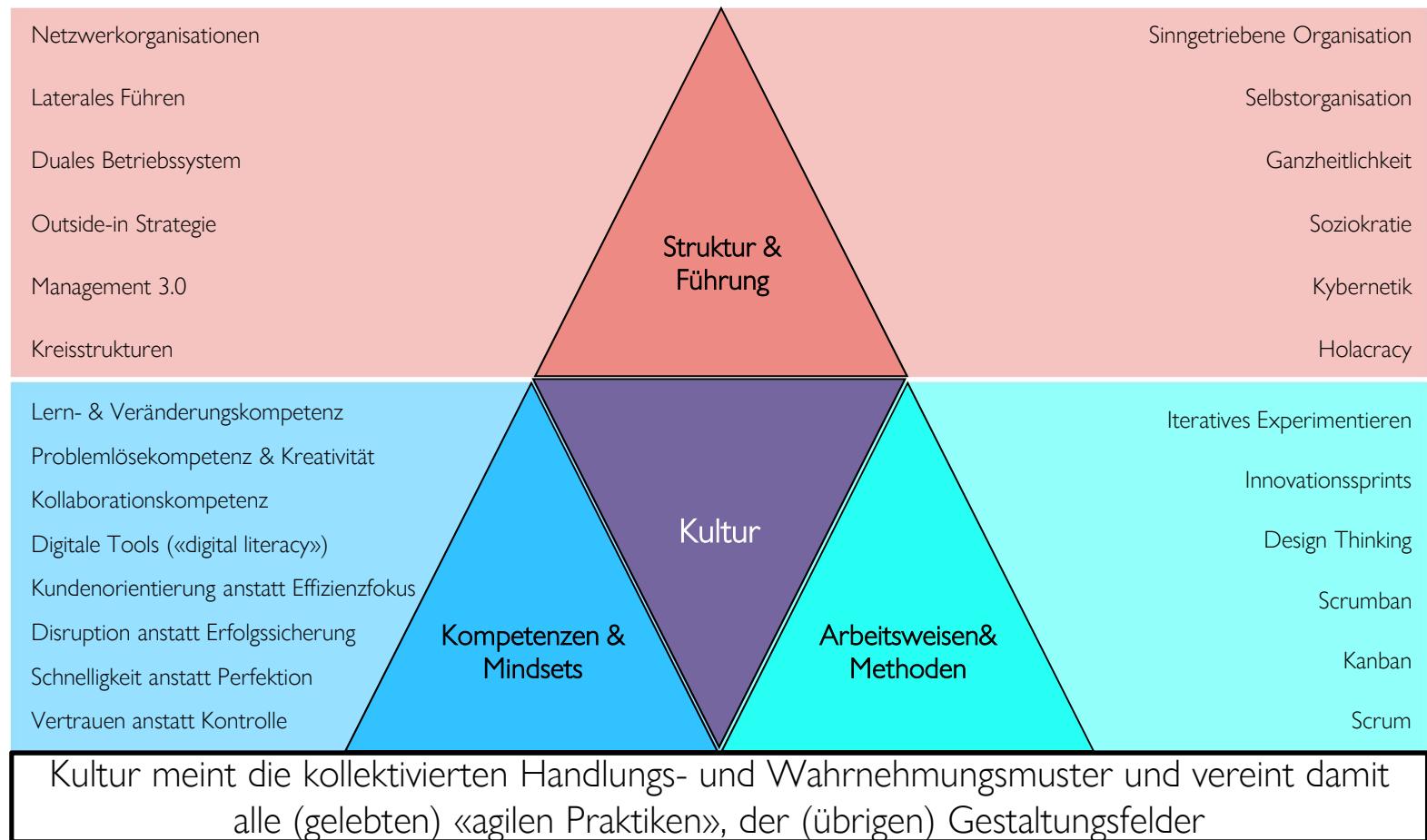


Agile > Scrum

Principles > Practices



Welche „digitale“ Kultur macht erfolgreich? Agilitätskultur (Krapf, 2017)



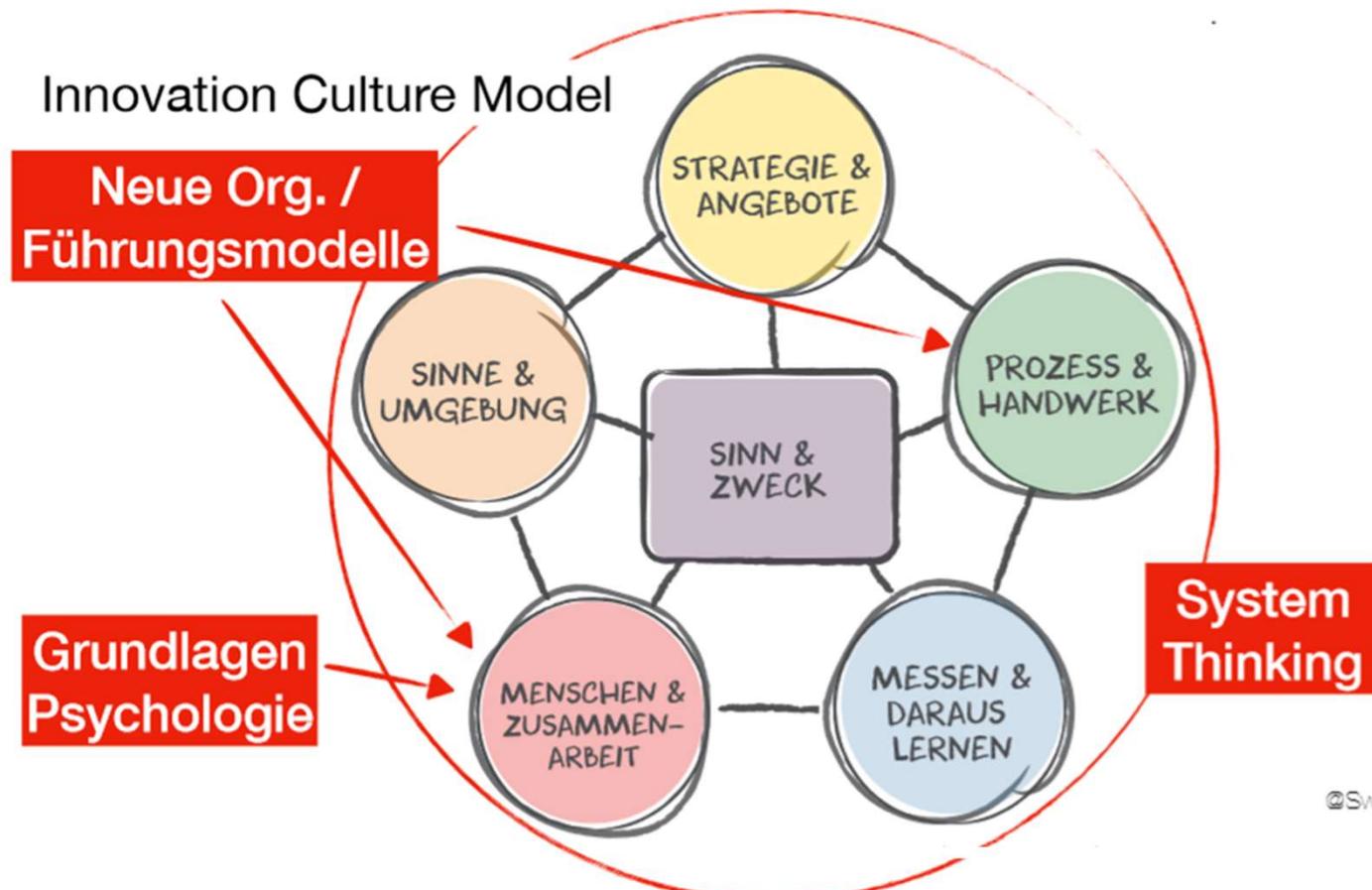
Quelle: Krapf (<https://uhh.de/p1jwi>)

Welche „digitale“ Kultur macht erfolgreich? Kultur 4.0 (Der Schwarze Falke)



Quelle: Der Schwarze Falke (<https://www.schwarzerfalke.com/leistungen/arbeitswelt-4-0/>)

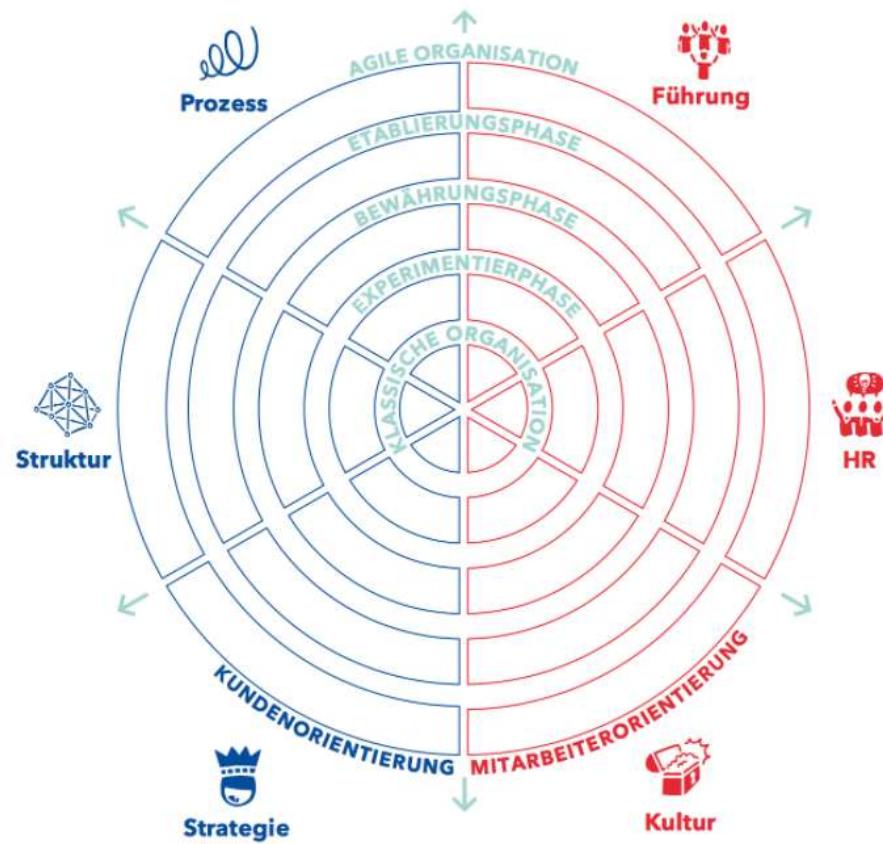
Welche „digitale“ Kultur macht erfolgreich? Innovationskultur (Swisscom)



@Swisscom

Quelle: @hieldanowski

Welche „digitale“ Kultur macht erfolgreich? Agile Organisation (HR Pioneers)



Quelle: HR Pioneers (<https://hr-pioneers.com/leistungen/unsere-beratung/trafo-modell/>)

Welche „digitale“ Kultur macht erfolgreich? Kulturelemente der Soziokratie 3.0



Quelle: Bockelbrink, David & Priest (<https://www.sociocracy30.org>)

Was ist digitale Unternehmenskultur? Verknüpfung mit Arbeitsauftrag



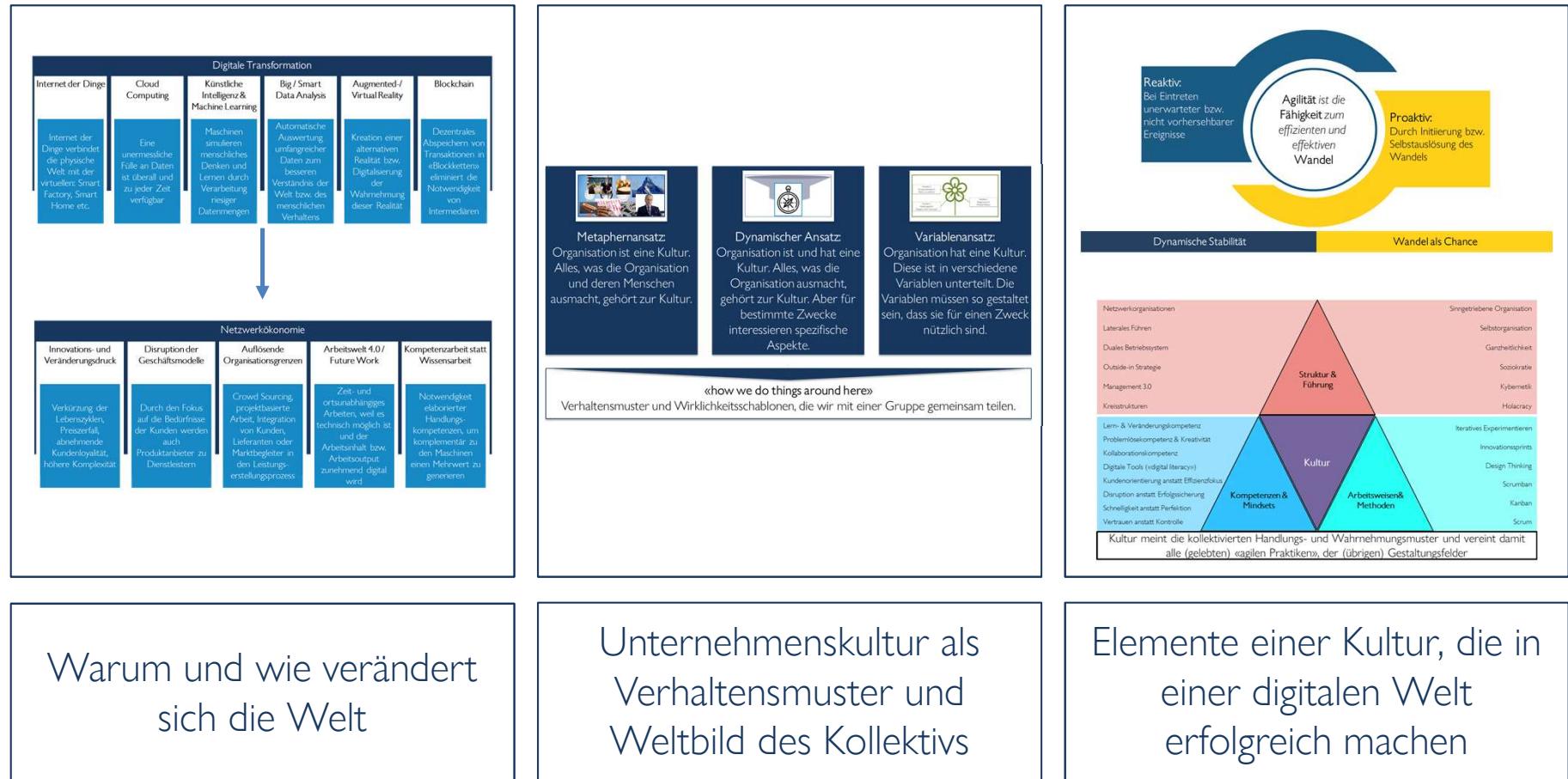
- Was nehmen Sie für den Arbeitsauftrag mit?

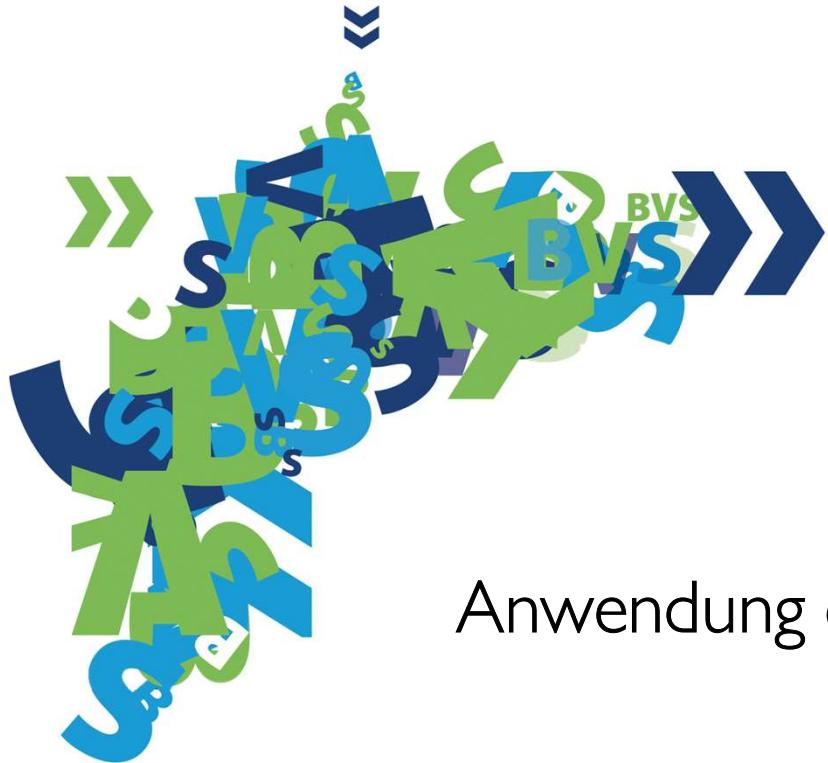


Zusammenfassung

Digitale Unternehmenskultur

Zusammenfassung 1. Kurseinheit





Anwendung des Gelernten

Anwendung des Gelernten

Auftragsbeschreibung 1. Kurseinheit

Wie müsste die Kultur in Ihrer Organisation ausgestaltet sein, damit das Unternehmen besser für die digitale Welt gerüstet ist?

- Bilden Sie eine 2-3erer Gruppe
- Diskutieren Sie in der Gruppe, wie die digitale Welt Ihre Unternehmung verändert
- Diskutieren Sie in der Gruppe, welche Kultur Ihre Unternehmung in der digitale Welt erfolgreich macht
- Diskutieren Sie in der Gruppe, wie Sie diese Erkenntnisse in Ihren Arbeitsauftrag übertragen können
- Teilen Sie die Erkenntnisse dieser Diskussionen mit der Klasse in der nächsten Kurseinheit